

**PENGARUH MOTIVASI DAN DISIPLIN TERHADAP KINERJA
KARYAWAN PADA PIZZA HUT DELIVERY KAYUTANGI
BANJARMASIN**

OLEH:

**RUSNA NOOR APRIDA
NPM: 18.31.1159**

ABSTRAK

Sumber daya manusia merupakan penggerak utama jalannya kegiatan sebuah organisasi. Begitu juga dalam konteks organisasi bisnis atau perusahaan, maju mundurnya perusahaan ditentukan oleh keberadaan sumber daya manusianya. Sehingga sumber daya manusia atau karyawan dalam sebuah perusahaan menjadi perhatian penting dalam rangka usaha mencapai keberhasilan perusahaan. Untuk menarik konsumen melakukan pembelian maka usaha itu harus bisa menerapkan suatu strategi pemasaran yang tepat sesuai dengan kondisi pasar yang dihadapi. Keberhasilan strategi pemasaran itu dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu riset dan analisa pasar, keputusan tentang produk, penetapan harga, promosi dan distribusi.

Tujuan penelitian untuk Mengetahui dan Menganalisis Motivasi, Disiplin, berpengaruh Signifikan terhadap Kinerja Karyawan.

Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yaitu untuk mencari atau mengetahui apakah ada pengaruh variabel x (motivasi, kedisiplinan) dan variabel y (kinerja karyawan) di Pizza Hut Delivery Kayutangi Banjarmasin.

Hasil penelitian menunjukkan pengaruh masing-masing variabel mempunyai pengaruh yang signifikan positif terhadap variabel dependen maka dapat disimpulkan bahwa variabel yang besar pengaruhnya adalah variabel Motivasi (X1) yang mempengaruhi terhadap Kinerja Karyawan pada Pizza Hut delivery Kayutangi Banjarmasin dibuktikan juga dengan nilai koefisien pengaruh sebesar 0,450, Variabel motivasi kerja memiliki kontribusi yang paling besar dibandingkan variabel bebas lainnya.

Kata Kunci: Motivasi, disiplin, kinerja

ABSTRACT

Human resources are the main driver of the activities of an organization. Likewise in the context of a business organization or company, the progress of a company is determined by the presence of its human resources. So that human resources or employees in a company become an important concern in order to achieve company success. To attract consumers to make purchases, the business must be able to implement an appropriate marketing strategy in accordance with the market conditions faced. The success of the marketing strategy is influenced

by several factors, namely market research and analysis, product decisions, pricing, promotion and distribution.

The purpose of this research is to know and analyze motivation, discipline, significant effect on employee performance.

This research method uses quantitative methods, namely to seek or find out whether there is an effect of variable x (motivation, discipline) and variable y (employee performance) at Pizza Hut Delivery Kayutangi Banjarmasin.

The results showed that each variable had a significant positive effect on the dependent variable, so it can be concluded that the variable with the greatest influence is the motivation variable (X1) which affects employee performance at Pizza Hut delivery Kayutangi Banjarmasin as evidenced by the influence coefficient value of 0.450, The work motivation variable has the greatest contribution compared to other independent variables.

Keywords: Motivation, discipline, performance

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Setiawan. (2013). Pengaruh Disiplin Kerja dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan pada Rumah Sakit Umum Daerah Kanjuruhan Malang. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Surabaya: UNS.
- Arikunto, Suharsimi. (2005). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Cetakan IV*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Handoko T. Hani. (2000). *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. Edisi II. Cetakan Keempat Belas. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Riduwan. (2002). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Santosa, Purbayu Budi dan Ashari. 2005. *Analisis Statistik Dengan Ms Excel Dan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Yakub. (2014). Pengaruh Disiplin Kerja, Pendidikan dan Pelatihan Terhadap Kinerja Pegawai Pada PT Kertas Kraft Aceh (Persero). *Jurnal Ilmiah Manajemen*.