

# KORELASI ANTARA *FOMO SYNDROME* DENGAN *SELF-ESTEEM* PADA SISWA KELAS XI SMAN 1 ALALAK

Agidya Puput Bertisya<sup>1</sup>, Farial<sup>2</sup>, Eka Sri Handayani<sup>3</sup>

<sup>1</sup>BK, 86201, FKIP, UNISKA, NPM18220014

<sup>2</sup>BK, 86201, FKIP, UNISKA, NIK060610311

<sup>3</sup>BK, 86201, FKIP, UNISKA, NIK060410457

email: abertisya@gmail.com

**Abstrak:** Perkembangan internet yang cepat membentuk perilaku FoMO yaitu gangguan psikologis berupa rasa cemas dan takut tertinggal informasi yang sedang tren. Berhubungan dengan FoMO yang membuat manusia mengalami ketakutan dan menyebabkan individu mengikuti individu lainnya, maka harga diri dari individu tersebut menjadi rendah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara FoMO dengan *self-esteem* pada siswa kelas XI SMAN 1 Alalak. Tujuan hipotesis dalam penelitian ini adalah memperoleh hubungan FoMo dengan *self-esteem* pada siswa kelas XI SMAN 1 Alalak. Pengumpulan data menggunakan alat ukur berupa angket model sekala likert, dengan metode teknik *random sampling*. Populasi siswa kelas XI berjumlah 139 orang. Teknik analisis menggunakan analisis korelasi *product moment* dengan bantuan aplikasi SPSS versi 25. Menunjukkan hasil anlaisis data bahwa terdapat hasil signifikan antara FoMO dengan *self-esteem* pada siswa kelas XI SMAN 1 Alalak. Dengan arah hubungan dari kedua variabel pada penelitian tersebut adalah positif yang mana hipotesis tersebut diterima.

**Kata Kunci :** FoMO; *Self Esteem*

**Abstract:** The rapid development of the internet shapes FoMO behavior, namely psychological disorders in the form of anxiety and fear of being left behind on trending information. Associated with FoMO which makes humans experience fear and causes individuals to follow other individuals, the self-esteem of that individual becomes low. This study aims to determine the relationship between FoMO and self-esteem in class XI SMAN 1 Alalak. The purpose of the hypothesis in this study is to obtain the relationship between FoMo and self-esteem in class XI SMAN 1 Alalak. Collecting data using a measuring instrument in the form of a Likert scale model questionnaire, with a random sampling technique method. The population of class XI students is 139 people. The analysis technique uses product moment correlation analysis with the help of the SPSS version 25 application. Showing the results of data analysis that there are significant results between FoMO and self-esteem in class XI SMAN 1 Alalak. With the direction of the relationship of the two variables in the study is positive which is the hypothesis is accepted.

**Keywords:** FoMO; *Self Esteem*

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisafitri, L., & Yusriyah, K. (2021). Kecanduan Media Sosial (Fomo) Pada Generasi Milenial. *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(01), 86-106.
- Ananda, R., Yuliansyah, M., & Handayani, E. S. (2022). Efektivitas Layanan Konseling Kelompok Dengan Teknik *Assertive Training* Dalam Meningkatkan *Self-Esteem* Siswa *Broken Home* Di Kelas XI MAN 4 Banjar. *Jurnal Mahasiswa BK An-Nur: Berbeda, Bermakna, Mulia*, 8(1), 1-7.
- Aulyah, I., & Isrifin, B. (2020). Hubungan Harga Diri Dan Fear Of Missing Out Dengan Smartphone Addiction Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Indonesian Journal Of Counseling And Development*. 2(2), 132-142.
- Daravit, K. S. (2021). *Hubungan Antara Kepuasan Hidup Dengan Fear Of Missing Out (Fomo) Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Uin Malang Pengguna Media Sosial*. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang.
- Elhai, J. D. (2020). Fear of missing out (FOMO): overview, theoretical underpinnings, and literature review on relations with severity of negative affectivity and problematic technology use. *Brazilian Journal of Psychiatry*, 43, 203-209.
- Fomo, G., Madzimbamuto, T. N., & Ojumu, T. V. (2020). Applications Of Nonconventional Green Extraction Technologies In Process Industries: Challenges, Limitations And Perspectives. *Sustainability*, 12(13), 5244.
- Gunawan, R., Aulia, S., Supeno, H., Wijanarko, A., Uwiringiyimana, J. P., & Mahayana, D. (2021). Adiksi Media Sosial Dan Gadget Bagi Pengguna Internet Di Indonesia. *Techno-Socio Ekonomika*, 14(1), 1-14.
- Hidayati, N., Syaf, A & Hartati, R. (2021). Fear Of Missing Out Ditinjau Dari Big Five Personality. *Psychopolytan : Jurnal Psikologi*, 4(2), 77-83
- Iswayuni, I. (2020). Narsisme Dan Harga Diri Dengan Presentasi Diri Pada Pengguna Instagram Usia Dewasa Awal.
- Jannah, S. N. F. *Fear Of Missing Out Sebagai Bentuk Adiksi Media Sosial Remaja (Studi Kasus Pada Aktivitas Bermedia Sosial Remaja Di Kelurahan Cireundeu, Tangerang Selatan)* (Bachelor's Thesis, Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Kalisna, M. D & Wahyumianti. N. (2021). Hubungan Antara Sindrom Fomo (*Fear Of Missing Out*) Dengan Kepercayaan Diri Siswa Pada Siswa Kelas Vii Di Smp Muhammadiyah 2 Godean Sleman Tahun Ajaran 2019/2020. *G-Couns: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*. 5(2), 282-285.
- Kusumawardhani, K. M. (2021). *Hubungan Antara Fear Of Missing Out Dengan Self-Esteem Pada Remaja (Studi Korelasional Terhadap Peserta Didik Kelas X Sman 1 Garut Tahun Ajaran 2020/2021)* (Doctoral Dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Nadzifah, L. U., Bariyyah, K., & Permatasari, D. (2020). Pengembangan Inventori Kecanduan Internet Untuk Siswa Sekolah Menengah Atas. *Jppi (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 6(2), 77-84.
- Narti, S., & Yanto, Y. (2022). Kajian Dampak Perilaku Fomo (Fear Of Missing Out) Bagi Masyarakat Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Sosial Sains*, 2(1), 126-134.
- Nurhayat, K. (2021). Pengaruh Self-Control, Self-Esteem, Parenting Style, Dan Loneliness Terhadap Adiksi Smartphone Siswa Sma. *Jurnal Bikotetik (Bimbingan Dan Konseling: Teori Dan Praktik)*, 5(1), 22-32.

- Pratiwi, R. G., & Daliman, S. U. (2021). *Hubungan Antara Self-esteem Dengan Kecenderungan Narsistik Pada Remaja Pengguna Instagram* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Rusyda, A. (2021). *Korelasi Antara Fear Of Missing Out (Fomo) Dengan Twit Spam Pada Trending Topic #Odading #Odadingmangoleh*. Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya
- Sandha, T., Hartati, S., & Fauziah, N. (2018). Hubungan Antara *Self-esteem* Dengan Penyesuaian Diri Pada Siswa Tahun Pertama Sma Krista Mitra Semarang. *Jurnal Empati*, 1(1), 47-82.
- Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Narsisme Dan Moderasi Religiusitas. *Technobiz: International Journal Of Business*, 3(1), 1-7.
- Setiyani, A., & Setiono, H. (2020). *Pengaruh Perilaku Narsis Dan Self-esteem Terhadap Pengendalian Diri Seorang Akuntan Dalam Berinteraksi Di Media Sosial Dengan Etika Profesi Akuntan Sebagai Variabel Intervening* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Majapahit).
- Sintiawan, N. S. (2021). *Hubungan Antara Self-esteem Dan Self Regulation Dengan Fear Of Missing Out (Fomo) Pada Siswa Sma Negeri 7 Malang/Naya Sintiawan* (Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Malang).
- Sintiawan, N., Setiyowati, A. J., & Zen, E. F. (2021). Hubungan Antara *Self-esteem* Dan Self Regulation Dengan Fear Of Missing Out (Fomo) Siswa Sma. *Jurnal Pembelajaran, Bimbingan, Dan Pengelolaan Pendidikan*, 1(9), 738-745.
- Sites, U. S. N. (2020). Peran Harga Diri Terhadap Fear Of Missing Out Pada Remaja Pengguna Situs Jejaring Sosial. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 10(2), 127-138.
- Thiro, F. T., Sinolungan, J. S., & Pali, C. (2021). Hubungan Harga Diri Dan Narsisme Pada Siswa Dan Mahasiswa Pengguna Media Sosial Di Indonesia. *Jurnal Biomedik: Jbm*, 13(3), 303-308.