

# EFEKTIVITAS PENYAMPAIAN PESAN DAKWAH USTADZ HANAN ATTAKI MELALUI MEDIA SOSIAL YOUTUBE DIKALANGAN MAHASISWA

(Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNISKA Angkatan 2018)

Wanda Hanifah Pramono<sup>1</sup>, Sanusi<sup>2</sup>, Lieta Dwi Novianti<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial Dan Ilmu Potilik, Universitas Islam Kalimantan  
Muhammad Aryad Al Banjari Banjarmasin 18.11.0124

<sup>2</sup>Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial Dan Ilmu Potilik, Universitas Islam Kalimantan  
Muhammad Aryad Al Banjari Banjarmasin 0019056202

<sup>3</sup>Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial Dan Ilmu Potilik, Universitas Islam Kalimantan  
Muhammad Aryad Al Banjari Banjarmasin 1126117402

Email : [Wandahanifah24@gmail.com](mailto:Wandahanifah24@gmail.com)

## ABSTRAK

Wanda Hanifah Pramono, NPM. 18110124 “EFEKTIVITAS PENYAMPAIAN PESAN DAKWAH USTADZ HANAN ATTAKI MELALUI MEDIA SOSIAL

YOUTUBE DIKALANGAN MAHASISWA (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNISKA Angkatan 2018)” Bapak Drs. Ir. H. Sanusi sebagai Pembimbing Utama dan Ibu Lieta Dwi Novianti, S.Sos., M.I.Kom sebagai Co Pembimbing

Era teknologi informasi mampu mempermudah manusia dalam melakukan interaksi sosial terhadap lingkungannya. Dengan media informasi berbagai kegiatan manusia yang berhubungan dengan suatu pemberitaan kepada khalayak ramai sangat mudah dikomunikasikan secara massal, disamping itu manusia juga tidak dapat dipisahkan dengan teknologi. Media yang memberikan peran penting dalam penyebaran informasi atas suatu pemberitaan salah satunya adalah media sosial *youtube*. Kehadiran media sosial *youtube* memberikan kemudahan dalam penyampaian pesan dakwah di era sekarang. Salah satu orang yang memanfaatkan kesempatan ini ialah Ustadz Hanan Attaki.

Penulisan ini bertujuan untuk mengetahui kendala serta keefektifitasan penggunaan media sosial *youtube* dalam penyampaian dakwah khususnya dikalangan mahasiswa.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif-deskriptif dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Data yang diperoleh kemudian di reduksi secara deskriptif analisis kemudian disajikan dalam bentuk naratif.

Hasil penelitian ini menunjukkan pesan dakwah yang dilakukan Ustadz Hanan Attaki melalui media sosial *youtube* cukup efektif dikalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNISKA Angkatan 2018 yang berada di Kota Banjarmasin dan tidak ada kendala khusus yang dialami oleh informan ketika mengunjungi dan mengikuti kajian dakwah Ustadz Hanan Attaki melalui media sosial *youtube*. Para informan hanya mengalami sedikit kendala yaitu kendala pada paket data internet.

**Kata Kunci: Efektivitas, Dakwah, Youtube, Hanan Attaki, Mahasiswa Uniska.**

## **ABSTRACT**

**Wanda Hanifah Pramono, NPM. 18110124. "EFFECTIVENESS OF SUBMITTING THE MESSAGE OF USTADZ HANAN ATTACKI'S DAKWAH THROUGH YOUTUBE SOCIAL MEDIA AMONG STUDENTS (Study on**

*Communication Science Students, FISIP UNISKA Class of 2018)" Mr. Drs. Ir. H. Sanusi as Main Advisor and Ms. Lieta Dwi Novianti, S.Sos., M.I.Kom as Co Advisor.*

*The era of information technology is able to make it easier for humans to carry out social interactions with their environment. With the information media, various human activities related to a news report to the general public are very easy to communicate in bulk, besides that humans cannot be separated from technology. One of the media that plays an important role in disseminating information on a news report is YouTube social media. The presence of YouTube social media provides convenience in delivering da'wah messages in the current era. One of the people who took advantage of this opportunity was Ustadz Hanan Attaki.*

*This writing aims to find out the obstacles and effectiveness of using YouTube social media in the delivery of da'wah, especially among students.*

*This study uses a qualitative-descriptive method with observation, interview and documentation techniques. The data obtained were then reduced by descriptive analysis and then presented in narrative form.*

*The results of this study show that the da'wah message carried out by Ustadz Hanan Attaki through YouTube social media is quite effective among Communication Studies students of FISIP UNISKA Class of 2018 in Banjarmasin City and there are no special obstacles experienced by informants when visiting and participating in Ustadz Hanan Attaki's preaching studies through the media. youtube social. The informants only experienced a few problems, name problems with internet data packages.*

**Keywords: Effectiveness, Da'wah, Youtube, Hanan Attaki, Uniska Student.**

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. Ilmu Dakwah Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi, dan Aplikasi Dakwah. Bandung: Citapustaka Media. 2015. hal. 3
- Abdullah. Ilmu Dakwah Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi, dan Aplikasi Dakwah. Bandung: Citapustaka Media. 2015. hal. 141-156
- Affandi, N. R. D., & Meria Octavianti, M. O. (2021). Komunikasi Dakwah Pemuda Hijrah. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3(2), 173-184.
- Anggraini, D. (2020). Efektivitas Media Sosial Instagram dalam Penyampaian Pesan Dakwah (Studi Pada Akun Instagram @islamdakwahcom) Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Ayuningtyas, F., & Abdullah, A. Z. (2017). Kognisi Sosial Melalui Situs Jejaring Youtube Pada Komunitas Online (Studi Kasus pada Komunitas Online LinkPictureID). *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 137-150.
- Basit, Abdul. *Filsafat Dakwah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo. 2013. hal. 161-163 Buku Pedoman Penulisan Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Arsyad Al-Banjari, Banjarmasin
- Bella Nadyantana, M. (2018). Efektivitas Media Sosial Instagram @Fuadbakh Sebagai Media Dakwah (Ditinjau dari Teori Jarum Hipodermik). Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo
- Diananda, A. (2019). Psikologi remaja dan permasalahannya. *ISTIGHNA: Jurnal Pendidikan dan Pemikiran Islam*, 1(1), 116-133.
- Fitria Ayuningtyas, Ahmad Zakki Abdullah, 'Kognisi Sosial Media Situs Jejaring Youtube Pada Komunitas Online', 9.2 (2017), hal. 137
- Gani, A. G. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Anak Remaja. *Jurnal Mitra Manajemen*, 7(2).
- Hajar, I. (2018). Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Dakwah Di Kota Makassar (Analisis Sosial Media). *Jurnal Al-Khitabah*, 4(2).
- Littlejohn, A. Foss. (2014). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika Luik, Jandy. Media Baru Sebuah Pengantar. Jakarta: Kencana. 2020. hal. 92
- Littlejohn, Stephen W. & Foss, Karen A. *Teori Komunikasi*.

- Jakarta: Salemba Humaika. 2014.hal. 413
- Malik, A. (2021). Hambatan komunikasi dalam perkuliahan daring pada masa pandemi Covid-19. Lontar: Jurnal Ilmu Komunikasi, 9(2), 78-84.
- Mardiansyah, R. (2020). Efektivitas Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Melalui Melalui Media Sosial Youtube Dikalangan Remaja (Studi Pada Gg. Hj. Hayati IV Sukarame Bandar Lampung). Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung
- Mingkid, G. J., Liando, D., & Lengkong, J. (2017). Efektivitas Penggunaan Dana Desa Dalam Peningkatan Pembangunan (Suatu Studi Di Desa Watutumou Dua Kecamatan Kalawat Kabupaten Minahasa Utara). Jurnal Eksekutif, 2(2).
- Muzayyana, N. (2020). Strategi Dan Gaya Komunikasi Dakwah Ustadz Abdul Somad Dan Ustadz Adi Hidayat Di Youtube Serta Efeknya Terhadap Publik.”. Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2018). Kajian Tentang Efektivitas Pesan dalam Komunikasi. Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian, 3(1), 90-95.
- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. Global Komunika, 1(1), 18- 29.
- Raharjo, N. P., & Febriansyah, M, F. (2019). Analisis Efektifitas Pesan Dakwah Usradz Segaf Bahrudin Pada Media Youtube. Wasailatuna: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, 2(2), 33-51
- Rucirisyanti, L., Panuju, R., & Susilo, D. (2017). Representasi Homoseksualitas Di Youtube (Studi Semiotika pada Video Pernikahan Sam Tsui). Profetik: Jurnal Komunikasi, 10(2), 13-21.
- Rulli Nasrullah, Media Sosial. Bandung: PT Remaja Rorsdakarya. 2017. hal 11
- Rustono Farady Marta, Denise Monica William, ‘Studi Terpaan Media Pemasaran Melalui Postingan Instagram terhadap Ekuitas Merek Pelanggan Sumboo’, 8.1(2017), hal. 67-68
- Salam, A., Amin, M., & Tajibu, K. (2020). Dakwah Melalui Youtube (Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki). Washiyah: Jurnal Kajian Dakwah dan Komunikasi, 1(3).
- Sujarweni Wiratna, Metodologi Penelitian, Yogyakarta: Pustaka Buana Press, 2015.
- Umroh, U. A. (2019). Desain dakwah di media sosial Ustadz Teuku Hanan Attaki melalui Shift Pemuda Hijrah: dalam tinjauan teori integrasi informasi Martin Feishbein (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya). Masters thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Wijaya, E. E., & Novita, D. Pengaruh Efektivitas Sistem Informasi Administrasi PT. LG Electronics Indonesia Cabang Palembang Terhadap Kinerja Karyawan. Jurnal Jurusan Sistem Informasi, STMIK Global Informatika MDP

Z. Hidayat, 'Asian Youth Cultural  
Expression, Creativity, and  
Innovation on  
Youtube'.14.1(2017).hal5-6