

**PERANAN MOTIVASI DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA
KARYAWAN PADA PT. FIF GROUP BANJARMASIN**

ABSTRAK

ANDI RISALDI, 16.31.0136, 2020, Peranan Motivasi Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Karyawan Pada PT.FIF GROUP Banjarmasin, Pembimbing I : Hj. Farida Yulianti, S.E, MM, Pembimbing II : Hj. Erni Alfisah S.E, MM

Penelitian ini bertujuan untuk menguji : (1) Seberapa besar peranan motivasi secara bersama dalam meningkatkan produktivitas kerja karyawan pada perusahaan PT.FIF GROUP Banjarmasin, (2) Untuk mengetahui bagaimana peranan motivasi terhadap produktivitas kerja karyawan pada perusahaan PT.FIF GROUP, (3) Untuk mengetahui bagaimana peranan produktivitas karyawan pada perusahaan PT.FIF GROUP Banjarmasin..

Kata kunci : Motivasi Kerja Karyawan

ABSTRACT

ANDI RISALDI, 16.31.0136, 2020, The role of motivation in increasing employee productivity at the PT FIF GROUP Banjarmasin, Advisor I: Hj. Farida Yulianti, S.E, MM, Advisor II: Hj Erni Alfisah, S.E, MM,

This study aims to test (1) How big is the role motivation together towards employee work productivity at the company PT FIF GROUP Banjarmasin, motivation to work productivity of employees at the company PT FIF GROUP Banjarmasin, (2) To find out how the role of productivity employees at the company PT FIF GROUP Banjarmasin, (3) To find out how the role The problem faced by PT FIF GROUP Banjarmasin is lack of motivation for employees.

Keyword : Employee Motivation

PENDAHULUAN

1. LATAR BELAKANG

Perusahaan *leasing* merupakan pembiayaan alternatif yang menawarkan persyaratan lebih fleksibel, dengan biaya yang bersaing sehingga cukup menarik minat para pengguna *leasing*. Dengan banyaknya penawaran produk kredit dari berbagai macam Perusahaan *leasing* di Indonesia khususnya Kalimantan, hal ini tentunya memudahkan calon konsumen untuk memperoleh barang yang diinginkan. Pembiayaan di Indonesia mulai timbul sejak tahun 1974, dengan adanya Surat Keputusan Bersama Menteri Keuangan, Menteri Perindustrian dan Menteri Perdagangan Republik Indonesia nomor : Kep-122/MK/IV/2/1974, nomor: 32/M/SK/2/1974 sebagai salah satu sistem usaha pembiayaan. Pembiayaan adalah memberikan pelayanan cepat, tepat dan akurat, sehingga dapat memuaskan pelanggan dan akhirnya tujuan perusahaan untuk memperoleh laba dapat tercapai. Hal ini dapat dilakukan antara lain dengan melakukan peningkatan pelayanan yang berbeda dengan perusahaan pembiayaan lainnya. Pemberian kredit memuat unsur kepercayaan yang artinya pihak kredit yaitu pihak penerima kredit akan memenuhi kewajibannya dengan membayar kreditnya dengan lancar. Pada lembaga pembiayaan kredit antara produktifitas kredit yang akan disalurkan dengan kualitas kredit. Kegiatan membrikan kredit ini mengandung risiko yang dapat mempengaruhi keberlangsungan perusahaan karena dapat mengakibatkan risiko piutang tak tertagih yang merupakan salah satu risiko perusahaan

Adanya piutang tak tertagih akan mengurangi besarnya profit yang akan didapatkan perusahaan. Tentu saja banyak pertimbangan-pertimbangan serta kebijakan dan program yang dibuat perusahaan agar sedapat mungkin mengurangi risiko terjadinya piutang tak tertagih yang salah satunya adalah

dengan kebijakan kreditan dalam hal prosedur dalam persetujuan kredit.

Era globalisasi menyebabkan persaingan antar perusahaan semakin tinggi hampir di semua sektor industri. Hal ini membuat setiap perusahaan harus berpikir kreatif dalam menghadapi persaingan tersebut. pesaing PT.FIFGROUP yaitu, PT. Mandala Multifinance, PT Adira finance, PT BFI Finance Indonesia, PT Summit OTO Finance.

Perusahaan PT.FIFGROUP Cabang Banjarmasin adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang pembiayaan konsumen, terutama untuk pembiayaan motor dan produk-produk elektronik. Adapun bisnis UFI (*Used Financing*) sebagai pembiayaan multiguna. Produk UFI (*Used Financing*) penyediaan dana dengan jaminan BPKB sepeda motor dan mobil yang telah dimiliki oleh konsumen, produk ini menjadi salah satu pilihan banyak orang ketika membutuhkan dana. Banyak produk pinjaman yang ada saat ini, mulai dari produk pinjaman menggunakan agunan atau jaminan sampai produk pinjaman yang tidak membutuhkan jaminan.

Salah satu industri yang menunjukkan persaingan tinggi adalah industri pembiayaan konsumen (*leasing*). Banyak pemain baru yang masuk ke sektor ini, sehingga PT.FIFGROUP saingannya benar-benar tinggi. Dan bunga dari PT.FIFGROUP ialah 20% dari angsuran tetapi Mereka akan selalu berusaha mengembangkan dan merebut *market share*. Meski begitu, sektor ini masih didominasi oleh beberapa perusahaan besar, salah satunya PT.FIFGROUP . Perusahaan yang memberikan jasa pembiayaan ini adalah PT.FIFGROUP Cabang Banjarmasin FIFGROUP ini merupakan perusahaan pembiayaan konsumen yang ada di Indonesia sejak 23 tahun silam. FIFGROUP sendiri merupakan satu-

satunya perusahaan pembiayaan konsumen yang secara resmi menjadi *leasing* di Indonesia. FIFGROUP adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang usaha pembiayaan retail sepeda motor dan alat elektronik di Indonesia. Perusahaan tersebut memiliki 2,8 juta *customer* aktif dan memiliki 152 kantor cabang yang tersebar diseluruh Indonesia, salah satunya yaitu FIFGROUP Cabang Banjarmasin.

Banyaknya persaingan yang ketat di dunia pembiayaan kredit ini membuat perusahaan harus lebih siap di dalam memberikan segala fasilitas kredit bagi nasabah. Tujuan utama perusahaan pembiayaan adalah memberikan pelayanan cepat, tepat dan akurat, sehingga dapat memuaskan pelanggan dan akhirnya tujuan perusahaan untuk memperoleh laba dapat tercapai.

2. Perumus Masalah

Berdasarkan uraian diatas maka dapat dirumuskan permasalahan adalah sebagai berikut :

- A. Bagaimanakah motivasi yang diberikan oleh perusahaan PT.FIF GROUP Banjarmasin selama ini dalam meningkatkan produktivitas kerja ?
- B. Bagaimanakah motivasi yang seharusnya diberikan oleh PT.FIF GROUP Banjarmasin ?

3. Metode Penelitian

Untuk mempermudah analisis pembahasan terhadap penyusunan skripsi ini, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data sebagai bahan analisis untuk dijadikan dalam bentuk skripsi, maka penelitian ini dilaksanakan dengan menggunakan metode penelitian data sebagai berikut :

Lokasi Penelitian

Yang dijadikan objek penelitian adalah PT.FIFGROUP cabang Banjarmasin
Jl.Gatot Subroto No 48

Cara Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode sebagai berikut:

Obsevasi, yaitu metode pengumpulan data dengan cara pegamatan langsung pada lokasi yang dijadikan objek penelitian.

Tinjauan kepustakaan,yaitu pengumpulan data dengan cara menelaah beberapa buku bacaan atau literature, tulisan atau karya ilmiah yang dianggap masalah yang teliti.

Wawancara, yaitu metode pengumpulan data dengan cara melakukan Tanya jawab kepada beberapa kepala bagian dan karyawan yan relevan dengan masalah yang teliti.

Jenis dan Sumber Data

Jenis data

Data primer yaitu data yang diperoleh langsung melalui observasi pada objek yang diteliti.

Data sekunder yaitu data yang diperoleh dari laporan perusahaan yang berhubungan dengan objek yang diteliti.

Sumber Data

Untuk memudahkan melakukan penelitian hendaknya mempunyai sumber data yang akurat dang kongkret untuk penyusunan laporan atau penyusunan skripsi.

Analisis Data

Analisis data dilakukan dengan berpedoman pada data yang diperoleh dari penelitian dilapangan dengan menggunakan metode kualitatif,yakni mengumpulkan data-data perusahaan dalam hubungan dengan masalah yang dibahas, kemudian dihubungkan dengan teori-teori saluran distribusi dan promosi.

DAFTAR PUSTAKA

Ardana, I Komang., Ni Wayan Mujiati dan I Wayan Mudiarta Utama, Manajemen Sumber Daya Manusia, Graha Ilmu, Edisi Pertama, 2012. Hamali, Yusuf Arif, Pemahaman Manajemen Sumber Daya Manusia, CAPS (*Center For Academic Publishing Service*), Yogyakarta, 2016.

Hasibuan, Malayu S.P Organisasi dan Motivasi, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta, 2001.

Handoko, T.Hani, Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia, Cetakan keenam belas, Yogyakarta, 2008.

Manulang, M. Dasar – Dasar Manajemen, Cetakan kedua puluh dua. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press, 2012.

Mangkunegara, Anwar Prabu, Evaluasi Kerja SDM, Penerbit Refika Aditama, Bandung, 2005.

Mulyasa, E. Kurikulum Berbasis Kompetensi, Penerbit Remaja Rosda Bandung, 2007.