

**LAPORAN KEGIATAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**SOSIALISASI KONSEP DIGITAL MARKETING DI THE GARDEN COFFEE
KECAMATAN BANJARMASIN TENGAH**

TIM PELAKSANA :

- | | |
|---|------------------|
| 1. Purboyo, SE., MM (Ketua) | NIDN: 1126067301 |
| 2. Hj. Lamsah, SE., MM (Anggota) | NIDN: 1125126201 |
| 3. Syahrani, SE., MM (Anggota) | NIDN: 1125097401 |
| 4. Teguh Wicaksono, S.Kom, MM (Anggota) | NIDN: 1116028801 |
| 5. Abdurrahim, SEI., MM (Anggota) | NIDN: 1105088902 |
| 6. Khalisa Rahmina S., SE., Ak., MM (Anggota) | NIDN: 1108048705 |

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN
MUHAMMAD ARSYAD AL BANJARI
BANJARMASIN**

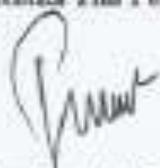
2019

**HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT**

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. Judul Pengabdian | : Sosialisasi Konsep Digital Marketing di The Garden Coffee Kecamatan Banjarmasin Tengah |
| 2. Bidang Ilmu | : Manajemen |
| 3. Ketua Tim Pengusul | |
| a. Nama | : Purboyo, SE, MM |
| b. NIDN | : 1126067301 |
| c. Jabatan Fungsional | : Asisten Ahli |
| d. Program Studi | : Manajemen |
| e. Telpun/Email | : 082154037759/mail.purboyo@gmail.com |
| 4. Anggota | |
| Anggota (1) | |
| a. Nama Lengkap | : Hj. Lamsah, SE., MM |
| b. NIDN | : 1125126201 |
| c. Program Studi | : Manajemen |
| Anggota (2) | |
| a. Nama Lengkap | : Syahrani, SE., MM |
| b. NIDN | : 1125097401 |
| c. Program Studi | : Manajemen |
| Anggota (3) | |
| a. Nama Lengkap | : Teguh Wicaksono, S.Kom, MM |
| b. NIDN | : 1116028801 |
| c. Program Studi | : Manajemen |
| Anggota (4) | |
| a. Nama Lengkap | : Abdurrahim, SE, MM |
| b. NIDN | : 1105088902 |
| c. Program Studi | : Manajemen |
| Anggota (5) | |
| a. Nama Lengkap | : Khalisa, SE., Ak., MM |
| b. NIDN | : 1108048705 |
| c. Program Studi | : Manajemen |
| 5. Lokasi Pengabdian | : Jalan Batu Benawa 3 Kec. Banjarmasin Tengah |
| 6. Waktu Pelaksanaan | : 3 Hari |
| 7. Biaya | : Rp. 3.000.000,- |
| 8. Sumber Dana | : Mandiri |



Banjarmasin, Nopember 2019
Ketua Tim Pengusul



Purboyo, SE, MM
NIDN. 1126067301



RINGKASAN

Seiring dengan perkembangan bisnis kopi di Banjarmasin dan jumlah pengusaha kopi yang semakin bertambah maka perlu strategi pemasaran yang baik agar bisnis ini tetap mampu bertahan dan berkembang, salah satu konsep strategi pemasaran yang cukup efektif dengan biaya yang terjangkau adalah dengan konsep digital marketing. Banyaknya kemudahan dan fungsi dari penggunaan media digital, mendorong masyarakat atau pengusaha, untuk memanfaatkan media digital tersebut pada setiap kegiatan pemasaran, fungsi dari penggunaan media digital meliputi: branding, sharing, promosi, maupun marketing lainnya.

Kegiatan ini dilaksanakan dengan metode sosialisasi dan penyuluhan dalam bentuk penyampaian materi, diskusi dan praktik penggunaan digital marketing. Pengabdian masyarakat ini difokuskan pada pengusaha UMKM di Café Garden, nantinya mitra diharapkan akan lebih memahami pentingnya penggunaan media internet untuk meningkatkan daya saing usaha.

Kegiatan ini bertujuan untuk : (1) Meningkatkan kesadaran mitra akan peluang yang dapat dimanfaatkan dalam era digital. (2) Dapat memberikan pemahaman terkait digitalisasi dalam pemasaran. (3) Dapat menjadi modal dasar bagi pelaku usaha UMKM untuk memperluas pasar dengan mempromosikan produknya melalui digital marketing. Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan dalam 2 tahap kegiatan yaitu : (1) tahap persiapan dan (2) tahap pelaksanaan. Tahap pelaksanaan dilakukan tanggal 09 Nopember 2019 bertempat di Café Garden jalan Batu Benawa 3 kecamatan Banjarmasin Tengah Kota Banjarmasin.

Hasil pelaksanaan kegiatan diantaranya adalah : (1) Mitra memiliki pengetahuan tentang konsep digital marketing, (2) Mitra memiliki kemampuan memanfaatkan internet dan media digital dalam rangka membangun strategi pemasaran.

Kata kunci: *Digital Marketing, Garden Coffee.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
RINGKASAN	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Analisis Situasi	1
1.2. Rumusan Masalah	2
BAB 2. SOLUSI DAN LUARAN	5
2.1. Solusi	5
2.2. Khalayak Sasaran	5
2.3. Pelaksana Kegiatan	5
2.4. Luaran Yang Ditargetkan	5
BAB 3. METODE PELAKSANAAN KEGIATAN	6
3.1. Persiapan Kegiatan	6
3.2. Pelaksanaan Kegiatan	6
BAB 4. KESIMPULAN	10
4.1. Kesimpulan	10
4.2. Saran	10
DAFTAR PUSTAKA	11
LAMPIRAN	12

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Café Garden	3
Gambar 2. Lokasi Café The Garden	4
Gambar 3. Pembuatan Halaman Muka Instagram dan Facebook	9
Gambar 4. Tim Pelaksana Bersama Mitra	9

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Kuliner merupakan salah satu bisnis yang banyak diminati dan dari sekian banyak, bisnis kopi adalah bisnis kuliner yang berkembang beberapa tahun belakangan. Mulai dari warung kecil di pinggir jalan, sampai restoran mewah, semua berlomba menyajikan *signature* kopi mereka. Bahkan keberadaan kedai kopi di berbagai kota sangat mudah ditemukan. Meningkatnya tingkat konsumsi kopi juga tidak terlepas dari gaya hidup masyarakat urban yang gemar berkumpul. Dari dua faktor tersebut, bisa dibayangkan prospek bisnis kedai kopi di masa mendatang masih sangat menjanjikan

Banjarmasin sebagai salah satu kota besar di Indonesia juga merasakan perkembangan bisnis minuman kopi (Café). Hampir di setiap ruas jalan besar, terdapat café-café yang dipenuhi oleh para masyarakat pecinta kopi ataupun hanya sebagai tempat untuk mengobrol dan mengadakan pertemuan. Bentuk kepemilikan bisnis kopi hampir sebagian besar adalah Usaha Kecil Menengah dan jumlah akan terus bertambah seiring dengan perkembangan bisnis kopi. Melihat jumlah pengusaha kopi yang semakin bertambah maka perlu strategi promosi pemasaran yang efektif dan berbiaya murah agar usaha yang dijalankan tetap bertahan dan mampu berkembang dan dapat menjangkau pasar sasaran dimanapun.

Diera majunya teknologi saat ini dimana dunia maya (internet) telah berkembang pesat tentunya dapat dijadikan peluang sebagai sarana pemasaran dimana pemasaran khususnya sarana promosi dapat dilakukan dengan memanfaatkan internet atau dikenal dengan digital marketing. Digitalisasi menjadi perlu untuk diterapkan karena melihat aktivitas masyarakat yang tidak lepas dari media sosial. Tidak hanya itu, digitalisasi juga memungkinkan adanya perluasan target pemasaran yang jumlahnya menjadi berkali lipat lebih banyak jika dibandingkan dengan pemasaran konvensional. Serta alasan

terakhir mengapa digitalisasi menjadi perlu untuk diterapkan adalah karena digital sangat erat dengan kehidupan generasi muda, dimana generasi muda ini merupakan pelanggan terbesar café garden, artinya ini merupakan peluang besar bagi Café Garden untuk mengambil peran dalam melakukan pemasaran berbasis digital atau online marketing.

Café The Garden baru didirikan pada bulan Juli 2019, dimana pengelola usaha adalah Sdr. Faisal Fahmi dan Sdri. Inayatul Latifah. Hubungan keduanya adalah suami istri dan usaha dikelola secara bersama-sama dengan waktu buka sejak pukul 17.00 WITA dan tutup pada pukul 00.00 WITA. Berbagai menu kopi yang bersifat umum hingga hasil racikan sendiri disajikan di café ini. Peralatan yang digunakan pun masih sederhana dan masih dalam kapasitas kecil. Mengingat Café Garden ini masih berskala UKM dan belum mempunyai tenaga pemasar maka konsep digital marketing sangat perlu diterapkan agar usaha ini dapat lebih dikenal.

Salah satu kegiatan yang dapat dilakukan untuk meningkatkan kemampuan dan pemahaman terkait digital marketing atau online marketing di Café Garden adalah melalui sosialisasi dan pelatihan digital marketing. Sosialisasi dan Pelatihan ini dimaksudkan agar usaha di Café Garden mampu lebih terbuka terhadap peluang dan tantangan yang ada dalam era digital saat ini, salah satunya terkait pemasaran. Untuk tujuan itulah maka sosialisasi konsep digital marketing ini akan dilaksanakan. Pemasaran secara digital juga ramah lingkungan karena tidak memerlukan bahan baku yang dapat merusak lingkungan (Zulfikar, 2019).



Gambar 1. Garden Café



Gambar 2. Lokasi Café Garden

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan analisis situasi di atas maka rumusan masalah yang menjadi tema kegiatan pengabdian ini antara lain adalah :

- 1) Mitra masih dalam tahap perkembangan usaha, sehingga memerlukan sarana promosi dalam bentuk digital marketing.
- 2) Kurangnya pengetahuan mitra mengenai konsep digital marketing dan pengaplikasiannya di dalam aktifitas usaha.

BAB 2. SOLUSI DAN TINJAUAN

2.1 Solusi

Adapun solusi atas permasalahan yang dihadapi oleh mitra adalah sebagai berikut :

- 1) Membantu mitra untuk memperluas jangkauan konsumen dengan promosi usaha melalui digital marketing
- 2) Memberikan pengetahuan konsep digital marketing dan pengaplikasiannya secara sederhana melalui e-commerce dan s-commerce.

2.2 Khalayak Sasaran

Khalayak sasaran dari kegiatan ini adalah Café Garden di Jalan Batu Benawa 3 Kecamatan Banjarmasin Tengah. Kegiatan sosialisasi dilaksanakan pada tanggal 9 Nopember 2019.

2.3 Pelaksana Kegiatan

1. Ketua Pelaksana

- a. Nama dan Gelar Akademik : Purboyo, SE, MM
- b. Pangkat/ Golongan/NIP : Penata Muda /IIIB
- c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
- d. Bidang Keahlian : Manajemen
- e. Fakultas/Program Studi/Pusat : Ekonomi/Manajemen
- f. Waktu untuk Kegiatan ini : 4 jam/ minggu

2. Anggota Pelaksana 1 :

- a. Nama dan Gelar Akademik : Hj. Lamsah, SE, MM
- b. Pangkat/ Golongan/NIP : Penata Madya Tk.1 /IIID
- c. Jabatan Fungsional : Lektor
- d. Bidang Keahlian : Manajemen
- e. Fakultas/Program Studi/Pusat : Ekonomi/Manajemen
- f. Waktu untuk Kegiatan ini : 3 jam/ minggu

3. Anggota Pelaksana 2 :

- a. Nama dan Gelar Akademik : Syahrani, SE, MM
- b. Pangkat/ Golongan/NIP : Penata /IIC
- c. Jabatan Fungsional : Lektor
- d. Bidang Keahlian : Manajemen
- e. Fakultas/Program Studi/Pusat : Ekonomi/Manajemen
- f. Waktu untuk Kegiatan ini : 3 jam/ minggu

4. Anggota Pelaksana 3 :

- a. Nama dan Gelar Akademik : Teguh Wicaksono, S.Kom, MM
- b. Pangkat/ Golongan/NIP : Penata Muda /IIIB
- c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
- d. Bidang Keahlian : Manajemen
- e. Fakultas/Program Studi/Pusat : Ekonomi/Manajemen
- f. Waktu untuk Kegiatan ini : 3 jam/ minggu

5. Anggota Pelaksana 4 :

- a. Nama dan Gelar Akademik : Abdurrahim, SE.I, MM
- b. Pangkat/ Golongan/NIP : Penata Muda /IIIB
- c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
- d. Bidang Keahlian : Manajemen
- e. Fakultas/Program Studi/Pusat : Ekonomi/Manajemen
- f. Waktu untuk Kegiatan ini : 3 jam/ minggu

6. Anggota Pelaksana 6 :

- a. Nama dan Gelar Akademik : Khalisa Rahmina S.SE.Ak, MM
- b. Pangkat/ Golongan/NIP : Penata Muda /IIIB
- c. Jabatan Fungsional : Belum Ada
- d. Bidang Keahlian : Manajemen
- e. Fakultas/Program Studi/Pusat : Ekonomi/Manajemen
- f. Waktu untuk Kegiatan ini : 3 jam/ minggu

2.4 Luaran Yang Ditargetkan

Adapun target luaran untuk mitra yang ingin dicapai dalam kegiatan ini adalah sebagai berikut :

1. Mitra mampu menerapkan konsep digital marketing dan pengaplikasiannya pada bisnis usahannya.
2. Mitra mampu memanfaatkan internet dan media digital dalam rangka membangun strategi pemasaran yang lebih efektif dan efisien sehingga usaha yang dirintis mampu menghadapi persaingan di pasar global.

BAB.3 METODE KEGIATAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan 2 tahap kegiatan yaitu : tahap persiapan dan tahap pelaksanaan.

3.1 Tahap Persiapan

Sebagai langkah awal dalam pelaksanaan program ini maka dilakukan survey pendahuluan berupa kunjungan ke lokasi mitra. Survei dilakukan untuk mengetahui kesediaan mitra untuk bekerjasama dengan tim pengusul dan untuk mengetahui permasalahan mitra, menetapkan solusi bersama yang akan dilaksanakan dan waktu pelaksanaan.

3.2 Tahap Pelaksanaan

Pada tahap ini, pelaksanaan kegiatan dilakukan dalam bentuk diskusi dan ceramah. Dalam ceramah dan diskusi disampaikan beberapa materi tentang konsep digital marketing dan teknik pengaplikasiannya.

Digital marketing adalah pemasaran produk maupun jasa yang dilakukan dengan media digital. Tujuan dari pemasaran ini adalah untuk menjangkau sebanyak-banyaknya target customer secara efisien, personal dan relevan. Pemasaran digital ini memadukan teknik serta pengetahuan dalam psikologi pasar dan teknologi. Tidak seperti pemasaran tradisional yang memasang iklan lewat baliho, pemasaran digital ini menggunakan berbagai platform digital sebagai media pemasarannya.

Platform digital yang dapat digunakan bisa menggunakan e-commerce yaitu promosi dan pemasaran dilakukan melalui platform market place seperti di Blibli, Tokopedia, Bukalapak, Lazada, Olx, Shopee. Dll. Platform digital lain yang sangat mudah namun efisien untuk mempromosikan usaha dengan menggunakan social commerce seperti di facebook, instagram, line, whatsapp. *social commerce* memegang peranan penting dalam perkembangan transaksi digital di Indonesia. Lantaran, platform ini dipakai untuk jembatan menuju “go

digital,” cara ini juga cara untuk menghindari biaya yang sangat tinggi dari iklan media tradisional, sebelum bermigrasi ke platform *e-commerce* resmi.

Medial Sosial yang saat ini cukup efektif untuk mempromosikan produk adalah Instagram dan facebook, hal ini karena medsos ini sangat di gemari dan pertumbuhan penggunannya sangat banyak. Pada tahap ini mitra diberikan materi tentang membuat intagram dan tips mempromosikan usaha di Instagram serta bagaimana membuat facebook fans Page yaitu Akun Facebook yang khusus untuk mempromosikan usaha bisnis.

Beberapa Tips mengenai cara promosi di IG dan facebook antara lain:

- a) Perhatikan kualitas foto:
- b) Selalu aktif di facebook dan instagram
- c) Lakukan update rutin dengan foto dan video
- d) Gunakan hashtag,
- e) Repost foto testimoni,
- f) Sediakan contact number,
- g) Jangan melakukan spam ke kontak lain,
- h) Pasang di akun followers banyak.
- i) Jalankan kontes jika memungkinkan
- j) Promosikan halaman
- k) Konsisten

Konsep digital marketing lainnya untuk sarana promosi usaha yang dapat dilakukan oleh mitra adalah dengan mendaftarkan usahanya di layanan go-food, hal ini untuk memanfaatkan database pengguna layanan gojek yang saat ini sangat banyak dan tumbuh dengan pesat sehingga tren generasi milenial saat ini juga suka membeli makanan atau kuliner melalui layanan daring seperti go-food.

Pengabdian ini berjalan dengan suasana santai dan konsep digital marketing disampaikan dengan suasana yang hangat dan diskusi dan tanya jawab ringan sehingga tim pengabdian dan mitra sama-sama dapat saling bertukar pengalaman. Mitra sangat menyambut baik dengan adanya pengabdian tersebut.



Gambar 3. Pembuatan halaman muka Instagram dan facebook Coffee Garden





Gambar 4. Tim Pelaksana Bersama Mitra

BAB 4. KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. KESIMPULAN

Beberapa hal yang dapat disimpulkan atas pelaksanaan kegiatan pengabdian ini adalah sebagai berikut :

- a) Mitra telah dapat memahami menerapkan konsep digital marketing agar dapat mendukung kegiatan usahannya.
- b) Kegiatan yang dilaksanakan di kedai café ini adalah usaha yang masih dalam tahap perkembangan, sehingga diharapkan dalam perkembangan usahanya akan terus meningkat seiring dengan konsistensi mitra dalam mengimplementasikan konsep digital marketing.

4.2. SARAN

Berdasarkan hasil kegiatan, maka dapat disarankan beberapa hal sebagai berikut:

- a) Adanya komitmen mitra untuk dapat menerapkan konsep digital marketing di dalam aktifitas usahanya secara kontinyu dan selalu melakukan pembaharuan konten.
- b) Konten-konten di buat untuk kegiatan promosi pada digital marketing dibuat kekinian dan selalu dilakukan update agar follower yang sudah dan akan terbentuk selalu mendapat informasi terkini dan tertarik untuk berkunjung.

DAFTAR PUSTAKA

- Baladraf, M. I., Semobodo, G., Hasanah, L. U., & Pramono, A. (2018, Februari). Pelatihan Sukses Berbisnis Online Memajukan Perekonomian Masyarakat Melalui Pemasaran Online Putat Jaya Surabaya. *Jurnal Abdikarya : Jurnal Karya Pengabdian Dosen dan Mahasiswa*, 1(1), 86-89.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (12 ed.). (B. Molan, Trans.) PT. Indeks.
- Nasir, M., Basalamah, J., & Kusuma, A. H. (2019). Kegiatan E-Marketing Sebagai Bentuk Kewirausahaan Dini Bagi Pelajar. *Celebes Abdimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1-8.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen, Edisi Ketujuh*. Prentice Hall / Indeks.
- Zulfikar, R., Mayvita, P. A., & Purboyo, P. (2019). Pengantar Green Economy.
- Zulfikar, R., Mayvita, P. A., & Purboyo, P. (2019). Adopsi teknik penyusunan business plan model canvas untuk perencanaan bisnis umkm kuliner jalanan di kawasan gatot subroto banjarmasin. *Jurnal Pengabdian Al-Ikhlas Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjary*, 4(2).

Lampiran 1. Susunan Organisasi dan Pembagian Tugas

No	Nama / NIDN	Instansi Asal	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Purboyo,SE, MM /1126067301	Universitas Islam Kalimantan - MAB Banjarmasin	Manajemen	4 jam/minggu	<ul style="list-style-type: none"> - Mengkoordinasi proses persiapan, pelaksanaan kegiatan, dan penyusunan laporan. - Mengkoordinasi persiapan perlengkapan, dan instrument penunjang. - Mengkoordinasi penyusunan laporan akhir, publikasi hasil kegiatan dalam seminar nasional/prosiding. - Bertanggung jawab terhadap hasil pelaporan mulai dari laporan harian, laporan kemajuan, laporan akhir dan penggunaan anggaran .
2	Hj.Lamsah, SE,MM /1125126201	Universitas Islam Kalimantan - MAB Banjarmasin	Manajemen	3 jam/minggu	<ul style="list-style-type: none"> - Bersama-sama dengan ketua melaksanakan kegiatan dan penyusunan laporan pengabdian.
3	Syahrani, SE, MM /1125097401	Universitas Islam Kalimantan - MAB Banjarmasin	Manajemen	3 jam/minggu	<ul style="list-style-type: none"> - Bersama-sama dengan ketua melaksanakan kegiatan dan penyusunan laporan pengabdian.
4	Teguh Wicakson, S.Kom, MM /1116028801	Universitas Islam Kalimantan - MAB Banjarmasin	Manajemen	3 jam/minggu	<ul style="list-style-type: none"> - Bersama-sama dengan ketua melaksanakan kegiatan dan penyusunan laporan pengabdian.
5	Abdurrahim, SEI, MM /1105088902	Universitas Islam Kalimantan - MAB Banjarmasin	Manajemen	3 jam/minggu	<ul style="list-style-type: none"> - Bersama-sama dengan ketua melaksanakan kegiatan dan penyusunan laporan pengabdian.
6	Khalisa Rahmina S., SE,Ak., MM /1128027001	Universitas Islam Kalimantan - MAB Banjarmasin	Manajemen	3 jam/minggu	<ul style="list-style-type: none"> - Bersama-sama dengan ketua melaksanakan kegiatan dan penyusunan laporan pengabdian.

Lampiran 2. Biodata Ketua Tim Pelaksana

Ketua Tim Peneliti

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Purboyo, SE, MM
2	Jenis Kelamin	Laki – Laki
3	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	061605919
5	NIDN	1126067301
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Banjarmasin, 26 Juni 1973
7	E-mail	mail.purboyo@gmail.com
9	Nomor Telepon/HP	082154037759
10	Alamat Kantor	Jalan Adyaksa No. 2 Banjarmasin
11	Nomor Telepon/Faks	-
12	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = ... orang; S-2 = ... orang; S-3 = ... orang
13	Mata Kuliah yg Diampu	1) Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya
		2) Sistem Lembaga Keuangan Syariah
		3) Pengantar Ekonomi Makro

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	STIE Pancasetia Banjarmasin	Universitas Lambung Mangkurat	-
Bidang Ilmu	Ekonomi Akuntansi	Magister Manajemen	-
Tahun Masuk-Lulus	1992 – 1998	2012 – 2014	-
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Analisis Sistem Pengendalian Intern Penerimaan Kas pada Perusahaan UD. Berkat Ayah Banjarmasin	Pengaruh Faktor Eksternal, Internal dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Banjarmasin	-
Nama Pembimbing/Promotor	Drs.Ec.H.M Djaperi, AK. Edy Mulyono, SE, MM..	Dr. Nuril Huda, SE,MM. Rusniati, SE, M.Si.	-

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2014	Pengaruh Faktor Eksternal, Internal dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Banjarmasin	Mandiri	6.000.000
2	2017	<u>Reaksi Signal Faktor Makroekonomi, Fundamental, dan Resiko Sistemis (Beta Saham) Terhadap Return Saham Syariah yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII)</u>	Mandiri	-
3	2017	<u>Sinyal Kinerja Profitabilitas, Solvabilitas dan Rasio Pasar yang Mempengaruhi Harga Saham Syariah di Jakarta Islamic Index (JII)</u>	Mandiri	-
4	2018	The Structural Equation Model Of Perceived Value, Risk and Trust Toward Green Product (Empirical Research On Community Of South Kalimantan- Indonesia)	Mandiri	-
5	2019	Pengaruh Aktifitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Resiko dan Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Saham Syariah	APBU	.6.000.000
6	2019	Tingkat Preferensi, Kepuasan dan Persepsi Resiko Masyarakat Banjarmasin Terhadap Produk Hijau Sektor Obat Tradisional Secara Demografis	APBU	6.000.000

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2018	Penyuluhan Manajemen Waktu dan Dampak Gadget Pada Anak-Anak	Mandiri	3.000.000
2	2019	Workshop Pasar Modal Syariah (WPMS) Bagi Mahasiswa dan Pelaku UMKM di Banjarmasin untuk Meningkatkan Minat Berinvestasi di Saham Syariah	APBU	3.000.000
3	2019	Pelatihan Pembuatan Business Plan Model Canvas untuk UMKM Kuliner Jajanan di Kawasan Gatot Subroto Banjarmasin	APBU	3.000.000

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1	Reaksi Signal Faktor Makroekonomi, Fundamental, dan Resiko Sistemis (Beta Saham) Terhadap Return Saham Syariah yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII)	At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen	Volume 1 No.2 Tahun 2017 https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/atadbir/article/view/912
2	Sinyal Kinerja Profitabilitas, Solvabilitas dan Rasio Pasar yang Mempengaruhi Harga Saham Syariah di Jakarta Islamic Index (JII)	Owner, Riset & Jurnal Akuntansi	Volume 1 No.2 Tahun 2017 http://owner.polgan.ac.id/index.php/owner/article/view/40
3	Pengaruh Faktor Eksternal, Internal dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Banjarmasin	Jurnal Wawasan Manajemen	Volume 5 No.2 Tahun 2017 http://jwm.ulm.ac.id/id/index.php/jwm/article/view/129
4	Pengaruh Aktifitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Resiko dan Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Saham Syariah	Jurnal Wawasan Manajemen	Volume 7 No.2 Tahun 2019 http://jwm.ulm.ac.id/id/index.php/jwm/article/view/182
5	Workshop Saham Syariah Bagi Mahasiswa dan UMKM di Banjarmasin untuk Meningkatkan Minat Berinvestasi di Saham Syariah	Jurnal Caradde	Volume 2 No.1 Tahun 2019 http://journal.ilinstitute.com/index.php/caradde/article/view/110
6	Adopsi Teknik Penyusunan Business Plan Model Canvas untuk Perencanaan Bisnis UMKM Kuliner Jalanan di Kawasan Gatot Subroto Banjarmasin	Jurnal Pengabdian Al-Ikhlas	Volume 4 No.2 Tahun 2019 https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/AIJP/article/view/1955

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Business and Economic Series: Economic, Management, and Accounting (BES 2019)	Identification of The Potential Market Segment of Traditional Medicine Product Based On The Level of Preference,	10 Juli 2019, Semarang

		Satisfaction and Risk Perception	

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	Pengantar Green Economy	2019	104	Deepublish

H. Perolehan HKI dalam 5–10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis
1	Sinyal Kinerja Profitabilitas, Solvabilitas dan Rasio Pasar yang Mempengaruhi Harga Saham Syariah di Jakarta Islamic Index (JII)	2019	Karya Tulis (Artikel)
2	Pengaruh Aktifitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Resiko dan Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Saham Syariah	2019	Karya Tulis (Artikel)
3	Pengantar Green Economy	2019	Buku

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1	-	-	-	-

J. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Lomba Poster Ilmiah	Uniska MAB Banjarmasin	20019

. Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Penugasan Pengabdian Kepada Masyarakat.

Banjarmasin, Nopember 2019

Ketua,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Purboyo', written in a cursive style.

Purboyo, SE, MM.

Lampiran 3. Biodata Anggota 1

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Hj. LAMSAH, SE,MM
2	Jenis Kelamin	Wanita
3	Jabatan Fungsional	Lektor 300 / IIIId
4	NIK	068805034
5	NIDN	1125126201
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Pel. Hulu, 25 Maret 1962
7	E-mail	
9	Nomor Telepon/HP	081351334576
10	Alamat Kantor	Jl. Adhyaksa No.2 Kayu Tangi
11	Nomor Telepon/Faks	-
12	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = ... orang; S-2 = ... orang; S-3 = ... orang
13	Mata Kuliah yg Diampu	1) Pengantar Bisnis
		2) Manajemen Sumber Daya Manusia I
		3) Manajemen Sumber Daya Manusia I
		Dst.

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	UNISKA/ MANAJEMEN	
Bidang Ilmu	Manajemen	
Tahun Masuk-Lulus	1982-1988	2007-2009
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi		
Nama Pembimbing/Promotor	1.	

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir (Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2014	Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap	APBU Uniska 2014	3.000.000

		kepuasan konsumen pada Toko Dua Motor di Batulicin		
2				
3				
Dst.				

* Tuliskan sumber pendanaan baik dari APBU Uniska maupun dari sumber lainnya.

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2018	Pelatihan Manajemen Keuangan bagi Kelompok Industri Rumah Tangga Kerupuk Amplang Pulau Datu sebagai upaya penguatan UMKM di Desa Tanjung Kabupaten Tanah Laut	APBU UNISKA 2018	Rp. 1.500.000
2				
3				
Dst.				

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1	Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Penerapan Program Corporate Social Responsibility terhadap produk sabun mandi merk Lifeboy pada PT.Unilever di banjarmasin	At-Tadbir	Vol.I No.1, Januari 2017 – April 2017
2			
3			
Dst.			

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			
3			
Dst.			

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1				
2				
3				
Dst.				

H. Perolehan HKI dalam 5–10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis
1			
2			
3			
Dst.			

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1				
2				
3				
Dst.				

J. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			

2			
3			
Dst.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Proposal Penelitian Dosen UNISKA.

Banjarmasin, Nopember 2019
Anggota,



Hj. Lamsah, SE, MM

Lampiran 4. Biodata Anggota 2

A. Identitas Diri Anggota 1

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Syahrani, SE, MM
2	Jenis Kelamin	Laki – Laki
3	Jabatan Fungsional	Lektor
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	060407234
5	NIDN	1125097401
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Banjarmasin, 25 September 1974
7	E-mail	mmsyahrani@gmail.com
9	Nomor Telepon/HP	081349749263
10	Alamat Kantor	Jalan Adyaksa No. 2 Banjarmasin
11	Nomor Telepon/Faks	-
12	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = ... orang; S-2 = ... orang; S-3 = ... orang
13	Mata Kuliah yg Diampu	1) Perekonomian Indonesia
		2) Pengantar Ekonomi Pembangunan
		3) Manajemen Koperasi

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pancasetia	-
Bidang Ilmu	Manajemen	MSDM	-
Tahun Masuk-Lulus			-
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi			
Nama Pembimbing/Promotor			-

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2011	Analisa Pertumbuhan Pendapatan Perlembar Saham (Earning Per Share) Pada Industri Food and Beverage Go Pulic di Indonesia	APBU	6,000,000
2	2017	Pengaruh Motivasi dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan dan Kualitas	APBU	6,000,000

		Layanan Pada Habibah YS Salon dan SPA Tanjung		
--	--	---	--	--

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2019	Workshop Saham Syariah Bagi Mahasiswa dan UMKM di Banjarmasin untuk Meningkatkan Minat Berinvestasi di Saham Syariah	APBU	3.000.000,-

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1	Pengaruh Motivasi dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan dan Kualitas Layanan Pada Habibah YS Salon dan SPA Tanjung		
2	Workshop Saham Syariah Bagi Mahasiswa dan UMKM di Banjarmasin untuk Meningkatkan Minat Berinvestasi di Saham Syariah11	Caradde	Volume 2 No.1 Tahun 2019 http://journal.ilininstitute.com/index.php/caradde/article/view/110

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	-	-	-	-

H. Perolehan HKI dalam 5–10 Tahun Terakhir1

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis
1	-	-	-

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1	-	-	-	-

J. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-
Dst.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Penugasan Pengabdian Kepada Masyarakat.

Banjarmasin, Nopember 2019

Anggota,



Syahrani, SE, MM.

Lampiran 5. Biodata Anggota 3

1	Nama Lengkap	Teguh Wicaksono, S.Kom., M.M
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Jabatan Fungsional	-
4	NIK	061510801
5	NIDN	1116028801
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Banjarmasin, 16 Februari 1988
7	E-mail	teguh.uniska@gmail.com
9	Nomor Telepon/HP	085251334216
10	Alamat Kantor	Jl. Adhyaksa No.2 Kayutangi
11	Nomor Telepon/Faks	-
12	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = ... orang; S-2 = ... orang; S-3 = ... orang
13	Mata Kuliah yg Diampu	1)Sistem Informasi Manajemen
		2)Pengantar Aplikasi Komputer
		3)Pengantar Manajemen
		Dst.

K. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Islam Kalimantan (Uniska) Banjarmasin	Universitas Islam Kalimantan (Uniska) Banjarmasin
Bidang Ilmu	Teknik Informatika	Manajemen
Tahun Masuk-Lulus	2007-2012	2013-2015
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Aplikasi Tracer Study Berbasis Web Pada Universitas Islam Kalimantan (Uniska) Muhammad Arsyad Al-Banjary Banjarmasin	Pengaruh Kecerdasan Emosi, Kompetensi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Universitas Islam Kalimantan M A B Banjarmasin)
Nama Pembimbing/Promotor	Ir. H. M. Muflih, M.Kom	Dr. H. M. Alfani, M.Si

L. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

(Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2016	Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Upik Futsal Banajrmasin	APBU	4.000.000
2	2017	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Habibah YS Salon Tanjung	APBU	6.000.000
3	2018	Potensi Adopsi <i>Social Commerce (S-Commerce)</i> Pada Umkm Kain Sasirangan Dengan Pendekatan <i>Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (Utaut)</i>	PDP-DIKTI	16.000.000
4	2019	Pengaruh Aktifitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Resiko dan Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Saham Syariah	APBU	3.000.000

* Tuliskan sumber pendanaan baik dari APBU Uniska maupun dari sumber lainnya.

M. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2016	Pelatihan Aplikasi Perkantoran Bagi Mahasiswa Jurusan Manajemen Sebagai Upaya Peningkatan Kompetensi Untuk Memasuki Dunia Kerja	Mandiri	3.000.000

2	2019			

N. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1	Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Upik Futsal Banajrmasin	At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen	Volume 1, Nomor 2, 2017
2	Social Commerce Adoption in SME's	JEMA: Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi dan Manajemen	Volume 15, Nomor 2, 2018
3	Pengaruh Aktifitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Resiko dan Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Saham Syariah	JWM – Jurnal Wawasan Manajemen	Volume 7 No.2 Tahun 2019 http://jwm.ulm.ac.id/id/index.php/jwm/article/view/182
Dst.			

O. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
Dst.			

P. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1				
Dst.				

Q. Perolehan HKI dalam 5–10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis
1			

R. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1				
Dst.				

S. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
Dst.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Proposal Penelitian Dosen UNISKA.

Banjarmasin, Nopember 2019
 Anggota Pengusul,


 Teguh Wicaksono, S.Kom, MM

Lampiran 6. Biodata Anggota 4

Biodata Anggota 4

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Abdurrahim, SEI., MM.
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	061609956
5	NIDN	1105088902
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Banjarmasin, 05 Agustus 1989
7	E-mail	abdurrahim.0805@gmail.com
9	Nomor Telepon/HP	085249279136
10	Alamat Kantor	Jl. Adyaksa 2 Banjarmasin
11	Nomor Telepon/Faks	
12	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = orang; S-2 = ... orang; S-3 = ... orang
13.	Mata Kuliah yang diampu	Manajemen Biaya, Statistik

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin	Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin	
Bidang Ilmu	Ekonomi Islam	Manajemen	

Tahun Masuk-Lulus	2007-2012	2012-2014	
Judul Skripsi/Tesis /Disertasi	Saluran Distribusi dan Promosi Amplang pada Industri Kecil Mia Lestari Dalam Meningkatkan Volume Penjualan	Pengaruh Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i> Karyawan	
Nama Pembimbing/Promotor	- Dra. Hj. Mashunah Hanafi, MA. - Dr. Muhaimin, S.Ag., MA.	- Dr. Hastin Umi Anisah, SE., MM. - Maya Sari Dewi, S.Sos., MM.	

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2018	Analisis Kinerja Keuangan Dengan Teknik Trend Pada Bank Syariah Mandiri Periode Tahun 2012-2016	APBU UNISKA	Rp. 6.000.000,-
2	2018	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Berbelanja Pada Glow Supermarket Di Banjarmasin	APBU UNISKA	Rp. 6.000.000,-
3	2019	Pengaruh <i>Celebrity Endorse</i> Terhadap <i>Brand Awareness</i> dan Dampaknya Pada Minat Pembelian Produk <i>E-Commerce</i> Tokopedia Di Banjarmasin	APBU UNISKA	Rp. 6.000.000,-

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (JutaRp)
1	2018	Pelatihan Microsoft Office Word Bagi Calon Pekerja Di Kota Banjarmasin	APBU UNISKA	Rp. 3.000.000,-
2	2018	Penyuluhan Mempertahankan Kualitas Produk Sebagai Upaya Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pengrajin Kain Sasirangan Sei Jingah	APBU UNISKA	Rp. 3.000.000,-
3	2019	Pelatihan Manajemen Inovasi Produk Home Industri Amplang Sei Jingah Banjarmasin	APBU UNISKA	Rp. 3.000.000,-

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1	Wisatawan Digital: Peran Media Sosial Dalam Membentuk Minat Berwisata	AT – TADBIR	-
2	-	-	-

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-
Dst			

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	-	-	-	-
Dst.				

H. Perolehan HKI dalam 5–10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1	-	-	-	-
Dst.				

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/ Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1	-	-	-	-
Dst				

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Proposal Pengabdian Kepada Masyarakat.

Banjarmasin, Nopember 2019

Anggota Pengusul,



Abdurrahim, SEI., MM.

Lampiran 7. Biodata Anggota 5

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Khalisa Rahmina Suryani, SE., Ak., MM
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	-
4	NIK	06 1707 1007
5	NIDN	1108048705
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Banjarmasin, 8 April 1987
7	E-mail	krs.khalisasuryani@gmail.com
9	Nomor Telepon/HP	081255563332 / 081933771030
10	Alamat Kantor	
11	Nomor Telepon/Faks	-
12	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = ... orang; S-2 = ... orang; S-3 = ... orang
13	Mata Kuliah yg Diampu	1) Pengantar Akuntansi 1
		2) Akuntansi Manajemen
		3) Penganggaran Perusahaan
		Dst.

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Lambung Mangkurat	Universitas Lambung Mangkurat
Bidang Ilmu	Fakultas Ekonomi - Akuntansi	Fakultas Ekonomi - Manajemen
Tahun Masuk-Lulus	2004 - 2007	2009 - 2011
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Return On Investment Pada Industri Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta Tahun 2006	Pengaruh struktur kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan dengan Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan dalam industri Manufaktur yang

		terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009
Nama Pembimbing/Promotor	1. Ayu Oktaviani, SE., MSi. 2. Rusma Nailiah, SE., MSi., Ak	1. dr. Fifi Swandari, SE., MSi

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir
(Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1				
2				
3				
Dst.				

* Tuliskan sumber pendanaan baik dari APBU Uniska maupun dari sumber lainnya.

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2018	Penyuluhan Pemasaran dan Pelatihan Pengolahan Kerupuk dari Ikan Haruan Sebagai Usaha Rumah Tangga	APBU	3.000.000,-
2				
3				
Dst.				

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1			
2			
3			

Dst.			
------	--	--	--

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			
3			
Dst.			

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1				
2				
3				
Dst.				

H. Perolehan HKI dalam 5–10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis
1			
2			
3			
Dst.			

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1				
2				
3				
Dst.				

J. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			
3			
Dst.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Proposal Penelitian Dosen UNISKA.

Banjarmasin, Nopember 2019
Anggota Pengusul,

Khalisa Rahmina S, SE., Ak., MM.

Lampiran 8. Dokumentasi



Lampiran 9. Surat Tugas



UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN (UNISKA) MUHAMMAD ARSYAD AL BANJARI
PUSAT PENGABDIAN PADA MASYARAKAT
PERINGKAT AKREDITASI B (BAIK) SK BAN-PT NO. 386/SK/BAN-PT/Akred/PT/VI/2015

ALPUS : JL. ADHYAKSA NO. 2 KAYU TANGI BANJARMASIN - 70123. TELP./FACS. (0511) 3304352. WWW. uniska-bjrn.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 390B/UNISKA-P2M/XI/2019

Kepala Pusat Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin memberikan tugas kepada:

Nama : Purboyo, S.E., M.M.
Hj. Lamsah, S.E., M.M.
Syahrani, S.E., M.M.
Teguh Wicaksono, S.E., M.M.
Abdurahim, S.E.L, M.M.
Khalisa Rahmima Suryani, S.E., M.M.

Pekerjaan : Dosen

Unit Kerja : Fakultas Ekonomi

Keperluan : Melaksanakan Pengabdian Dana Mandiri dengan judul:
"Sosialisasi Konsep Digital Marketing di The Garden Coffee Kecamatan Banjarmasin Tengah"

Waktu : 9 – 11 November 2019.

Tempat : The Garden Coffee, Jalan Batu Benawa V, Banjarmasin Tengah

Demikian Surat Tugas ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Dikeluarkan di: Banjarmasin
Pada Tanggal : 8 November 2019

Kepala,

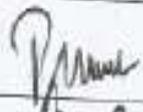
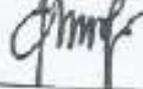
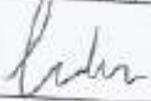


Dr. Nurul Istiyani, S.H., M.H.
NIK. 06 1204 607

Lampiran 10. Daftar Hadir

DAFTAR HADIR KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Nama Mitra : Café Garden
Alamat : Jalan Batu Benawa V No. 61 Kel. Teluk Dalam Kec.
Banjarmasin Tengah Kotamadya Banjarmasin
Tanggal Kegiatan : 09 Nopember 2019

No	Nama Peserta	Jabatan	Tanda Tangan
1	Purboyo, SE, MM	Ketua Tim	
2	Hj. Lamsah, SE, MM	Anggota Tim	
3	Syahrani, SE, MM	Anggota Tim	
4	Teguh Wicaksono, S.Kom, MM	Anggota Tim	
5	Khalisa Rahmina Suryani, SE, MM	Anggota Tim	
6	Abdurrahim, SE.I, MM	Anggota Tim	

Mengetahui,



Inayatul Latifah, SE
Pemilik Café Garden

Lampiran 11. Surat Kesediaan Mitra

Surat Pernyataan Kesediaan Kerjasama Program Pengabdian Masyarakat

Yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama : Inayatul Latifah, SE
2. Jabatan : Pimpinan/Pengelola
3. Nama Mitra : Café Garden
4. Bidang Usaha : Industri Minuman
5. Alamat : Jalan Batu Benawa V No. 61 Kel. Teluk Dalam Kec. Banjarmasin Tengah Kotamadya Banjarmasin

Menyatakan untuk bersedia bekerjasama dalam kegiatan Program Pengabdian Kepada Masyarakat guna meningkatkan IPTEK dengan tujuan mengembangkan produk/jasa atau target sosial lainnya dengan :

Nama Ketua Tim Pengabdian : Purboyo, SE, MM
Fakultas / Perguruan Tinggi : Fakultas Ekonomi / Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin

Bersama ini kami menyatakan dengan sebenarnya bahwa diantara Usaha Kecil/Menengah atau Kelompok dan pelaksanaan kegiatan tidak terdapat ikatan kekeluargaan dan usaha dalam bentuk apapun juga.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur paksaan di dalam pembuatannya dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, Nopember 2019
Yang menyatakan,



Inayatul Latifah, SE

Lampiran 12. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana

SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Purboyo, SE, MM
NIDN : 1126067301
Pangkat / Golongan : Asisten Ahli / Penata Muda Tingkat I/ IIB
Jabatan Fungsional : Ada

Dengan ini menyatakan bahwa proposal pengabdian saya dengan judul :
Sosialisasi Konsep Digital Marketing di The Garden Coffe Kecamatan Banjarmasin
Tengah
yang ditasalkan untuk tahun anggaran 2019/2020 bersifat original dan belum pernah
dibiayai oleh Uniska atau institusi lainnya.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya
bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan
seluruh biaya pengabdian yang sudah diterima ke kas UNISKA.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Banjarmasin, Nopember 2019

Yang menyatakan,



Purboyo, SE, MM
NIDN.1126067301