

# EFEKTIFITAS PEMBERIAN MEDIA VIDEO BERBAHASA BANJAR DALAM PENINGKATAN PENGETAHUAN DAN SIKAP TENTANG HIPERTENSI PADA MASYARAKAT DI WILAYAH KERJA PUSKESMAS MARTAPURA TIMUR

Hamidah<sup>1</sup>, Meilya Farika Indah<sup>2</sup>, Ahmad Zacky Anwari<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Program Studi Kesehatan Masyarakat, Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, NPM18070436 <sup>2</sup>Program Studi Kesehatan Masyarakat, Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, NIDN1124057901 <sup>3</sup>Program Kesehatan Masyarakat, Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, NIDN1127028401 Email: [hamidahh1803@gmail.com](mailto:hamidahh1803@gmail.com)

## ABSTRACT

*According to a 2015 report, the East Martapura Health Center noted that there were 3,285 patients with hypertension, which was the first of 23 health centers in Banjar Regency. Health promotion is a process that can improve a person's health status, one of which uses electronic media, namely video. This study aims to determine the effectiveness of Banjar language video media in increasing knowledge and attitudes of hypertension in the community in the working area of the East Martapura Health Center. This research is a quasi-experimental research by designing pretest posttest intervention with control group. The technique used is purposive sampling. This study involved 108 respondents spread over 20 villages in the working area of the East Martapura Health Center. Data analysis was carried out using the Wilcoxon Matched Pairs Test. The results of this study indicate a significant increase in knowledge between the results before and after giving Banjar language video media from 9.07 to 12.87 with a p-value of  $0.000 < 0.05$  so that Banjar language video media is effective in increasing public knowledge about hypertension in the area. There is a significant increase between the results before and after presenting Banjar language video media, namely 30.89 to 32.80 with a p-value of  $0.000 < 0.05$  so that it can be said that Banjar language video media is effective in improving public attitudes about hypertension. health promotion media that can help in reducing the incidence of hypertension.*

*Keywords : Video media, knowledge, attitude*

## ABSTRAK

Menurut laporan tahun 2015 Puskesmas Martapura Timur mencatat adanya 3.285 pasien penderita hipertensi yang merupakan urutan pertama dari 23 Puskesmas di Kabupaten Banjar. Promosi kesehatan adalah suatu proses yang dapat meningkatkan derajat kesehatan seseorang, salah satunya menggunakan media elektronik yaitu video. Dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas media video berbahasa Banjar dalam peningkatan pengetahuan dan sikap tentang hipertensi pada masyarakat di wilayah kerja Puskesmas Martapura Timur. Penelitian ini merupakan penelitian quasi eksperimental dengan rancangan *pretest posttest intervention with control group*. Teknik yang digunakan adalah Purposive sampling. Penelitian ini melibatkan 108 responden yang tersebar di 20 desa wilayah kerja Puskesmas Martapura Timur. Analisis data yang dilakukan menggunakan Uji *Wilcoxon Matched Pairs*. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya peningkatan pengetahuan yang signifikan antara hasil sebelum dan sesudah pemberian media video berbahasa Banjar yaitu 9.07 menjadi 12.87 dengan *p-value*  $0.000 < 0.05$  sehingga media video berbahasa Banjar efektif dalam peningkatan pengetahuan masyarakat tentang hipertensi di wilayah kerja Puskesmas Martapura Timur. Terdapat peningkatan sikap yang signifikan antara hasil sebelum dan sesudah pemberian media video berbahasa Banjar yaitu 30.89 menjadi 32.80 dengan *p-value*  $0.000 < 0.05$  sehingga dapat dikatakan media video berbahasa Banjar efektif dalam peningkatan sikap masyarakat tentang hipertensi Media video berbahasa Banjar dapat dijadikan media promosi kesehatan yang dapat membantu dalam menurunkan angka kejadian hipertensi.

Kata kunci : Media Video, Pengetahuan, Sikap

### **Daftar Pustaka**

- Dinas Kesehatan Kab. Banjar. 2018. *Profil Kesehatan Kabupaten Banjar Tahun 2017*. Martapura: Dinas Kesehatan Kab. Banjar.
- Fatia Zulfa. (2020). Upaya Program Balai Edukasi Corona Berbasis Media Komunikasi Dalam Pencegahan Penyebaran Covid-19. Padang : Jurnal Abdimas Kesehatan Perintis 2 (1): 17-24
- Kementrian Kesehatan Republik Indonesia (Kemenkes RI). 2019. *Hasil Utama Riskesdas 2018*. Jakarta: Balitbang Kemenkes RI.
- Kementrian Kesehatan Republik Indonesia (Kemenkes RI). 2019. *Laporan Provinsi Kalimantan Selatan Riskesdas 2018*. Jakarta: Balitbang Kemenkes RI.
- Mubarak, S. Ilmu Keperawatan Komunitas. Jakarta: Salemba Medika. 2007.
- Nelwan, J. E., & Sumampouw, O. (2019). Pengaruh Penyuluhan Kesehatan Terhadap Perubahan Pengetahuan Masyarakat Tentang Hipertensi di Kota Manado. Jurnal PHWB 1(2): 1–7.
- Notoadmodjo, S. (2007). Pendidikan dan Perilaku Kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Rizaldi, M. 2020. *Pengaruh Pembrian Video Berbahasa Banjar Terhadap Pengetahuan Penggunaan Obat Antibiotika Pada Masyarakat Kelurahan Sekumpul Kecamatan Martapura Kota*. Skripsi Sarjana. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Universitas Lambung Mangkurat, Banjarbaru.
- Wawan, A., & Dewi, M. (2010). Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia. Jakarta: Nuha Medika