

Bidang Ilmu : Ekonomi

**LAPORAN HASIL KEGIATAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**PEMBINAAN PEMBUATAN KEMASAN UNTUK
PEMASARAN PRODUK TAPE GAMBUT DI
KECAMATAN PEMATANG PANJANG, GAMBUT
KABUPATEN BANJAR**

TIM PENGUSUL

- | | |
|---------------------------------|-------------------|
| 1. Kumara Efrianti, S.E.,M.M | NIDN : 1108068502 |
| 2. Dr. Dra. Hj. Kurniaty, M.M | NIDN : 0012076001 |
| 3. Hj. Erni Alfisah, S.E.,M.M | NIDN : 1124066801 |
| 4. Muthia Harnida, S.E.,M.Msi | NIDN : 1105036601 |
| 5. Hj. Susiladewi, S.E.,M.H,M.M | NIDN : 1106066401 |
| 6. Hj. Amalia Wahyuni, S.E.,MM | NIDN : 1127048601 |

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN (UNISKA)
MUHAMMAD ARSYAD ALBANJARI
BANJARMASIN
2020**

**HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT**

1. Judul Pengabdian : Pembinaan Pembuatan Kemasan untuk Pemasaran Produk Tape Gambut di Kecamatan Pematang Panjang, Gambut Kabupaten Banjar
2. Bidang Ilmu : Ekonomi
3. Ketua Tim Pengusul
 - a. Nama : Kumara Efrianti, S.E.,M.M
 - b. NIDN : 1108068502
 - c. Jabatan Fungsional : -
 - d. Program Studi : Manajemen
 - e. Hp : 0813 4885 3300
4. Anggota 1
 - a. Nama : Hj. Erni Alfisah, S.E., MM
 - b. NIDN : 1124066801
 - c. Jabatan Fungsional : Lektor (300)
 - d. Program Studi : Manajemen
 - e. Hp : 0852 4896 0936
- Anggota 2
 - a. Nama : Muthia Harnida, S.E.,M.Si
 - b. NIDN : 1105036601
 - c. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
 - d. Program Studi : Manajemen
 - e. Hp : 081348723151
- Anggota 3
 - a. Nama : Hj. Susiladewi, S.E.,M.M
 - b. NIDN : 1106066401
 - c. Jabatan Fungsional : Lektor
 - d. Program Studi : Manajemen
 - e. Hp : 0812 5670 9713
- Anggota 4
 - a. Nama : Hj. Amalia Wahyuni, S.E.,M.M
 - b. NIDN : 0015067809
 - c. Jabatan Fungsional : -
 - d. Program Studi : Manajemen
 - e. Hp : 0812 5121 1978

Anggota 5

- a. Nama : Dr. Dra. Hj. Kurniaty, M.M.
b. NIDN : 00120076001
c. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala (400)
d. Program Studi : Manajemen
e. Hp : 081351412886
5. Lokasi Pengabdian : Jl. Pematang Panjang KM. 3.2 RT. 03 RW. 01 Kecamatan
Pematang Panjang, Gambut BAnjarmasin
6. Waktu Pelaksanaan : Februari 2020

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



Hj. Farida Yulianti, S.E., M.M.
NIK. 069809131



Banjarmasin, 03 Juni 2020
Ketua Pengusul



Kumara Efrianti, S.E., M.M.
NIDN. 1108068502

Mengetahui,
Kepala Pusat Pengabdian



Dr. Nurul Listiyani, SH, MH.
NIK. 061204607



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji Syukur kehadirat ALLAH SWT dengan selesainya Laporan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dapat terselesaikan sebagaimana mestinya.

Pengabdian ini berjudul **PEMBINAAN PEMBUATAN KEMASAN UNUK PEMASARAN PRODUK TAPE GAMBUT DI KECAMATAN GAMBUT, KABUPATEN GAMBUT** Diharapkan setelah mendapatkan materi pembinaan dapat menerapkan sehingga mendapat keterampilan mengemas produk tape agar bisa masuk dipasaran nasional dan pendapatan penjualan yang meningkat.

Terimakasih juga disampaikan kepada masyarakat yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengikuti penyuluhan pelatihan, dengan harapan ini besar manfaatnya.

Banjarmasin, Pebruari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN IDENTITAS DAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
RINGKASAN	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Analisis Situasi.....	1
1.2. Permasalahan Obyek Pengabdian Kepada Masyarakat	3
BAB II. METODE PELAKSANAAN KEGIATAN	
2.1.Metode.....	4
2.2.Luaran yang di Capai	4
2.3.Persiapan Kegiatan.....	4
2.4.Khalayak Sasaran	5
2.5.Pelaksanaan Kegiatan.....	5
BAB III. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN	
3.1.Persiapan Pelaksanaan Kegiatan	7
3.2.Tahap Pelaksanaan.....	7
3.3.HasilKegiatan.....	7
3.4.Materi Kegiatan	8
BAB IV. KESIMPULAN.....	12
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

RINGKASAN

Pengabdian ini bertujuan untuk Pelatihan pembinaan adalah suatu bimbingan atau arahan yang dapat menjadi alternatif untuk meningkatkan soft-skill dari para pelaku usaha untuk mengembangkan bisnis yang bertujuan untuk meningkatkan kinerja dalam menghadapi pekerjaan – pekerjaan yang sedang dihadapi, sehingga menjadi lebih efektif dan efisien, serta dapat menghasilkan inovasi- inovasi baru bagi bagi sebuah usaha, dimana kira dengan adanya pembinaan pembuatan kemasan ini bisa membantu penjualan produk menembus pasar tardisional, mini marjet, toko – toko dan warung. Pembinaan pembuatan kemasan ini bertempat di Jl. Pematang Panjang KM 3,2 RT. 03 RW. 01. Kecamatan Pematang Panjang, Gambut, Banjarmasin.

Dengan adanya pembinaan juga mengetahui bagaimana pentingnya peningkatan kualitas kemasan pada tape yang dapat juga meningkatkan penjualan produk tape tersebut. Selain untuk melindungi produk, kemasan juga berfungsi sebagai media pemasaran

Kata Kunci : Pembinaan, Pembuatan Kemasan

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. ANALISIS SITUASI

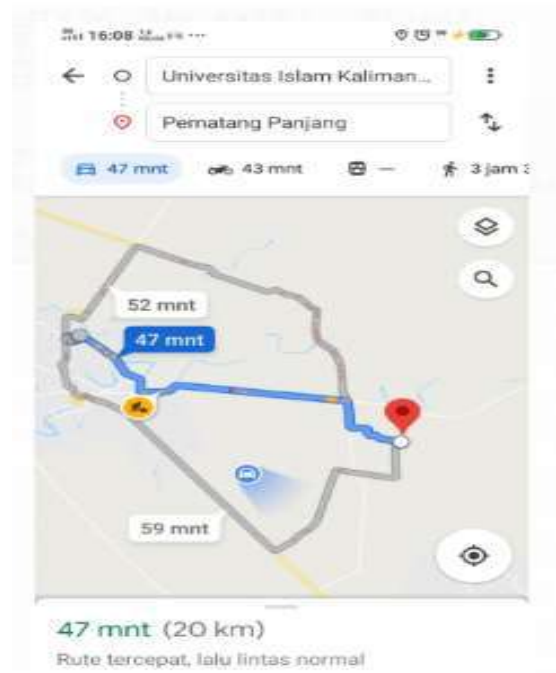
Indonesia terkenal dengan kekayaan kulinernya, banyak sekali kuliner khas Indonesia. Adapun jajanan khas tradisional di Kalimantan Selatan Salah satu makanan penganan khas Banjar yang cukup terkenal adalah tapai gambut yaitu makanan fermentasi yang terbuat dari beras ketan dengan cita rasa manis. Produk ini merupakan hasil olah cipta karya masyarakat Gambut, khususnya di kawasan Desa Pematang Panjang, Kecamatan Gambut, Kabupaten Banjar, Kalimantan Selatan (sekitar 13 km dari pusat kota Banjarmasin), sejak puluhan tahun yang lalu. Berkat tetap setia kepada pattern serta resep turun-temurun dari leluhur terdahulu menjadikan Tapai Gambut menjadi salah satu jenis penganan legendaris yang tetap eksis hingga saat ini. Legitnya cita rasa Tapai Gambut, selain sudah menjadi penganan atau camilan sehari-hari masyarakat Kalimantan Selatan, khususnya di daerah Banjarmasin dan beberapa daerah disekitarnya, juga menjadi hidangan wajib bagi masyarakat Banua pada berbagai acara hajatan dan peringatan hari-hari besar Islam, terlebih pada pada dua hari raya terbesar umat Islam, Idul Fitri dan Idul Adha.

Selama ini, proses pengolahan tapai gambut dilakukan oleh home industry yang tersebar sepanjang desa Pematang Panjang. Setidaknya terdapat 100 KK yang memproduksi produk tapai gambut ini secara turun temurun dengan proses produksi yang dilakukan secara manual dan dipasarkan melalui pasar tradisional seperti pasar Kindai Limpuar Gambut dan juga dijual kepada beberapa pedagang online yang memasarkan produk melalui internet.

Terjun dalam usaha bisnis online dengan pesaing yang begitu banyak dan beragam, membuat para pembuat tape gambut harus dapat berpikir lebih keras untuk memajukan usaha penjual tape gambut agar dapat bersaing di pasaran. Di mulai dari pembuatan tape yang lezat dihidangkan sehingga merambat ke bagian kemasan. Untuk itu, harus dilakukan adalah mencoba membuat kemasan produk unik dengan tujuan menarik calon pembeli. Bahkan dengan adanya kemasan yang unik maka akan menjadi identitas bisnis tape gambut.

Kemasan merupakan wadah yang berfungsi untuk melindungi sebuah barang agar aman menarik perhatian calon pembeli melihatnya, serta kemasan juga berfungsi sebagai daya tarik untuk memikat konsumen atau seseorang yang ingin membeli suatu produk. Kemasan adalah salah satu kunci dalam menjaga kualitas produk. Kottler dan Amstrong (2012) mengemukakan bahwa kemasan mencakup kegiatan mendesain dan memproduksi yang bertujuan untuk

melindungi produk. Kemasan juga dapat dijadikan sebagai media komunikasi antara para produsen dengan calon konsumennya sehingga kemasan yang baik adalah kemasan yang mencatumkan informasi – informasi mengenai hal – hal apa saja yang diketahui oleh calon pembeli sehingga pembeli dapat dengan mudah mengenali produk yang dia beli melalui kemasannya.



1.2. PERMASALAHAN OBYEK PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Kegiatan Pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dalam pembuatan kemasan agar mudah untuk dipasarkan, selain dipasarkan secara online juga bisa dipasarkan melalui pasar tradisional ataupun warung – warung atau kios kios kecil Adapun masalah yang diberikan adalah bagaimana cara membuat kemasan untuk memasarkan produk tape gambut melalui metode kegiatan presentasi, demonstrasi, dan paraktik secara individu maupun keompok



BAB II

METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

2.1. METODE

Metode dalam kegiatan ini adalah

1. Metode Presentasi yaitu metode ini digunakan untuk menyampaikan beberapa hal yang berkaitan dengan manfaat, fungsi, materi bagaimana cara membuat kemasan produk, mulai dari awal pertemuan sampai dengan akhir pertemuan
2. Metode Demonstrasi yaitu metode ini digunakan untuk mempertunjukkan cara pembuatan kemasan produk Tape. Dimana diharapkan dengan adanya metode ini pembuat tape gambut bisa mempraktikkan langsung membuat kemasan tape dan label produk.
3. Metode Praktik, yaitu metode ini dilakukan untuk melatih para produsen tape di Kecamatan Pematang Panjang. Kabupaten Gambut. Banjarmasin

2.2. LUARAN YANG INGIN DICAPAI

1. Para pemilik industri rumah tangga tape gambut memiliki pengetahuan tentang kemasan untuk pemasaran tape gambut
2. Mempunyai keahlian pembuatan kemasan yang berinovasi dan unik
3. Memahami kendala Pasar dalam penjualan produk
4. Pengabdian diharapkan menghasilkan luaran berupa artikel ilmiah yang terbit pada prosiding atau jurnal online nasional tidak terakreditasi sehingga hasil dari kegiatan ini dapat diakses siapapun sehingga menambah khasanah pengetahuan dibidang pengabdian kepada masyarakat.

2.3. PERSIAPAN KEGIATAN

Adapun Kegiatan yang dilakukan pada tahap persiapan

1. Penelusuran Lokasi kegiatan
2. Pembuatan Proposal dan penyelesaian perijinan tempat pengabdian
3. Penyediaan materi yang akan di sosialisasikan

2.4. KHALAYAK SASARAN

Khalayak sasaran dari kegiatan ini adalah para pelaku usaha industri rumahan Tape Gambut Kecamatan Pematang Panjang di Banjarmasin. Hal ini menggambarkan Mengemas Produk tape gambut dengan menarik dan juga tetap menjaga kualitas produk sehingga pada pemasarannya pembeli dapat dengan mudah mengenali peroduk yang dia beli melalui kemasannya.

2.5. PELAKSANAAN KEGIATAN

Dalam upaya memberikan pemahaman perlunya pendampingan pembinaan laporan keuangan The Garden Coffe di Banjarmasin

1. Ketua Pelaksana

- a. Nama dan Gelar Akademik : **Kumara Efrianti, S.E., M.M**
- b. Jabatan Fungsional : -
- c. Bidang Kehlian : Manajemen
- d. Fakultas/Program Studi : Ekonomi
- e. Waktu kegiatan : Pebruari 2020

2. Anggota Pelaksana 1

- a. Nama dan Gelar Akademik : **Hj. Erni Alfisah, S.E., M.M**
- b. Jabatan Fungsional : Lektor (300)
- c. Bidang Kehlian : Manajemen
- d. Fakultas/Program Studi : Ekonomi
- e. Waktu kegiatan : pebruari 2020

3. Anggota Pelaksana 2
 - a. Nama dan Gelar Akademik : **Muthia Harnida, S.E.,M.Si**
 - b. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
 - c. Bidang Kehlian : Manajemen
 - d. Fakultas/Program Studi : Ekonomi
 - e. Waktu kegiatan : Pebruari 2020

4. Anggota Pelaksana 3
 - a. Nama dan Gelar Akademik : **Hj. Susiladewi, S.E., MH., M.M**
 - b. Jabatan Fungsional : Lektor
 - c. Bidang Kehlian : Manajemen
 - d. Fakultas/Program Studi : Ekonomi
 - e. Waktu kegiatan : Pebruari 2020

5. Anggota Pelaksana 4
 - a. Nama dan Gelar Akademik : **Hj. Amalia Wahyuni, SE., MM**
 - b. Jabatan Fungsional : -
 - c. Bidang Kehlian : Manajemen
 - d. Fakultas/Program Studi : Ekonomi
 - e. Waktu kegiatan : Pebruari 2020

6. Anggota Pelaksana 4
 - a. Nama dan Gelar Akademik : **Dr. Dra. Hj. Kurniaty, MM**
 - b. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala (400)
 - c. Bidang Kehlian : Manajemen
 - d. Fakultas/Program Studi : Ekonomi
 - e. Waktu kegiatan : Pebruari 2020

BAB III

HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

3.1. PERSIAPAN PELAKSANAAN

Tahap Persiapan dilakukan dalam 3 (tiga) kali pertemuan yakni :

1. Pertemuan pertama dilakukan pada tanggal 5 Januari 2020 dengan mendatangi lokasi usaha mitra yang diundang dalam kegiatan
2. Pertemuan ke 2 (dua) pada tanggal 20 Januari 2020 untuk memastikan waktu pelaksanaan dan tempat pelaksanaan kegiatan
3. Kesepakatan kegiatan tanggal 25 dan 26 Januari 2019

3.2. TAHAP PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian yang dilaksanakan dengan cara presentasi, diskusi, yang meliputi pemberian materi tentang pembuatan kemasan pemasaran produk

3.3. HASIL KEGIATAN

Untuk memajukan sebuah usaha dibutuhkan keterampilan dan pengetahuan dari para pelaku usaha tersebut. Pelatihan pembinaan adalah suatu bimbingan atau arahan yang dapat menjadi alternatif untuk meningkatkan soft-skill dari para pelaku usaha untuk mengembangkan bisnis yang bertujuan untuk meningkatkan kinerja dalam menghadapi pekerjaan – pekerjaan yang sedang dihadapi, sehingga menjadi lebih efektif dan efisien, serta dapat menghasilkan inovasi- inovasi baru bagi sebuah usaha.

Tape merupakan salah satu makanan selingan yang cukup populer di Indonesia dan di Malaysia. Tape memiliki rasa manis dan mengandung alkohol, serta bertekstur lunak dan berair. Sebagai produk makanan, tape cepat rusak karena adanya fermentasi lanjutan setelah kondisi fermentasi tercapai secara optimum sehingga tape harus segera dikonsumsi. Agar tape tetap memiliki kualitas yang baik maka diperlukan kemasan yang mampu melindungi kualitasnya. Selain itu, kemasan yang digunakan oleh produk tape harus mampu menarik juga calon konsumen untuk membeli produk tape. Maka dari itu pentingnya peningkatan kualitas kemasan pada tape yang dapat juga meningkatkan penjualan produk tape tersebut.

Selain untuk melindungi produk, kemasan juga berfungsi sebagai media pemasaran yang handal. Adanya kemasan yang baik hendaknya dapat menjadi media komunikasi atau promosi yang dapat mendongkrak penjualan karena kemasan pada saat ini mengalami pergeseran atau perubahan fungsi yang awalnya kemasan hanya berfungsi untuk melindungi sebuah

Kegiatan pengabdian pada masyarakat ini ditujukan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan pembuatan kemasan produk tape bagi produsen tape di Kecamatan Pematang Panjang. Adapun metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah presentasi, demonstrasi, dan praktik secara individu maupun kelompok.

3.4.Materi Kegiatan

- Imajinasi mengenai kemasan yang menarik dan unik. Cobalah tuangkan imajinasi kedalam sebuah kemasan (presentasi)
- Membuat Kemasan Produk unik (presentasi)
Memang tidak semudah membuat kemasan seperti biasa, sebab para pembuat tape harus membuat dengan desain yang lain dari biasanya.
- Memberikan contoh desain (demonstrasi)
Tidak ada salahnya untuk membuat kemasan yang memiliki pesan tersendiri. Seperti menyisipkan beberapa pesan lucu atau bahkan gambar yang dapat menyampaikan pesan
- Kemasan unik dan praktis (praktik)
Mudah dibawa kemana mana, karena zaman sekarang paling suka yang praktis

1. Kemasan

Pengertian Kemasan Kotler dan Armstrong (2012) mendefinisikan bahwa proses kemasan melibatkan kegiatan mendesain dan memproduksi sebuah wadah yang memiliki fungsi utama yaitu untuk melindungi produk agar kualitas dari produk tetap terjaga. Nilsson & Ostrom (2005) mengemukakan bahwa terdapat 3 dimensi dalam variabel desain kemasan yaitu sebagai berikut : 1. Desain grafis : desain visual yang ada pada permukaan kemasan dimana desain grafis ini terdiri dari empat indikator meliputi nama merek, warna dari kemasan, tipografi, dan gambar. 2. Struktur desain berhubungan dengan fitur-fitur fisik kemasan dan struktur desain terdiri dari 3 sub-dimensi yaitu bentuk, ukuran, dan material. 3. Informasi produk : informasi produk biasanya tertera di dalam kemasan dapat berupa nama merek, tanggal produksi dan tanggal kadaluarsa, nilai gizi per kemasan, informasi perusahaannya, dan lain sebagainya.

Fungsi dari kemasan adalah untuk memudahkan dan melindungi produk dari kerusakan yang tidak diinginkan. Simamora (2007) mengemukakan bahwa terdapat beberapa fungsi dari kemasan yaitu sebagai berikut: 1. Fungsi protektif : menghindari berbagai kemungkinan kerusakan produk bisa karena iklim, prasarana transportasi, distribusi, dan lain sebagainya sehingga dengan fungsi ini diharapkan konsumen tidak perlu menanggung resiko barang yang rusak. 2. Fungsi promosional : kemasan yang memiliki kualitas yang baik secara warna, ukuran, dan penampilan akan memiliki daya tarik untuk menarik perhatian pembeli sehingga pembeli itu membeli produk tersebut. Selain kedua fungsi di atas, adapun fungsi lainnya dari kemasan yaitu memudahkan distribusi produk, produk tidak tercecer, identitas produk yang membedakan produk itu dengan produk lainnya, serta dapat menambah daya tarik calon pembeli.

2. Kemasan Produk Unik

Kemasan atau packging adalah sebuah produk merupakan salah satu unsur yang mempengaruhi banyaknya penjualan. Hal ini dikarenakan sebagian besar alasan para konsumen saat memilih produk adalah ketertarikan mereka terhadap kemasan produk yang unik dan menarik. Jika para konsumen terdapat tertarik dengan kemasan produk yang ditawarkan, maka tidak diragukan lagi bahwa kepentingan penjualan pun juga akan diperoleh

3. Desain Kemasan

Pada awalnya, fungsi kemasan adalah sebagai perlindungan dan pemudahan dari suatu produk untuk dibawa tetapi dengan adanya perkembangan zaman maka adanya peralihan fungsi dari kemasan. Kemasan dituntut untuk mampu menumbuhkan daya tarik seorang konsumen untuk membeli produk tersebut sehingga dalam proses perancangan kemasan maka seorang produsen tidak boleh sembarangan dalam merencangkannya. Produsen dituntut memiliki ide-ide yang mampu mendesain kemasan yang menunjukkan keunggulan dari sebuah merek atau produk sehingga tampilan desain mampu menjual dan tampilan kemasan dapat menarik hati konsumen. Ada beberapa hal yang harus dipenuhi dalam melakukan perancangan desain kemasan diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Kemasan harus menonjol;
2. Contents atau isi dari kemasan harus dapat memberikan informasi tentang isi kemasan dan apa yang terkandung dalam produk;
3. Harga atau biaya proses pembuatan kemasan harus efektif dan efisien.

4. Teknologi Label

Pesan visual yang dapat disampaikan misalnya berupa informasi produk atau jasa yang dikomunikasikan secara komunikatif dan persuasif dengan tujuan untuk publikasi, promosi, dan pemasaran yang menggunakan media informasi seperti televisi, website, majalah, surat kabar, atau brosur dan lain sebagainya sehingga pesan yang ingin disampaikan kepada sasaran dapat secara efektif

dipahami, diterima, dan dapat mengubah sikap sasaran sesuai dengan tujuan pemasaran.

Oleh karena itu, perlu diperhatikan hal-hal sebagai berikut :

- a. Komunikatif seperti visualisasinya harus mudah diterima oleh sasaran, nyaman dilihat atau dibaca, sederhana, dan menarik serta harus menampilkan apa yang disukai dan tidak menampilkan yang tidak disukai oleh sasaran;
- b. Kreatif
- c. Sederhana Menggunakan bahasa visual yang harmonis, utuh, dan senada agar materi pesan dipersepsi secara utuh (komprehensif) yang menyatu dan harmonis di dalam sebuah karya grafis
- d. Penggambaran objek dalam bentuk image yang presentatif
- e. Memilih warna yang sesuai
- f. Menggunakan tipografi secara kreatif sesuai dengan keperluan dan tidak berlebihan.
- g. Tata letak (layout).

BAB V

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dan dari pembahasan di atas, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Pembinaan ini memberikan beberapa materi yang terkait dengan upaya meningkatkan nilai produk tape gambut di pematang panjang melalui penerapan kemasan yang sesuai.
2. Materi yang diberikan dapat diterima dan dipahami mitra dan peserta yang mengikuti kegiatan dengan baik sehingga pelatihan ini menjadi kondusif
3. Kegiatan berlangsung lancar, tepat waktu dan sesuai dengan yang diharapkan dan para peserta dapat berkomunikasi dengan para pembicara dan peserta lain dengan baik

SARAN

Pelaksanaan pembinaan kkegiatan ini sangat bermanfaat dalam upaya meningkatkan nilai produk kerajinan melalui kemasan yang sesuai, yang pada akhirnya diharpkan akan mampu meningkatkan nilai penjualan produk

Sebaiknya program pelatihan pembuatan kemasan produk kerajinan ini dapat di dapat terus berlanjut sehingga lebih banyak lagi kelompok perajin yang dapat merasakan manfaatnya.

Para peserta pelatuhan diharapkan dapat ikut aktif berperan dalam meningkatkan kualitas prduk dan menularkan ilmu yang diperoleh kepada perajin lain di wilayah mereka

Daftar Pustaka

Coles R. Mc. Dowell D. Kirwan MJ. 2003. Packaging Tecnology. Boca Raton. CRC Press

Julianti, E. dan Nurminah, M. 2006. Teknologi Pengemasan. Departemen Teknologi Pertanian, Fakultas pertanian, Universitas sumatera utara.

<http://ecourse.usu.ac.id/content/teknologi/teknologi/textbook.pdf>

Kotler dan Armstrong. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1. Erlangga : Jakarta

Lampiran 1 . Biodata Ketua

Lampiran 1.1. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Kumara Efrianti, SE, MM
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Dosen
4	NIK	0617091013
5	NIDN	1108068502
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Buntok, 08 Juni 1985
7	E- Mail	kefrianti@gmail.com
8	No Hp	0813 4885 3300
9	Alamat Kantor	Jl. Adhyaksa No.2 Kayutangi
10	No Telpon/Faks	
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	
12	Mata Kuliah Yang Diampu	1. Teori Ekonomi 2. Perekonomian Indonesia 3. Pengantar Ilmu Ekonomi 4. Manajemen Risiko 5. Kewirausahaan

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	UNISKA MAB	UNISKA MAB
Bidang Ilmu	Manajemen	MSDM
Tahun Lulus	2012	2015
Judul Skripsi/Tesis/Desertasi	Efektivitas Pengelolaan Persediaan Bahan Baku Meubelair Serasi Buntok	Pengaruh kompetensi Karyawan Lingkungan Kerja Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kinerja PDAM Buntok
Nama Pembimbing/Promotor	Farida Yulianti, SE, MM	Dr. H. M. ALFANI, M.Si

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul penelitian	Pendanaan	
			Sumber	JML (Juta Rp)
1	2017	Pengaruh Kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Habibah YS Salon Tanjung	APBU	6.000.000,-
2	2017	Pengaruh Motivasi Dan Kepemimpinan Partisipatif Terhadap Kinerja Karyawan Rumah Makan Ayam Bakar Wongsolo Cabang Banjarmasin	APBU	6.000.000,-
3	2018	Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Volume Penjualan Toko wafa Snack Banjarmasin	APBU	6.000.000,-

D. Pengalaman – Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian	Pendanaan	
			Sumber	JML (Juta Rp)
1	2017	Penyuluhan Pelatihan Manajemen Pemasaran Terhadap Karyawan Industri Rumahan “Kerupuk Bawang dan Kerupuk Ikan Lais” Buntok	APBU	6.000.000,-
2	2019	Pembinaan Pembuatan Laporan Keuangan Penjualan The Garden Coffe Banjarmasin	Mandiri	

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian Biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Pengabdian Dosen Uniska

Banjarmasin, Pebruari 2020
Pengusul,



Kumara Efrianti, SE, MM

NIDN. 1108068502

Lampiran 1.2 . Biodata anggota

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Hj. Erni Alfisah, SE, MM
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Lektor (300)
4	NIK	
5	NIDN	1124066801
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Banjarmasin, 24 Juni 1968
7	E-mail	alfiesaherni@yahoo.co.id
9	Nomor Telepon/HP	085248960936
10	Alamat Kantor	Jalan. Adhyaksa No 2 kayu Tangi Banjarmasin
11	Nomor Telepon/Faks	0511-33004352
12	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = 116... orang; S-2 = ... orang; S-3 = ... orang
13	Mata Kuliah yg Diampu	1) Akuntansi Biaya 1
		2) Akuntansi Biaya 2
		3) Ekonomi Internasional
		4) Manajemen Biaya

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Islam Kalimantan Banjarmasin	Univ. Lambung Mangkurat Banjarmasin	
Bidang Ilmu	Manajemen	Manajemen	
Tahun Lulus	1986 - 1993	2007 – 2010	
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Kebijakan Saluran Distribusi dan Promosi Perusahaan Teh banjarmasin	Pengaruh Nilai Tukar Rupiah Inflasi, Suku Bunga, Pertumbuhan PDB, Pada Saham JII 2010	
Nama Pembimbing/Promotor	Drs. Jhaferi AK, MM	Dr. Fifi Swandri, M.Si	

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

(Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1				
2				
Dst.				

D. Pengalaman Penelitian dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2012	Analisis efek dari berbagai pertimbangan struktur modal sendiri dan laba per saham industri Food and BEVARAGE yang GO Publik Indonesia	APBU Uniska MAAB Banjarmasin	3.500.000
2	2013	Analisis Pertumbuhan Pendapatan Per Lembar Saham (arning, Per Share) pada Industri Food An BEVARAGE yang Go Publik di Bursa Efek Jakarta	APBU Uniska MAAB Banjarmasin	6.000.000
3	2014	Survey Kepuasan Pelanggan PDAM Bandarmasih Kota Banjarmasin	APBU Uniska MAAB Banjarmasin	6.000.000

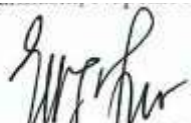
E. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian	Sumber Dana
1	2012	Penyuluhan dan identifikasi Masalah Kependudukan, Ekonomi, dan Lingkungan Hidup di Desa Pantai Hambawang Kecamatan Mandastan Kab. Barito Kuala	Rp. 3.000.000 APBU UNISKA
2	2013	Pemberdayaan Ekonomi Wanita Nelayan Tradisional di Kec. Batakan Tanah Laut	RP. 3.000.000 APBU UNISKA
3	2019	Pembinaan Pembuatan Laporan Keuangan Penjualan The Garden Coffe Banjarmasin	Mandiri

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Pengabdian kepada masyarakat oleh Dosen UNISKA.

Banjarmasin, Pebruari 2020



Hi. Erni Alfisah, SE., MM
NIDN 1124066801

Lampiran 1.3 . Biodata Anggota

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Muthia Harnida, S.E.,M.Si
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
4	NIK	061208624
5	NIDN	1105036601
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Banjarmasin, 5 Maret 1966
7	E-mail	raissa_kembar@yahoo.co.id
9	Nomor Telepon/HP	081348723151
10	Alamat Kantor	Jalan. Adhyaksa No 2 kayu Tangi Banjarmasin
11	Nomor Telepon/Faks	0511-33004352
12	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = 116... orang; S-2 = ... orang; S-3 = ... orang
13	Mata Kuliah yg Diampu	1) Pengantar Akuntansi 1
		2) Pengantar Akuntansi 2
		3) Bahasa Inggris
		4) Matematika Ekonomi

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Univ. Lambung Mangkurat Banjarmasin	Univ. Gadjah Mada Yogyakarta	
Bidang Ilmu	Akuntansi	Akuntansi	
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Sistem dan Prosedur Penerimaan Kas Pada PT. Sarana Bandar Nasional Cabang Banjarmasin	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kesegeraan Penyerahan Laporan Keuangan	
Nama Pembimbing/Promotor	Drs. M. Djaperi, Ak Dr. Soegeng Soetejo, Ak	Prof. Dr. Soewarjono	

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

(Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1				
2				
Dst.				

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2017	Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Bagi Usaha Sasirangan Di Kampung Sasirangan Kelurahan Seberang Mesjid Kecamatan Banjar Tengan Kota Banjarmasin	APBU Uniska MAAB Banjarmasin	3.000.000
2	2016	Pelatihan Kewirausahaan Bagi Karang Taruna Desa Sekumpul Desa Sungai Tabuk Kota Kabupaten Banjar	APBU Uniska MAAB Banjarmasin	3.000.000
3	2015	Penyuluhan Tentang Kewirausahaan	Mandiri	
4	2014	Pelatihan Bahasa Inggris Bagi Karyawan dan	PDAM Bandarmasih	6.000.000

		Karyawati PDAM Bandarmasih		
5	2013	Penyuluhan Pembukuan Sederhana Bagi Usaha Kecil Ibu Rumah Tangga Di Kotamadya Banjarmasin	KPPG Kalimantan Selatan	2.000.000

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal alam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1	Factors determining The Submission's Promptness Of Financial Statement	Dinamika Ekonomi Jurnal Ekonomi dan Bisnis- Stienas Banjarmasin	9/1/2016
2	Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan: Studi Empiris Pada Perusahaan Publik Yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	Jurnal Sains Akuntansi Indonesia Akuntansi. Fakultas Ekonomi Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin	2/1/ 2015
3	Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Pengendalian Perilaku Terhadap Penggunaan Internet Banking	Jurnal Sains Akuntansi Indonesia, Fakultas Ekonomi Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin	1/1/ 2014
4	Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penggunaan Internet Banking di Banjarmasin	Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi Fak. Ekonomi Slamet Riyadi, Surakarta	10/1/2014
5	Pengaruh Konsekuensi Ekonomi Dari Regulasi Akuntansi Terhadap Informasi Laporan	Jurnal Balance Media Informasi Akuntansi Dan Keuangan, Fak.	6/1/2013

	Keuangan: Sebuah Tinjauan Literatur	Ekonomi Universitas Palangka Raya	
6	Analisis Fundamental Terhadap Faktor-faktor Yang Memengaruhi P/E Ratio Pada Perusahaan Publik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	Jurnal Balance Media Informasi Akuntansi Dan Keuangan, Fak. Ekonomi Universitas Palangka Raya.	5/2/2013
7	Pengaruh Kepemilikan manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Komite Audit Terhadap Ketepatanwaktuan Penyerahan Laporan Keuangan Perusahaan Publik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen At-Tadbir, UNISKA Muhammad Arsyad Al-Banjary Banjarmasin	9 / 2/2012

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	International Conference On Asean And Globalization (ICAG 2018)	The Role of Satisfaction as moderation on the effect of relationship marketing and customer value to customer loyalty	25-26 Juli 2018 Kampus Unisza Kuala Trengganu-Malaysia
2			
Dst.			

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1				
2				
Dst.				

H. Perolehan HKI dalam 5–10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis
1			
2			
Dst.			

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

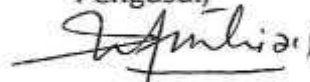
No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1				
2				
Dst.				

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian Biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Pengabdian Dosen Uniska

Banjarmasin, Pebruari 2020

Pengusul,



Muthia Harnida, SE, M.S

NIDN. 1105036601

Lampiran 1.4 Biodata Anggota

Lampiran 1. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Hj. Susiladewi, SE.,MH.,MM
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Lektor/IIIc
4	NIK	060102181
5	NIDN	1106066401
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Banjarmasin, 06 Juni 1964
7	E- Mail	dewirahmanutama@yahoo.com
8	No Hp	0812 5122 2585
9	Alamat Kantor	Jl. Adhyaksa 2 Banjarmasin
10	No Telpon/Faks	
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	
12	Mata Kuliah Yang Diampu	1. Aspek Hukum Dalam Ekonomi 2. Studi Kelayakan Bisnis 3. Teori Ekonomi 4. Teknik Proyeksi Bisnis

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S2
Nama Perguruan Tinggi	Universita Lambung Mangkurat (UNLAM) Banjarmasin	Universitas Putra Bangsa	Universitas Wijaya Putra
Bidang Ilmu	Manajemen	Konsentrasi Ilmu Hukum	Kosentrasi Manajemen Pemasaran
Tahun Lulus	2001	2005	2008

Judul Skripsi/Tesis/Desertasi	Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan Pada PT Donindo Menara Utama Group Banjarmasin	Aspek Hukum Dalam Kuasa Pertambangan	Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan Pada PT Donindo Menara Utama Group Banjarmasin
Nama Pembimbing/Promotor	Ir. Donny Witono, MM	Ir. Donny Witono, MM	Ir. Donny Witono, MM

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul penelitian	Pendanaan	
			Sumber	JML (Juta Rp)
1	2016	Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Karyawan (studi pada karyawan PDAM Bandarmasih Banjarmasin)	APBU	6.000.000.,-
2				
3				

D. Pengalaman – Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian	Pendanaan	
			Sumber	JML (Juta Rp)
1	2016	Kontribusi Membuat Figura di Martapura Kota	-	-

2	2016	Pelatihan dan penyeuluhan Startegi Bisnis Bagi Industri Kecil Batik Sasirangan di Kerajinan Tangan di Desa Tatah Pemangkih Kabupaten Banjar	APBU 2016	3.000.000,-
3	2015	Penyuluhan dan sosialisasi mengelola usaha Kecil di Kelurahan Tatah Pemangkih Kabupaten Banjar	APBU 2015	3.000.000,-
4	2017	Penyuluhan dan Sosialisasi Tentang Penyuluhan Marketing Plan Usaha kerajinan Tangan di Desa Tatah Pemangkih Kabupaten Banjar	APBU 2017	3.000.000,-

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Alam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Atikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
1.		Analisa Pengaruh Produk Baru Terhadap Keputusan Untuk membeli pada PT Donido Menara Utama Banjarmasin	2016
2		Pengaruh gaya kepemimpinan dalam meningktakan karyawan	2017
3			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian Biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Pengabdian Dosen Uniska

Banjarmasin, Pebruari 2020

pengusul,



Hj. Susiladewi, SE.,MH.,MM

NIDN. 1106066401

Lampiran. 1.5 Bio Data

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Hj. Amalia Wahyuni, SE, MM
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	-
4	NIP	197806152010012002
5	NIDN	0015067809
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Banjarmasin, 15 Juni 1978
7	E-mail	Amaliawahyuni150678@gmail.com
9	Nomor Telepon/HP	0081251211978
10	Alamat Kantor	Jalan. Adhyaksa No 2 kayu Tangi Banjarmasin
11	Nomor Telepon/Faks	0511-33004352
12	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = -... orang; S-2 = ... orang; S-3 = ... orang
13	Mata Kuliah yg Diampu	1) Pengantar Akuntansi I
		2) Pengantar Akuntansi II
		3) Akuntansi Manajemen
		4) Perpajakan

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Univ. Lambung Mangkurat Banjarmasin	Univ. Lambung Mangkurat Banjarmasin	
Bidang Ilmu	Akuntansi	Manajemen	
Tahun Lulus	1996 - 2001	2005 - 2007	
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Pengakuan Pendapatan Pada Koperasi PNS RI "IHSAN" Banjarmasin	Analisis Hubungan Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Pelanggan PDAM Di Kabupaten Banjar	
Nama Pembimbing/Promotor	Drs. Jhaferi AK, MM	Ikhwan Faisal,SE, M.Si, Ak	

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

(Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1				
2				
Dst.				

D. Pengalaman Penelitian dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2019	Pengaruh Biaya Promosi terhadap Peningkatan Penjualan BudiDaya Ikan Kelompok Tani Pakat Sasama Di Kelurahan Puruk Cahu Kabupaten Murung Raya		
2	2020	Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Batik Sasirangan Bordir (Studi Kasus Pada Bunga Bangkal Sasirangan)		
3				

E. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian	Sumber Dana
1	2019	Pelatihan Pengolahan Nugget Haruan Dan Penyuluhan Marketing Mix Dalam Meningkatkan Pendapatan Petani Di Desa Cahaya Baru Kecamatan Jejangkit Kabupaten Barito Kuala.	Rp. 3.000.000 APBU UNISKA
2	2019	Pengembangan Usaha Oengrajin Sasirangan Melalui Refresentasi Pendidikan Karakter Motif Sasirangan Bordir Di Banjarbaru Kalimantan Selatan	

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Proposal Pengabdian kepada masyarakat oleh Dosen UNISKA.

Banjarmasin, Pebruari 2020

Pengusul,


Hj. Amali wahyuni, SE, MM
NIDN. 0015067809

Lampiran 6. Biodata Anggota

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Dr. Dra. Hj. Kurniaty, MM
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala (400)
4	NIP	19600712 199111 2 001
5	NIDN	0012076001
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Banjarmasin, 12 Juli 1960
7	E-mail	Kurniaty60_uniska@yahoo.com
8	Nomor HP	081351412886
9	Alamat Kantor	Jln. Adhyaksa no.2 Banjarmasin
10	Mata Kuliah yang diampu	1. Manajemen Keuangan 2. Penganggaran Perusahaan 3. Statistik Ekonomi

1. Riwayat Pendidikan

Keterangan	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	UII Yogyakarta	Universitas lambung Mangkurat	Universitas Brawijaya
Tahun Masuk - Lulus	1980 – 1985	2001 – 2003	2011 - 2018

2. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Rp)
1.	2012	Analisis Efek dari berbagai pertimbangan Struktur Modal Sendiri dan Laba Per saham pada Industri Food and Beverage yang Go publik di Indonesia	APBU UNISKA	3.500.000,-
2.	2013	Analisis Pertumbuhan Pendapatan Per Lembar Saham (Earning Per Share) Pada Industri Food and Beverage yang Go Publik di Bursa Efek Jakarta	APBU UNISKA	6.000.000,-
3.	2014	Survey Kepuasan Pelanggan PDAM Bandarmasih Kota Banjarmasin	APBU UNISKA	6.000.000,-
4.	2017	Faktor Penentu DPR dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan LQ45 yang go pulic di Bursa Efek Indonesia	APBU UNISKA	6.000.000

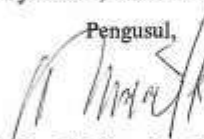
3. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat

NO	Tahun	Judul Pengabdian	Sumber pendanaan	Jumlah Dana
1	2014	Penyuluhan dan sosialisasi Pemberdayaan wanita dalam meningkatkan ekonomi Keluarga di Desa angana Kabupaten tanah Bumbu	APBU	Rp 3.000.000
2	2015	Penyuluhan dan Sosialisasi Upaya Pengembangan Kewirausahaan di Desa tanah Pemangkih Luar Kabupaten banjar	APBU	Rp 3.000.000
3	2016	Pelatihan dan Penyuluhan Strategi Bisnis bagi Industri kecil Batik Sasirangan di Kelurahan Kampung Melayu Kota Banjarmasin	APBU	Rp 3.000.000
4	2018	Penyuluhan tentang menggali potensi sumber daya alam untuk meningkatkan pendapatan petani di desa Cahaya Baru Kec. Jejangkit Kab. Barito Kuala.	Mandiri	Rp 2.000.000

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan proposal pengabdian kepada masyarakat oleh Dosen UNISKA.

Banjarmasin, Februari 2020

Pengusul,



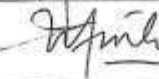

Dr. Dra. Hj. Kurniaty, MM
NIDN. 0012076001




Lampiran 2. Absen

DAFTAR HADIR **PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Nama Mitra : Hj. Maslian
Alamat : Jl. Pematang Panjang
Kecamatan Pematang Panjang
Kanupaten Gambut
Kalimantan Selatan

Tanggal Kegiatan : 25 Januari 2020

No	Nama Peserta	Jabatan	Tanda Tangan
1	Kumara Efrianti, SE.,MM	Ketua Tim	
2	Hj. Erni Alfisah, SE.,MM	Anggota	
3	Muthia Harnida, SE. M.Si	Anggota	
4	Hj. Susiladewi, SE. MH. MM	Anggota	
5	Hj. Amalia Wahyuni, SE.MM	Anggota	
6	DR. Dra. Hj. Kurniaty, MM	Anggota	
7	Fitri	Mitra	
8	Yuvita	Mitra	
9	Ijul	Mitra	
10	Sari	Mitra	
11	Rani	Mitra	

12	Mayang	Mitra	
13	Rena	Mitra	
14	Satria	Mitra	
15	Ramlan	Mitra	
16	Lia	Mitra	
17	Wahyu	Mitra	
18	Diana	Mitra	

Lampiran 3. Surat Pernyataan Ketua

SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kumara Efrianti, SE, MM
NIDN : 1108068502
Pangkat / Golongan : Penata Muda Tingkat I, III/b
Jabatan Fungsional : -

Dengan ini menyatakan bahwa proposal pengabdian saya dengan judul : Pembinaan Pembuatan Kemasan Untuk Pemasaran Produk Tape Gambut, di Kecamatan Gambut, Kabupaten Banjar.

yang diusulkan untuk tahun anggaran 2019/2020 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh Uniska atau institusi lainnya.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya pengabdian yang sudah diterima ke kas UNISKA.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Banjarmasin, Pebruari 2020

Yang menyatakan,



Kumara Efrianti, SE, MM
NIDN 1108068502

Lampiran 4. Surat Pernyataan Mitra

**Surat Pernyataan Kesiediaan Kerjasama
Program Pengabdian Masyarakat**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama	: Maulan
2. Jabatan	: Paralel/Pengelola
3. Nama Mitra	: UEM Tapai Gembira
4. Bidang Usaha	: Industri Makanan Tradisional
5. Alamat	: Jalan Perhutang Panjang KM 3,2 RT. 03 RW. 01 Komunitas Gembira, Kabupaten Bantar

Menyatakan setuju bersedia bekerjasama dalam kegiatan Program Pengabdian Kepada Masyarakat guna meningkatkan IPTK dengan tujuan mengembangkan produk/jasa atau target sosial lainnya dengan :

Nama Ketua Tim Pengabdian : Kusnara Erianthi, SE, MM
Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomi / Universitas Islam Kalimantan MAI Banjarmasin

Demikian ini surat pernyataan dengan sebenarnya bahwa di atas ini Usaha Kecil/Merengah atas Kelempok dan pelaksanaan kegiatan tidak terdapat unsur ketidakjujuran dan sudah dalam bentuk aspeksi pgs.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur paksaan di dalam pembuatannya dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, Februari 2020
Yang menyatakan,


Maulan

Lampiran 5. Surat Tugas Pengabdian



SURAT TUGAS

Nomor: **073/UNISKA-P2MM/2020**

Kepala Pusat Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin memberikan tugas kepada:

Nama : Kumara Efrianti, S.E.,M.M.
Hj. Amalia Wahyuni, S.E.,M.M.
Muthia Harnida, S.E.,M.Si
Hj. Susila Dewi, S.E.,M.H.,M.M.
Hj. Erni Alfisah, S.E.,M.M.
Dr. Dra. Hj. Kurniaty, M.M.

Pekerjaan : Dosen

Unit Kerja : Fakultas Ekonomi

Keperluan : Melaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan judul:
"Pembinaan Pembuatan Kemasan untuk Pemasaran Produk Tape Gambut di Kecamatan Gambut, Kabupaten Banjar"

Waktu Kegiatan : 5 – 29 Februari 2020

Tempat : Kecamatan Gambut

Demikian Surat Tugas ini dibuat agar dapat digunakan seperlunya.

Dikeluarkan di: Banjarmasin
Pada Tanggal : 4 Februari 2020
Kepala

Dr. Nurni Listiyani, S.H., M.H.
NIK. 091204607



Pengabdian Kepada Masyarakat