

**LAPORAN  
PENELITIAN DOSEN**



**PERAN HUMAS: MEMBENTUK CITRA  
PERUSAHAAN PADA PT BANGUN BANUA  
KALIMANTAN SELATAN**

**TIM PENELITI**

Ketua Peneliti

Mohammad Ali Wafa, S.Sos., M.Si.  
NIDN. 1112016301

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN  
MUHAMMAD ARSYAD AL-BANJARI  
BANJARMASIN  
2022**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENELITIAN DOSEN**

Judul Penelitian	: Peran HUMAS: Membentuk Citra Perusahaan Pada PT Bangun Banua Kalimantan Selatan
Kode>Nama Rumpun Ilmu	: 580/ ILMU SOSIAL HUMANIORA
Ketua Peneliti	
a. Nama Lengkap	: Mohammad Ali Wafa, S.Sos., M.Si.
b. NIDN	: 1112016301
c. Jabatan Fungsional	: Assisten Ahli
d. Program Studi	: Ilmu Komunikasi
e. Nomor HP	: 0811511667
f. Alamat surel (e-mail)	: <a href="mailto:aliwafauniska@gmail.com">aliwafauniska@gmail.com</a>
<b>Anggota</b>	
a. Nama Lengkap	:
b. NIDN	:
c. Fakultas	:
Biaya Penelitian Mandiri	: Rp. 6.000.000.

Banjarmasin, 21 Maret 2022

Mengetahui,  
Dekan

Ketua Peneliti,



Dewi Merdayanti, S.Pd., S.Sos., M.AP.  
NIK. 06 0610 315

Mohammad Ali Wafa, S.Sos., M.Si.  
NIK. 06 9803 130

Menyetujui,

Kepala Pusat Penelitian



Prof. Dr. Timin Rostini, S.Pt., MP.  
NIP. 19700908 200501 2 002

## KATA PENGANTAR

Segala Puji kami panjatkan kepada Allah SWT., yang memberikan taufiq dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penelitian ini, berjalan dengan baik dan lancar. Pada kesempatan ini, penulis memberi judul penelitian: Peran HUMAS: Membentuk Citra Perusahaan Pada PT Bangun Banua Kalimantan Selatan.

Selama proses pelaksanaan penelitian ini, penulis banyak didukung baik materiil maupun moril oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada berbagai pihak, khususnya kepada;

1. Bapak Prof. Ir. Abd. Malik, S.Pt., M.Si., *Ph.D.*, IPU., sebagai Rektor Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad al Banjari, Banjarmasin.
2. Ibu Dr. Hj. Dewi Merdayanti, S.Pd., S.Sos., M.AP., sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UNISKA MAB, Banjarmasin.
3. Bapak Dr. Achmad Jaelani, S.Pt., M.Si., sebagai Ketua LP2M UNISKA MAB.
4. Ibu Prof. Dr. Tintin Rostini, S.Pt., MP., sebagai Kepala Pusat Penelitian UNISKA MAB.
5. Ucapan terimakasih, penulis sampaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu penelitian ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga penelitian ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi di Universitas Islam Kalimantan MAB, dan bermanfaat bagi pengembangan Ilmu Komunikasi, khususnya ilmu komunikasi organisasi. Amin.

Banjarmasin, 12 Juli 2022

Mohammad Ali wafa, S.Sos., M.Si.

NIK. 06 9803 130

## DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Pengesahan .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Daftar Isi .....	iv
Ringkasan .....	v
BAB I      PENDAHULUAN .....	1
1.1    Konteks Penelitian .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	4
1.3    Tujuan dan Target Luaran .....	5
BAB II     TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1    Peran HUMAS .....	6
2.2    Citra Perusahaan .....	8
BAB III    METODE PENELITIAN .....	12
3.1    Tipe Penelitian .....	12
3.2    Pendekatan Penelitian .....	12
3.3    Teknik Pengumpulan Data .....	12
3.4    Waktu dan Lamanya Penelitian .....	13
3.5    Sifat dan Banyaknya Subyek Penelitian .....	13
3.6    Proses Memilih Subyek Penelitian .....	13
3.7    Validitas Data .....	13
3.8    Analisis Data .....	13
BAB IV    HASIL DAN PEMBAHASAN .....	15
4.1    Gambaran Umum PT Bangun Banua Kalimantan Selatan .....	15
4.2    Hasil Penelitian .....	17
4.3    Pembahasan .....	38
BAB V     PENUTUP .....	42
5.1    Kesimpulan .....	42
5.2    Saran .....	43
DAFTAR PUSTAKA .....	44
LAMPIRAN .....	46
Lampiran 1. Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas	
Lampiran 2. Biodata Ketua dan Anggota Peneliti	
Lampiran 3. Surat Pernyataan Ketua Peneliti	
Lampiran 4. Surat Tugas	

## RINGKASAN

Penelitian ini kami beri judul 'Peran HUMAS: Membentuk Citra Perusahaan Pada PT Bangun Banua Kalimantan Selatan.

Latar belakang penelitian ini, melihat bahwa Peran HUMAS dalam Membentuk Citra Perusahaan PT Bangun Banua Kalimantan Selatan melalui pemberitaan di media massa menjadi sangat penting. Bisa menggambarkan citra negatif atau citra positif.

Tujuan penelitian ini, ditujukan untuk mengetahui Peran HUMAS dalam Membentuk Citra Perusahaan PT Bangun Banua Kalimantan Selatan melalui pemberitaan di media massa.

Metode penelitian ini, menggunakan metode kualitatif. Dan pengkajian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif, dimana peneliti mendeskripsikan berita media secara mendalam terhadap subjek penelitian. Menurut Bogdan dan Taylor, penelitian kualitatif diharapkan mampu menghasilkan suatu uraian mendalam tentang ucapan, tulisan, dan tingkah laku yang dapat diamati dari suatu individu, kelompok, masyarakat, organisasi tertentu dalam konteks setting tertentu yang dikaji dari sudut pandang yang utuh, komprehensif, dan holistic. (Istighfarin & Yuliani, 2020)

Hasil penelitian menemukan bahwa Peran HUMAS dalam membentuk citra perusahaan yang dilakukan oleh PT Bangun Banua Kalimantan Selatan dinilai cukup berhasil. Hal ini dapat dilihat dari berbagai pemberitaan media massa yang cenderung positif. Dunia usaha mempercayai keberadaan Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) Provinsi Kalimantan Selatan yaitu PT Bangun Banua ini, dengan terjadinya penandatanganan nota kesepahaman (MoU) dengan PT Pertamina Ritel, dalam rangka ketersediaan elpiji 3 kg.; adanya manajemen PT Puspa Agro BUMD Jawa Timur yang akan pengembangan kemitraan bisnis di sektor agro dengan BUMD Provinsi Kalimantan Selatan, PT Bangun Banua.; citra PT Bangun Banua, juga meningkat, dengan datangnya pujian, dalam kurun waktu beberapa tahun terakhir, PT. Bangun Banua menunjukkan peningkatan yang signifikan. Hal ini disampaikan langsung oleh Imam Suprastowo ketua Komisi II dalam rapat kerja, terkait dengan upaya optimalisasi penerimaan Pendapatan Asli Daerah (PAD) yang bersumber dari BUMD.; Berita yang juga turut meningkatkan citra positif PT. Bangun Banua Kalimantan Selatan terkait berita membangun perumahan Intan Banua Residence yang berlokasi di Jalan Mistar Cokrokusumo, Kelurahan Sungai Tiung, Kecamatan Cempaka, Kota Banjarbaru.; Berita yang juga menaikkan citra positif, karena saat pandemi virus Corona, PT Bangun Banua Kalimantan Selatan turut mengulurkan bantuan dengan membagi sembako dan alat pelindung diri berupa masker bagi warga masyarakat yang terdampak secara sosial maupun ekonomi.; Berita ini, juga menaikkan citra perusahaan terkait Penandatanganan Nota Kesepahaman atau MoU antara PT Bangun Banua dengan Sekretariat Nasional Badan Usaha Milik Petani Indonesia atau Seknas BUMP usaha baru di sektor pertanian dan peternakan.

Key words: Peran Humas, citra perusahaan, BUMD.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Konteks Penelitian**

Membahas tentang peran Humas, Seorang *Public Relations* (PR) harus memiliki cara berkomunikasi yang unik dan menarik. Tujuannya untuk memberikan citra positif pada perusahaannya. Kekurangan informasi yang disampaikan oleh PR sangat berbahaya bagi perusahaan. Media memiliki peranan penting dalam menyebarkan informasi yang dibuat oleh PR untuk membentuk opini publik yang baik. Disisi lain, PR juga menjadi sumber informasi bagi media dan dijadikan bahan pemberitaan untuk dipublikasikan. (Istighfarin & Yuliani, 2020)

Berkaitan dengan itu, perusahaan jangan hanya mengembangkan daya saing produknya saja, tetapi juga harus memenuhi tuntutan konsumen mengenai informasi dan pengetahuan. Oleh karena itulah, perusahaan harus melakukan pendekatan yang terkait dengan nama baik perusahaan (brand image) atau citra merek dan teknik komunikasi dalam pemberian informasi yang akan menguntungkan konsumen melalui public relations. Kemampuan dari public relations dalam mempertahankan keberadaan nilai kepercayaan terhadap merek dari berbagai tantangan yang dihadapi perusahaan atau merek membuat pendekatan tersebut lebih baik dibandingkan dengan iklan (Abdillah, 2017)

Public relations memiliki posisi yang sangat penting bagi perusahaan. Keberadaan public relations dapat menjadi jembatan penghubung antara perusahaan dan publiknya, dimana PR berfungsi menyebarkan informasi, menciptakan, memelihara, dan membina hubungan baik sehingga mendapatkan citra positif. Kehadiran public relations sangat dibutuhkan di setiap perusahaan. (Kholisoh & Yenita, 2015)

Berkaitan dengan itu, peran signifikan etika (etiket) semakin diperlukan saat pelaksanaan tugas public relation, dalam membina hubungan dengan para pihak yang memiliki kepentingan guna menciptakan corporate image positif, khususnya melalui pembentukan opini publik yang positif. Menjadi pembelajaran yang komprehensif dan berharga atas peran etika dalam

peningkatan peran public relation perusahaan dalam menghadapi kondisi krisis yang berpotensi menurunkan kredibilitas serta dukungan dari publik atas program yang dijalankan maupun positioning perusahaan dalam tatalaksana kehidupan berbisnis, bermasyarakat maupun bernegara. (Natawilaga, 2018)

Lebih lanjut, Hubungan masyarakat adalah bagian dari komunikasi dengan masyarakat yang mempunyai kontribusi terhadap industri. Industri wajib untuk melakukan interaksi bersama korporasi dan pengguna jasa perusahaan. Pada setiap kegiatan yang dilakukan perusahaan dengan tujuan saling memahami melalui komunikasi dan pemasaran dengan penanganan pengguna jasa perusahaan yang beragam. Strategi yang mengizinkan dalam membentengi pengguna jasa, membentuk komunikasi yang baik, pantas, beriktikad baik, memperkenankan mutu yang berkembang kepada pengguna jasa, serta mendapatkan profit yang terus-menerus. Komunikasi masyarakat merupakan wujud perencanaan yang tertata dengan maksud mendukung masyarakat untuk mencerna setiap tindakan yang dilakukan organisasi atau lembaga dengan maksud membantu masyarakat mengetahui perusahaan serta produknya. Kegiatan kerja seorang humas atau hubungan masyarakat merupakan posisi yang paling di perlukan dan bermakna untuk perusahaan maupun organisasi. Komunikasi kepada masyarakat adalah sebagai alat untuk media dalam perkembangan komunikasi terhadap masyarakat. Hubungan masyarakat wajib melakukan dan mengatur komunikasi yang baik diinternal perusahaan, masyarakat luas maupun stakeholder. (Rizal et al., 2020)

Berkaitan dengan itu, CSR (*Corporate Social Responsibility*) bagi perusahaan harus dimaknai sebagai kewajiban. Menjadi komitmen bersama untuk mewujudkan pembangunan keberlanjutan dan menciptakan iklim investasi bagi penanam modal untuk mewujudkan kesejahteraan masyarakat. Hal ini dapat tercapai melalui pelaksanaan CSR. (Rahyuni et al., 2018). Lebih lanjut, Divisi *Public Relations* erat kaitannya dengan segala bentuk aktivitas perusahaan, menjalin hubungan baik dengan media (*media relations*), membuat press release, customer relations, merencanakan serta mengorganisasikan event.. (Dewi & Runyke, 2013)

Peran *public relations* sangatlah dibutuhkan. Karena salah satu fungsi *public relations* dalam perusahaan adalah untuk membangun citra positif perusahaan. Dengan menanamkan kepercayaan kepada para stakeholder, yaitu publik internal maupun eksternalnya dapat membantu membangun dan mempertahankan citra positif perusahaan tersebut. Untuk membentuk sebuah citra dalam suatu perusahaan diperlukan waktu yang tidak sedikit. Karena citra akan terbentuk apabila menggunakan strategi komunikasi yang tepat. Fungsi dasar *public relations* untuk melakukan rekonsiliasi atau penyesuaian terhadap kepentingan publik setiap aspek pribadi, organisasi atau perusahaan maupun perilaku perusahaan yang punya signifikan sosial. Jadi *public relations* berfungsi untuk membantu organisasi melakukan penyesuaian terhadap lingkungan tempat organisasi tersebut beroperasi. *Public relations* atau hubungan masyarakat atau sering disingkat humas selalu mempunyai peran tersendiri didalam sebuah perusahaan karena mempunyai tujuan untuk membujuk masyarakat, investor, mitra, karyawan, dan pemangku kepentingan lainnya untuk mempertahankan sudut pandang tertentu sebuah perusahaan. (Weriframayeni et al., 2018)

Berkaitan dengan itu, komitmen perusahaan yang baik perlu diinformasikan kepada publiknya. Hal ini tidak hanya semata-mata sebagai sebuah bahan promosi, namun aktifitas komunikasi ini perlu dilakukan sebagai bentuk pertanggung jawaban perusahaan kepada seluruh stakeholder-nya, agar mengetahui keberadaan aktifitas perusahaan. Mengedukasi konsumen maupun stakeholder sangat penting untuk memperoleh feedback bagi perusahaan. Oleh karena itu, peran *Public Relations* dibutuhkan oleh setiap perusahaan. *Public Relation* dibutuhkan untuk berkomunikasi antara perusahaan dengan publiknya. Hal ini dapat menciptakan sebuah pemahaman yang dapat menumbuhkan citra positif di mata publik. (Dwijayanti & Yatri Indah Kusumastuti, 2018)

Lebih jauh, *Public relations* lahir disebabkan adanya kebutuhan, dengan harapan dapat menjalankan fungsi dan tugasnya dalam suatu organisasi perusahaan. *Public relations* berusaha membangun hubungan yang harmonis. Diinternal, membina hubungan yang antara pemilik usaha dengan karyawan,

para pimpinan perusahaan atau manajemen dengan karyawan. Pada eksternal, membina hubungan yang baik antara perusahaan dengan masyarakat. Hubungan yang terbina dapat dijadikan tolok ukur perilaku komunikasi yang terjalin. Sukses tidaknya suatu hubungan yang terjalin (citra perusahaan) dapat diukur melalui kemampuan *public relations* dalam menjalankan tugas dan fungsinya ini. (Besar & Zainal, 2016). Peran *Public Relations* ini, juga berlaku pada perusahaan plat merah atau BUMD.

Berkaitan dengan itu, Berdasarkan Peraturan Daerah Provinsi Kalimantan Selatan Selatan No. 3 tahun 2014 Tentang Perubahan Bentuk Badan Hukum Perusahaan Daerah Bangun Banua Kalimantan Selatan Menjadi Perseroan Terbatas Bangun Banua Kalimantan Selatan. Dari Perda tersebut, kemudian ditindak lanjuti dengan Akta Notaris Muhammad Faried Zain, S.H., M.H. Nomor 50 tanggal 26 Mei 2014 dan Surat Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Nomor: AHU-11787.40.10.2014 tanggal 5 Juni 2014. (Bangunbanua, 2019).

Perubahan bentuk badan hukum ini, membawa implikasi yang cukup signifikan. Secara garis besar, akan merubah orientasi, dari pelayanan publik berubah kearah *profit oriented*. (Cahyaningrum, 2018). Oleh karena itu, PT Bangun Banua Kalimantan Selatan, tunduk pada UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UU No. 40 Tahun 2007). (Cahyaningrum, 2018). Kemudian, dalam PP No. 54 Tahun 2017, diatur dalam Pasal 20 bahwa modal BUMD yang bersumber dari penyertaan modal daerah merupakan batas pertanggungjawaban daerah atas kerugian BUMD. (Cahyaningrum, 2018).

Melihat permasalahan tersebut di atas, untuk itulah pentingnya penelitian ini dilakukan. Penelitian ini berjudul Peran HUMAS: Membentuk Citra Perusahaan Pada PT Bangun Banua Kalimantan Selatan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berkaitan dengan latar belakang tersebut diatas, maka dapat dirumuskan masalahnya sebagai berikut: Bagaimana Peran HUMAS dalam Membentuk Citra Perusahaan PT Bangun Banua Kalimantan Selatan melalui pemberitaan di media massa?

### **1.3 Tujuan dan Target Luaran Penelitian**

Tujuan penelitian ini, ditujukan untuk mengetahui Peran HUMAS dalam Membentuk Citra Perusahaan PT Bangun Banua Kalimantan Selatan melalui pemberitaan di media massa.

Adapun target luaran penelitian ini adalah berhasil menyusun laporan penelitian, membuat artikel penelitian, dan dipublikasikan di jurnal nasional.

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1 Peran HUMAS**

Peran atau fungsi public relations (Rosady, 2007) meliputi hal-hal sebagai berikut: menunjang kegiatan manajemen dalam mencapai tujuan organisasi, menciptakan komunikasi dua arah secara timbal balik dengan menyebarkan informasi dari perusahaan kepada publik dan menyalurkan opini publik pada perusahaan, melayani publik dan memberikan nasihat kepada pimpinan organisasi untuk kepentingan umum, dan membina hubungan secara harmonis antara organisasi dengan publik, baik internal maupun eksternal, memberikan penerangan kepada masyarakat, melakukan persuasi untuk mengubah sikap dan perbuatan masyarakat, berupaya untuk mengintegrasikan sikap dan perbuatan lembaga sesuai dengan sikap dan perbuatan masyarakat ataupun sebaliknya. (Kholisoh & Yenita, 2015)

Ada empat peran utama yang dituntut dari seorang public relations (Rosady, 2007) yaitu: 1) *Communicator*. Sebagai juru bicara organisasi, PR berkomunikasi secara intensif melalui media dan kelompok masyarakat. 2) *Relationship*. Merupakan kemampuan PR membangun hubungan positif antara lembaga yang diwakilinya dan publik internal maupun eksternal. 3) *Backup Management*. Melaksanakan dukungan manajemen atau menunjang kegiatan departemen lain dalam perusahaan seperti bagian pemasaran, operasional, teknik, keuangan, dan personalia demi terciptanya tujuan bersama dalam suatu kerangka tujuan pokok perusahaan atau organisasi. 4) *Good image maker*. Menciptakan citra perusahaan dan publisitas positif merupakan prestasi, reputasi dan sekaligus menjadi tujuan utama bagi aktivitas public relations dalam melaksanakan manajemen kehumasan membangun citra organisasi atau perusahaan. (Kholisoh & Yenita, 2015)

Secara struktural PR merupakan bagian integral dari suatu organisasi. PR merupakan salah satu fungsi manajemen modern yang bersifat melekat pada manajemen perusahaan. Hal tersebut berarti PR dapat berperan dalam melakukan komunikasi timbal balik dengan tujuan menciptakan serta memelihara sikap saling

pengertian, saling menghargai, saling mempercayai, menciptakan *goodwill*, memperoleh dukungan publik dan demi terciptanya citra perusahaan yang positif. Menurut Oliver bahwa strategi public relations adalah usaha yang terencana dan terus menerus untuk mencapai tujuan dan saling pengertian antara perusahaan dengan publiknya. (Kholisoh & Yenita, 2015)

Peran public relation sebagai proses berkelanjutan manajemen perusahaan dalam mensosialisasikan budaya perusahaan, memperoleh respek dari customer, pegawai dan publik. Sedangkan Roberto Simoes dalam Rumanti (2002:7) mengemukakan karakteristik public relation adalah a) proses interaksi untuk menciptakan opini publik; b) sebagai fungsi manajemen; c) aktivitas lintas disiplin ilmu; d) salah satu faktor penting dalam pencapaian tujuan organisasi; dan e) implementasi kebijaksanaan dan pelaksanaannya melalui interpretasi berbagai peristiwa. Public relation internal memiliki tujuan utama untuk membuat suasana yang menyenangkan (kondusif) dan keberadaan rasa tanggungjawab yang tinggi pada karyawan perusahaan. Public relation external bertujuan untuk mengeratkan hubungan di antara perusahaan dengan para pihak di luar perusahaan. Tujuan yang ingin dicapai oleh public relation eksternal adalah membentuk opini publik (public opinion) yang baik dan memperoleh pengertian, dukungan dan kepercayaan masyarakat luas. (Natawilaga, 2018)

Berkaitan dengan itu, sebagai wakil dari manajemen perusahaan, dengan tugas utama menghubungkan pihak yang berkepentingan, baik di dalam maupun di luar perusahaan, public relation harus menguasai etika- etika, baik yang umum maupun tidak umum, berupa a) komunikator yang baik (good communicator), baik untuk publik eksternal maupun internal; b) menempatkan faktor kejujuran (integrity) sebagai landasan utamanya; c) meningkatkan sense of belonging dan sense of wanted pada karyawan; d) menjaga etika dalam komunikasi keseharian dan berinteraksi; e) menyampaikan informasi-informasi penting secara bertanggung jawab, kepada anggota dan kelompok yang berkepentingan; f) menghormati prinsip-prinsip rasa hormat terhadap nilai-nilai kemanusiaan; g) menguasai teknik dan cara penanggulangan kasus- kasus, sehingga dapat memberikan keputusan, dan pertimbangan secara bijaksana; h) mengenal batas-

batas yang berdasarkan pada moralitas dalam profesinya; i) penuh dedikasi dalam profesinya; dan j) menaati kode etik humas. Berkaitan dengan peran sentralnya yang kuat, yaitu sebagai penghubung (di antara perusahaan dengan publik), back-up management dan membentuk corporate image yang baik sehingga seluruh ucapan, sikap dan tindakannya akan menyangkut nilai diri dan citra perusahaannya, kualifikasi personal public relation sangat penting. (Natawilaga, 2018)

Kualifikasi umum personil public relation adalah a) syarat kepribadian berupa aktif dan kreatif, berpengalaman, sopan, ramah dan simpatik, penuh pengertian, berwawasan luas, berkepribadian kuat dan memiliki referensi yang baik; b) syarat fisik berupa kesehatan yang baik, mudah tersenyum, lancar berbicara, dan suara nyaring/merdu; c) syarat mental berupa bersimpati, teliti dan waspada, bertanggungjawab, serta optimis, jujur dan percaya diri; d) syarat karakter berupa dapat dipercaya, beritikad baik, setia, rajin, teliti, tepat waktu, beritikad baik serta bersikap dan berperilaku terpuji; dan e) syarat sosial berupa pandai bergaul, toleran dan bersedia untuk bekerjasama. Para professional public relation seringkali dihadapkan pada upaya untuk menanggulangi berbagai permasalahan sebagai individu yang membuat keputusan tentang kehidupan profesionalnya. Selain itu, dituntut pula untuk memberikan pelayanan sebagai konsultan untuk membantu organisasi atau perusahaan agar memiliki cara-cara yang etis, bertanggungjawab dan berorientasi berkelanjutan. (Natawilaga, 2018)

## **2.2 Citra Perusahaan**

Keberhasilan perusahaan tidak hanya bergantung pada kualitas dari produk atau jasanya saja tetapi juga tergantung pada gambaran citra perusahaan. Citra perusahaan dapat dibangun berdasarkan pengalaman orang yang pernah berhubungan atau melakukan kerja sama dengan perusahaan. Goonroos (dalam Firsan, 2011) menjelaskan empat peran citra yaitu: 1) Citra yang positif memudahkan perusahaan untuk berkomunikasi dengan publiknya. 2) Citra sebagai penyaring yang mempengaruhi pandangan mengenai kegiatan perusahaan. 3) Citra adalah gambaran dari pengalaman dan persepsi pelanggan. 4) Citra mempunyai pengaruh penting pada manajemen perusahaan. (Kholisoh & Yenita, 2015)

Berkaitan dengan itu, perusahaan pasti memiliki nilai-nilai atau karakteristik unik yang dijaga. Hal ini sering dikenal juga dengan sebuah citra perusahaan. Keberadaan sebuah citra perusahaan bersumber dari pengalaman atau upaya komunikasi sehingga penilaian maupun pengembangan terjadi pada salah satu atau kedua hal tersebut. Upaya perusahaan sebagai sumber informasi dan terbentuknya citra perusahaan memerlukan dorongan yang kuat dan informan yang lengkap. Citra perusahaan yang baik cerminan dari dalam perusahaan tersebut, apabila perusahaan royal kepada siapapun maka citra perusahaan akan mengiringi setelahnya. Memahami bahwa keberhasilan perusahaan tidak hanya tergantung kepada mutu produk dan jasanya saja tetapi juga kepada kepiawaian membangun citra dari perusahaannya. Maka sebaiknya setiap perusahaan perlu mengetahui dan membangun citranya dimasyarakat. (Weriframayeni et al., 2018)

Lebih lanjut, citra perusahaan dibangun untuk memperoleh persepsi yang baik tentang perusahaan dan menciptakan loyalitas karyawan. Satu hal yang perlu dipahami dalam sebuah pembentukan citra perusahaan adalah persepsi terhadap realitas. Karena untuk mendapatkan citra yang diinginkan oleh manajemen sebuah perusahaan. Citra positif perusahaan harus selalu ditingkatkan dalam sebuah perusahaan dikarenakan kejayaan dan tingginya kedudukan dari sebuah perusahaan tersebut dilihat dari bagaimana praktisi public relations menjalankan tugasnya untuk selalu melakukan sebuah tindakan agar citra dari suatu perusahaan selalu citra positif. (Weriframayeni et al., 2018)

Dengan demikian, tujuan public relations adalah menciptakan citra perusahaan yang baik, meliputi berbagai pelayanan, jasa, dan produk yang dihasilkan terhadap masyarakat sebagai pengguna secara langsung. Public relations berusaha menciptakan persepsi masyarakat, sebagai stakeholders jika apa yang direncanakan oleh public relations dapat berlangsung sesuai rencana akan dapat tercipta suatu opini yang menguntungkan bagi perusahaan. (Besar & Zainal, 2016). Oleh karena itu, citra bisa didefinisikan sebagai: (1) kata benda: gambar, rupa, gambaran, (2) gambaran yang dimiliki orang banyak mengenai pribadi, perusahaan, organisasi atau produk, (3) kesan mental atau bayangan visual yang ditimbulkan oleh sebuah kata, frase atau kalimat, dan merupakan unsur dasar yang khas dalam

karya prosa atau puisi, (4) data atau informasi dari potret udara untuk bahan evaluasi. Katz dalam Soemirat dan Ardianto (2004) mengatakan bahwa citra adalah cara bagaimana pihak lain memandang sebuah perusahaan, seseorang, suatu komite atau suatu aktivitas. Setiap perusahaan mempunyai citra sebanyak sejumlah orang yang memandangnya. Berbagai citra tentang perusahaan bisa datang dari pelanggan perusahaan, pelanggan potensial, banker, staf perusahaan, pesaing, distributor, pemasok, asosiasi dagang dan gerakan pelanggan di sektor perdagangan yang mempunyai pandangan terhadap perusahaan. (Rahadhini, 2010)

Menurut Jefkins (2003) terdapat beberapa jenis citra dengan definisinya, sebagai berikut: 1. Citra bayangan (*mirror image*), citra ini melekat pada orang dalam atau anggota organisasi (biasanya adalah pemimpinnya) yaitu anggapan pihak luar tentang organisasi. 2. Citra yang berlaku (*current image*), citra atau pandangan yang dianut oleh pihak luar mengenai suatu organisasi. 3. Citra yang diharapkan (*wish image*), citra yang diinginkan pihak manajemen. 4. Citra perusahaan (*corporate image*), citra dari organisasi secara keseluruhan, jadi bukan sekedar citra atas produk dan pelayanannya. 5. Citra majemuk (*multiple image*), munculnya citra yang belum tentu sama dengan organisasi secara keseluruhan karena banyaknya jumlah karyawan, (*individu*), cabang atau perwakilan dari suatu perusahaan atau organisasi. (Rahadhini, 2010)

Soemirat dan Ardianto (2004) mengemukakan efek kognitif dari komunikasi sangat mempengaruhi proses pembentukan citra seseorang. Citra terbentuk berdasarkan pengetahuan dan informasi-informasi yang diterima seseorang. Komunikasi tidak secara langsung menimbulkan perilaku tertentu, tetapi cenderung mempengaruhi cara mengorganisasikan citra kita tentang lingkungan. Efektivitas PR di dalam pembentukan citra (nyata, cermin dan aneka ragam) organisasi, erat kaitannya dengan kemampuan pemimpin dalam menyelesaikan tugas organisasinya, baik secara individual maupun tim yang dipengaruhi oleh praktek berorganisasi dan manajemen waktu/perubahan dalam mengelola sumber daya untuk mencapai tujuan yang efisien dan efektif, yaitu mencakup penyampaian perintah, informasi, berita dan laporan, serta menjalin hubungan dengan orang. (Rahadhini, 2010)

Berkaitan dengan hal tersebut di atas, tentunya terkait erat dengan penguasaan identitas diri yang mencakup aspek fisik, personal, kultur, hubungan organisasi dengan pihak pengguna, respons dan mentalitas pengguna. Citra humas yang ideal adalah kesan yang benar, yakni sepenuhnya berdasarkan pengalaman, pengetahuan, serta pemahaman atas kenyataan yang sesungguhnya. Itu berarti citra tidak seharusnya dipoles supaya lebih indah dari warna aslinya, karena hal itu justru dapat mengacaukannya. (Rahadhini, 2010)

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Tipe Penelitian**

Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah metode kualitatif. Dan pengkajian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif, dimana peneliti mendeskripsikan berita media secara mendalam terhadap subjek penelitian. Menurut Bogdan dan Taylor, penelitian kualitatif diharapkan mampu menghasilkan suatu uraian mendalam tentang ucapan, tulisan, dan tingkah laku yang dapat diamati dari suatu individu, kelompok, masyarakat, organisasi tertentu dalam konteks setting tertentu yang dikaji dari sudut pandang yang utuh, komprehensif, dan holistic. (Istighfarin & Yuliani, 2020)

#### **3.2 Pendekatan Penelitian**

Penelitian dengan menggunakan pendekatan metode kualitatif ini bertujuan untuk mendeskripsikan, mencatat, menganalisis, menginterpretasikan kondisi yang terjadi, dan berusaha untuk memperoleh informasi mengenai keadaan yang ada dalam meneliti suatu obyek dengan tujuan membuat deskriptif, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta- fakta dan fenomena yang diselidiki. Strategi penelitian kualitatif ini adalah dengan pendekatan studi kasus untuk menjawab pertanyaan penelitian yang terdapat pada fokus penelitian. Studi kasus merupakan penyelidikan mendalam mengenai suatu unit sosial sedemikian rupa sehingga menghasilkan gambaran yang terorganisasikan dengan baik dan lengkap mengenai unit sosial tersebut. (Kholisoh & Yenita, 2015)

#### **3.3 Teknik Pengumpulan Data**

Peneliti dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data yang meliputi, publikasi media massa tentang PT Bangun Banua Kalimantan Selatan. Selanjutnya, untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian

ini, teknik yang digunakan peneliti adalah partisipatori dan observasi.(Kholisoh & Yenita, 2015)

#### **4.4 Waktu dan Lamanya Penelitian**

Penelitian ini dilakukan pada semester genap 2021/2022. Yakni mulai bulan Maret 2022 sampai dengan Juli 2022.

#### **3.5 Sifat dan Banyaknya Subjek Penelitian**

Subjek penelitian, meliputi semua publikasi media massa cetak online tentang PT Bangun Banua Kalimantan Selatan.

#### **3.6 Proses Memilih Subjek Penelitian**

Subjek penelitian, dipilih sesuai dengan tema penelitian, yakni Peran HUMAS dalam Membentuk Citra Perusahaan Pada PT Bangun Banua Kalimantan Selatan. Khususnya berita media massa yang sering dibicarakan oleh para direksi:

Direktur Utama	:	H. Bayu Bujang, SH., MM.
Direktur Umum	:	Yusni Hardi, S.Pd., MH.
Direktur Operasional	:	Khairil Anwar, S.Sos.

#### **3.7 Validitas Data**

Validitas data dalam penelitian ini, menggunakan metode triangulasi data. Memeriksa sumber data yang berbeda. Memeriksa bukti yang aneka ragam. Membangun penilaian sesuai tema. Tema dibangun berdasarkan sumber data dari para pakar yang menambah validitas penelitian (Creswell, J.W., 2015:286-287 dalam (Rahmi, 2015)

#### **3.8 Analisis Data**

Penelitian ini mempunyai satu jenis data yang akan diolah dan dianalisis, yaitu data kualitatif. Dianalisis melalui tiga tahap yaitu reduksi data, penyajian data, dan verifikasi data. Reduksi data dimulai dari proses pemilihan, penyederhanaan, abstraksi, hingga transformasi data hasil studi dokumen. Mempertajam, menggolongkan, mengarahkan, dan membuang data yang tidak perlu. Untuk penyajian data, dengan menyusun informasi dan data menjadi

rangkaian kata dalam laporan penelitian. Verifikasi menjadi langkah akhir untuk membuat kesimpulan.(Rahmah & Soetarto, 2014)

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

### 4.1 Gambaran Umum PT Bangun Banua Kalimantan Selatan

#### a. PT Bangun Banua Kalimantan Selatan (Perseroda)

Perseroan Terbatas ( PT ) Bangun Banua Kalimantan Selatan yang



didirikan berdasarkan Akta Notaris Muhammad Faried Zain, S.H., M.H. Nomor 50 tanggal 26 Mei 2014 dan Surat

Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Nomor : AHU-11787.40.10.2014 tanggal 5 Juni 2014. Sebelumnya bentuk perusahaan ini adalah Perusahaan Daerah (PD) dengan nama PD. Bangun Banua Kalimantan Selatan yang dibentuk dan berdiri berdasarkan Peraturan Daerah Provinsi Kalimantan No. 07 Tahun 1986 tanggal 17 Juni 1986, dan merupakan penggabungan PD. Tanah dan Bangunan, PD. Pengangkutan Sungai dan Dok, serta Badan Pembina alat – alat besar.

Setelah 21 tahun kemudian yaitu pada tahun 2007, Peraturan Daerah No. 07 tahun 1986 diganti dan diperbaharui dengan Peraturan Daerah Nomor 09 Tahun 2007, dengan bidang – bidang usaha yang bergerak pada bidang usaha : Pertambangan dan Energi, Perhotelan, Pertanahan, Pertanian Umum, Perdagangan, Industri dan Jasa Lainnya serta Property.

Modal Dasar PT. Bangun Banua Kalimantan Selatan adalah sebesar 200 Milyar Rupiah dengan modal yang ditempatkan / disetor sebesar 51,3 Milyar Rupiah yang kepemilikan sahamnyaterdiri dari : Pemerintah Provinsi Kalimantan Selatan sebanyak 4.634.836 lembar saham seri A dengan nilai nominal atau sebesar Rp. 46.348.360.000,- (Empat Puluh Enam Milyar Tiga Ratus Empat Puluh Delapan Juta tiga Ratus Enam Puluh Ribu Rupiah) atau sebesar 90,3% (sembilan puluh koma tiga persen) saham, dan; Pemerintah

Kabupaten Tanah Bumbu sebanyak 500.000 lembar saham seri A dengan nominal atau sebesar Rp. 5.000.000.000,00 (Lima Milyar Rupiah) atau sebesar 9,7 (sembilan koma tujuh persen) saham

PT Bangun Banua Kalimantan Selatan bersifat memberi jasa, menyelenggarakan kemanfaatan umum dan memupuk pendapatan dengan tujuan turut melaksanakan pembangunan daerah khususnya dan pembangunan ekonomi nasional umumnya, dalam rangka ekonomi terpinpin untuk memenuhi kebutuhan rakyat dengan mengutamakan industrialisasi dan ketenteraman serta kesenangan kerja dalam perusahaan menuju masyarakat yang adil dan makmur.

Dengan visi “menjadi BUMD yang berorientasi profit, kompetitif, sehat, profesional, dinamis serta memberikan manfaat bagi pemerintah daerah dan masyarakat kalimantan selatan. “

Sedang misi perusahaan meliputi; (1) Melaksanakan kegiatan usaha yang legal, professional, menguntungkan, ramah lingkungan dan mampu bersaing; (2) Mewujudkan lingkungan kerja yang kondusif; (3) Menerapkan *good corporate governance* secara konsekuen dan konsisten; (4) Mengembangkan usaha yang ada dan menciptakan usaha baru, dan (5) Melaksanakan kewajiban finansial kepada pemegang saham, pemerintah daerah dan kewajiban sosial kepada masyarakat.

Bidang usaha yang dilakukan meliputi; pertama; Pengelolaan Alur Sungai Barito. Merupakan Hasil Kerjasama PT. Bangun Banua Kalimantan Selatan dengan PT. Pelabuhan Indonesia III (Persero) makadidirikanlah PT. Ambang Barito Nusa Persada (PT. Ambapers) sebagai salah satu anak perusahaan yang khusus mengelola Alur Sungai Barito.

Kedua; mengelola Perhotelan. Meliputi; Hotel Batung Batulis Banjarmasin, Terletak di Jalan Jenderal Sudirman no 1 Banjarmasin, dengan kapasitas 18 kamar tidur; 1 ruang meeting ber kapasitas 50 seats. Dan juga Hotel Batung Batulis Banjarbaru, Terletak di Jalan Jenderal Ahmad Yani km. 35 nomor 15 Banjarbaru (Eks Rumah Dinas Pembantu Gubernur wilayah II)

dengan kapasitas 34 kamar tidur; 1 ruang meeting ber kapasitas 150 seats yang dapat disekat / dipisah menjadi 2 ruangan @ kapasitas 75 seats.

Ketiga; mengelola Pertambangan Batubara. PT. Bangun Banua Persada Kalimantan adalah salah satu anak perusahaan PT. Bangun Banua Kalimantan Selatan yang bergerak di bidang pertambangan batu bara yang memperoleh Perjanjian Karya Pengusaha Pertambangan Batubara (PKP2B) seluas 6.960 hektar di Kabupaten Banjar dan Kabupaten Tapin. Kepemilikan sahamnya sekitar 25%.

## 4.2 Hasil Penelitian

### a. Identitas Informan

Pada penelitian ini, peneliti memilih 3 informan yang representatif terkait fokus penelitian yaitu berita media massa terkait PT Bangun Banua Kalimantan Selatan. Yaitu:

Direktur Utama	:	H. Bayu Bujang, SH., MM.
Direktur Umum	:	Yusni Hardi, S.Pd., MH.
Direktur Operasional	:	Khairil Anwar, S.Sos.

### b. Pemberitaan Media Massa

Berdasarkan pencarian data, hasil partisipatoris, berdialog dengan **Direktur Utama H. Bayu Bujang, SH., MM.**, serta direktur yang lain. Bagaimana mereka berupaya keras mengelola perusahaan daerah yang awalnya memperoleh citra negatif, baik dari DPRD Provinsi Kalsel, dari Gubernur, maupun dari stakeholder yang lain. Maka pada dua tahun terakhir ini, Direksi berupaya keras membangun citra yang positif bagi perusahaan. Upaya membangun citra ini, dapat ditelusuri jejak digitalnya melalui pemberitaan media massa, sebagai berikut:

Pemberitaan media massa yang pertama, dapat dilihat pada berita sukran perusahaan, dibawah ini.

Terobosan PT Bangun Banua Teken MOU dengan PT Pertamina Sebagai Penyedia Elpiji di Kalsel. **Saprian -Jurnal kalimantan.** -17 Juni 2021



Syukuran ke-35 Tahun PT Bangun Banua

**JURNALKALIMANTAN.COM, BANJARMASIN** – Bertepatan dengan bertambahnya usia yang ke-35 Tahun, Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) Provinsi Kalimantan Selatan (Kalsel) PT Bangun Banua, telah menandatangani nota kesepahaman (MoU) dengan PT Pertamina, dalam rangka ketersediaan elpiji 3 kg.

Hal tersebut diungkapkan Direktur Utama PT Bangun Banua H. M. Bayu Budjang, selepas perayaan syukuran ke-35 Tahun PT Bangun Banua, yang dilaksanakan secara sederhana di halaman kantor BUMD tersebut, di Jalan Yos Sudarso, Kamis (17/06/2021) siang.

“Pada perayaan syukuran ke-35 Tahun PT Bangun Banua hari ini, sekaligus kita lakukan MoU dengan Pertamina, dalam rangka ketersediaan LPG 3 kg di Kalsel,” ungkapnya.

Kerja sama ini, tegas Bayu, merupakan salah satu perhatian yang sangat luar biasa oleh Pertamina terhadap Bangun Banua. “Penyaluran LPG dari Pertamina pusat kepada Bangun Banua ini nantinya akan melibatkan masyarakat,” katanya.

Pemberitaan tentang syukuran ke-35 Tahun PT Bangun Banua Kalimantan Selatan tersebut diatas, menurut Dirut, dapat menaikkan citra perusahaan menjadi lebih baik. Juga mendapat dukungan baik dari Gubernur maupun DPRD untuk bisa melakukan usaha usaha yang bisa mengangkat perekonomian masyarakat Kalimantan Selatan. Hal ini ditunjukkan dengan kinerja bahwa bertepatan dengan bertambahnya usia yang ke-35 Tahun, Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) Provinsi Kalimantan Selatan (Kalsel) PT

Bangun Banua, telah menandatangani nota kesepahaman (MoU) dengan PT Pertamina, dalam rangka ketersediaan elpiji 3 kg.

Pemberitaan media massa yang kedua berjudul: “Puspa Agro Jajaki Kerjasama Dengan BUMD PT Bangun Banua Kalimantan Selatan” Rabu, 12 Agustus 2020 | 03:31 WIB.



**SURABAYA, beritalima.com** | Manajemen PT Puspa Agro mulai memacu pengembangan kemitraan bisnis di sektor agro. Salah satunya merencanakan kerjasama perdagangan komoditas pangan dengan Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) Provinsi Kalimantan Selatan.

Hal tersebut diungkapkan saat pertemuan jajaran Direksi PT Puspa Agro Jatim dengan para Direksi BUMD PT Bangun Banua Kalimantan Selatan, di Kantor Puspa Agro, Jemundo, Sidoarjo, Selasa (11/08/2020).

Direktur Utama PT Puspa Agro, M Dyah Agus Muslim mengatakan pihaknya terus mengembangkan kemitraan bisnis di sektor agro, baik terkait kewilayahan maupun peningkatan volume komoditas yang diperdagangkan. Komitmen tersebut sebagai bentuk kepedulian untuk meningkatkan nilai tambah petani, peternak, dan nelayan di Jatim. “ Kami berharap PT Bangun Banua Kalimantan Selatan bisa memberikan support yang bisa dikerjasamakan, “ujarnya.

Ia juga menjelaskan bahwa kinerja PT Puspa Agro dalam mengelola dan mengembangkan pusat perdagangan agro. Hal ini ditunjukkan lewat peningkatan trading . Oleh karena itu Puspa Agro juga melibatkan kelompok-kelompok tani untuk mempercepat penyerapan hasil panen petani.

Sementara itu, Direktur Utama PT Bangun Banua Kalimantan Selatan, Bayu Budjang menyambut baik rencana kerjasama dengan PT Puspa Agro. Sebab, beberapa usaha perusahaannya juga bergerak di sektor perdagangan khususnya komoditas ketahanan pangan.

“ Pertemuan ini sangat bermanfaat, sebab kita bisa sharing dan tukar informasi guna peninjauan kerjasama di bidang perdagangan, kami juga bergerak di sektor pangan, seperti hasil pertanian, dan penyalur kebutuhan daging,”katanya.

Sementara itu, Ketua Komisi 2 DPRD Kalimantan Selatan, Imam Suprastowo juga sangat mendukung langkah BUMD PT Banua Kalimantan Selatan untuk belajar banyak dari Puspa Agro dan berharap ada kerjasama, sebab banyak produk dan komoditas yang diperdagangkan, “Beras kami sempat surplus, 700 ton, dan juga pernah kelebihan ayam potong, “katanya, Pihaknya juga sangat tertarik dengan pengembangan bisnis penyimpanan bahan kebutuhan pokok di mesin pendingin (Cool Storage) yang dimiliki oleh PT Puspa Agro. “ Kami belum mempunyai storage, dan ini bisa di contoh, selain itu ada banyak komoditas perdagangan yang bisa dikerjasamakan,” tambahnya.

Sebelumnya, Gubernur Jatim, Khofifah Indar Parawansa mengatakan Pemrov Jatim ingin memaksimalkan keberadaan lahan Puspa Agro seluas 47 hektare. Salah satunya dengan pembangunan jalan tembus menuju Puspa Agro. Akses jalan pertama yang rencananya di bangun dari kawasan Kletek. Sedangkan akses jalan kedua dari Puspa Argo ke tol. Dikatakannya sebagian lahan yang akan digunakan akses jalan tembus sudah milik Puspa Agro. Sebagian lagi TKD Desa Jemundo dan tanah perorangan. (\*)

Caption : Direktur Utama PT Bangun Banua Kalimantan Selatan, Bayu Budjang saat memberikan cinderamata kepada Direktur Utama PT Puspa Agro, M Dyah Agus Muslim, usai pertemuan di Gedung Among Tani Puspa Agro, Jemundo, Sidoarjo, Selasa (11/8/2020)

Pemberitaan tersebut diatas, menurut Dirut, dapat menaikkan citra perusahaan menjadi lebih baik. Memberi kesan bahwa perusahaan akan melakukan perluasan usaha, dengan membangun jaringan kepada pihak-pihak yang berkopoten. Juga program ini, mendapat dukungan baik dari Gubernur maupun DPRD untuk bisa melakukan usaha-usaha dibidang pertanian yang diharapkan bisa mengangkat perekonomian masyarakat Kalimantan Selatan. Hal ini ditandai dengan adanya manajemen PT Puspa Agro mulai memacu pengembangan kemitraan bisnis di sektor agro. Salah satunya merencanakan kerjasama perdagangan komoditas pangan dengan Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) Provinsi Kalimantan Selatan

Pemberitaan media massa yang ketiga terkait dengan pujian komisi 2 DPRD Provinsi Kalsel.



[Berita Dewan](#) [Berita Umum](#) [Rapat](#)

Komisi II DPRD Kalsel Puji Peningkatan Pencapaian Kinerja PT. Bangun Banua. 12 Juli 2021 [lupi](#)

Banjarmasin – PT. Bangun Banua yang merupakan badan Usaha Milik Daerah (BUMD) sebelumnya sempat dianggap tertidur pulas. Akan tetapi dalam kurun waktu beberapa tahun terakhir, PT. Bangun Banua menunjukkan peningkatan yang signifikan. Hal ini disampaikan langsung oleh Imam Suprastowo ketua Komisi II dalam rapat kerja, terkait dengan upaya optimalisasi penerimaan Pendapatan Asli Daerah (PAD) yang bersumber dari BUMD, Senin(12/7) di kantor DPRD provinsi Kalimantan Selatan.

PLT Direktur PT. Bangun Banua H. M. Bayu Budjang, SH, MM dalam paparannya mengatakan, pihaknya melakukan inovasi pada unit – unit usahanya untuk meningkatkan pendapatan. Saat ini PT. Bangun Banua juga melakukan MOU dengan perusahaan – perusahaan nasional, hasilnya pada tahun ini pihaknya dapat menyumbangkan PAD lebih dari 1milyar, ungkapnya.

Kedepannya kami berharap, DPRD provinsi Kalimantan Selatan, membuat peraturan daerah untuk setiap investor yang ingin berinvestasi di Kalimantan Selatan, agar melibatkan BUMD guna meningkatkan pendapatan perusahaan dan setoran PAD Kalimantan Selatan, tuturnya.

Diakhir kegiatan, Imam Suprastowo menyampaikan apresiasinya, atas pencapaian dari PT. Bangun Banua, dirinya mendorong Bangun Banua melakukan pengembangan bisnis lainya yang sudah mulai menunjukkan hasilnya, supaya nantinya, PT. Bangun Banua tidak hanya mengharapkan dividen dari AMBAPERS saja, tutupnya.









Gambar gambar foto tersebut diatas, menggambarkan direksi, komisaris, dan karyawan PT Bangun Banua, sedang menyampaikan laporan perkembangan PT Bangun Banua kepada Komisi II DPRD Provinsi Kalimantan Selatan. Laporan kinerja PT Bangun Banua ini mendapat apresiasi yang baik dari para anggota Komisi II. PT. Bangun Banua yang merupakan badan Usaha Milik Daerah (BUMD) sebelumnya sempat dianggap tertidur pulas. Akan tetapi dalam kurun waktu beberapa tahun terakhir, PT. Bangun Banua menunjukkan peningkatan yang signifikan. Hal ini disampaikan langsung oleh Imam Suprastowo ketua Komisi II dalam rapat kerja, terkait dengan upaya optimalisasi penerimaan Pendapatan Asli Daerah (PAD) yang bersumber dari BUMD.

Selanjutnya pemberitaan media massa yang keempat, terkait dengan perluasan usaha PT Bangun Banua dibidang properti, berikut ini.

## **DP Terjangkau, PT Bangun Banua Dirikan Ratusan Rumah**



[TERAS7.COM](http://TERAS7.COM) – PT. Bangun Banua Kalimantan Selatan yang merupakan salah satu Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) milik Pemerintah Provinsi Kalimantan Selatan mulai mengembangkan sektor bisnis di dunia properti.

Kali ini, PT. Bangun Banua Kalimantan Selatan membangun perumahan Intan Banua Residence yang berlokasi di Jalan Mistar Cokrokusumo, Kelurahan Sungai Tiung, Kecamatan Cempaka, Kota Banjarbaru dengan peletakan batu pertama dilaksanakan pada Rabu (11/12).

Plt Direktur Utama PT. Bangun Banua Kalimantan Selatan, Wisnadi mengatakan BUMD milik Pemprov Kalsel ini memiliki aset tanah seluas kurang lebih 6 hektar di kawasan Cempaka.

Nantinya di hamparan enam hektar tanah ini akan dibangun 203 unit perumahan, terdiri dari 12 ruko dan 191 untuk perumahan, dimana 123 unit rumah diantaranya merupakan rumah subsidi tipe 36.



PT. Bangun Banua Kalimantan Selatan meletakkan batu pertama pembangunan perumahan Intan Banua Residence yang berlokasi di Jalan Mistar Cokrokusumo, Kelurahan Sungai Tiung, Kecamatan Cempaka, Kota Banjarbaru pada Rabu (11/12).

“Lokasi ini kami beli sejak tahun 1990 dari hasil usaha dan telah lama menjadi aset milik bangun banua. Karena ada arahan dari pemerintah untuk terus mengembangkan usaha, maka kita bergerak di usaha properti karena ini sangat potensial,” katanh

Berita perluasan usaha PT Bangun Banua dibidang properti ini juga menjadi kebanggaan para direksi PT Bangun Banua. Berita ini juga turut meningkatkan citra positif bagi PT Bangun Banua. PT. Bangun Banua Kalimantan Selatan yang merupakan salah satu Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) milik Pemerintah Provinsi Kalimantan Selatan mulai mengembangkan sektor bisnis di dunia properti. Kali ini, PT. Bangun Banua Kalimantan Selatan membangun perumahan Intan Banua Residence yang berlokasi di Jalan Mistar Cokrokusumo, Kelurahan Sungai Tiung, Kecamatan Cempaka, Kota Banjarbaru.

Selanjutnya berita media massa tentang kepedulian PT Bangun Banua kepada masyarakat sekitar, juga menjadi kebanggaan bagi direksi PT Bangun Banua.



## Prihatin Covid-19, PT Bangun Banua Kalsel Bantu Sembako Dan Masker

17 Apr 2020

PRIHATIN akan kondisi pandemi virus Corona yang kini masih melanda, PT Bangun Banua Kalimantan Selatan (Kalsel) turut mengulurkan bantuan dengan membagi sembako dan alat pelindung diri berupa masker bagi warga masyarakat yang terdampak secara sosial maupun ekonomi.

PELAKSANA Tugas Direktur Utama PT Bangun Banua Kalsel, Bayu Budjang didampingi Dir Ops, Khairil Saleh, Dirum, Yusni Hardi, disela kegiatan Jumat, (17/4/2020) menyebutkan, bantuan mulai disalurkan berkeliling pada hari, dan nantinya akan dilakukan berlanjut sepekan sekali hingga kondisi wabah Covid-19 reda.

Namun selain berkeliling ke titik tertentu, bantuan sembako dan masker juga dibagikan di halaman Kantor PT Bangun Banua sekaligus menyediakan gentong air, sabun cuci tangan dan hand sanitizer.

Kemudian sasaran bantuan ditujukan pada masyarakat yang bekerja di sekitar pinggir jalan, seperti tukang ojek, paman becak, serta lansia.

“Ini kita lakukan juga sebagai bentuk kepedulian perusahaan daerah dalam upaya untuk mengedukasi masyarakat terkait dan untuk membiasakan pola hidup bersih dan sehat (PHBS),” pungkas Bayu Budjang. ([jejakrekam](#))

Berita PT Bangun Banua tersebut diatas, bisa menaikkan citra positif bagi PT Bangun Banua maupun bagi Pemerintah Provinsi Kalimantan. Hal ini dikarenakan PT Bangun Banua merupakan BUMD milik Pemerintah Provinsi Kalimantan.

Prihatin akan kondisi pandemi virus Corona yang kini masih melanda, PT Bangun Banua Kalimantan Selatan (Kalsel) turut mengulurkan bantuan dengan membagi sembako dan alat pelindung diri berupa masker bagi warga masyarakat yang terdampak secara sosial maupun ekonomi.

Selanjutnya berita media massa tentang PT Bangun Banua yang berusaha memperluas bidang usahanya, khususnya dibidang pertanian dan peternakan.

## **PT Bangun Banua Kalsel Rambah Sektor Pertanian dan Peternakan**

2 Juli 2020

**DUTA TV BANJARMASIN** – Penandatanganan Nota Kesepahaman atau MoU perusahaan daerah Kalimantan Selatan PT Bangun Banua dengan Sekretariat Nasional Badan Usaha Milik Petani Indonesia atau Seknas BUMP ini menjadi bukti keseriusan PT Bangun Banua Kalsel, untuk merambah usaha baru di sektor pertanian dan peternakan.

Sesuai dengan komitmen PT Bangun Banua, yang berkeinginan untuk bisa membantu ketahanan dan pengendalian pangan di Kalimantan Selatan, sedikit demi sedikit mulai di wujudkan.

“Ini wujud keinginan kita yang mencoba nantinya menjadi pengendali dan membantu ketahanan pangan di banua, meski di awal ini kita akan merambah perternakan lebih dulu,” ucap Bayu Budjang PLT Dirut PT Bangun Banua Kalsel.

Meski dalam tahap pertama dimulai kerjasama di bidang peternakan dengan mendatangkan sekitar 200 ekor sapi jelang Idul Adha.

“Terkait pendatangan sapi juga meski nantinya melalui pemasaran namun kita ingin kedepannya peternakan ini terus berjalan dan bisa melibatkan petani,” harap Sugeng Edi Waluyo ketua Seknas BUMP Indonesia.

Sementara itu, kerjasama di sektor baru ini diharapkan mampu memberikan kontribusi yang baik dalam pendapatan asli daerah, dan bahkan dapat membuka lahan pekerjaan yang bermanfaat bagi masyarakat banua.

Reporter : Ade Yanua

Berita ini, juga menaikkan citra perusahaan. Adanya keinginan direksi PT Bangun Banua untuk mengembangkan usaha yang melibatkan para petani. Penandatanganan Nota Kesepahaman atau MoU perusahaan daerah Kalimantan Selatan PT Bangun Banua dengan Sekretariat Nasional Badan Usaha Milik Petani Indonesia atau Seknas BUMP ini menjadi bukti keseriusan PT Bangun Banua

Kalsel, untuk merambah usaha baru di sektor pertanian dan peternakan. Hal ini sesuai dengan komitmen PT Bangun Banua, yang berkeinginan untuk bisa membantu ketahanan dan pengendalian pangan di Kalimantan Selatan.

Selanjutnya berita mengenai bencana banjir di Kalimantan Selatan.

## Peduli Korban Banjir Kalsel PT Bangun Banua Salurkan Paket Sembako Dan Buka Dapur Umum



Reporter: *Redaksi* 28 Januari 2021





Liputan4.com, Banjarmasin – Bencana banjir yang melanda beberapa daerah di wilayah Kalimantan Selatan memang menimbulkan duka yang teramat dalam. Namun demikian, sejumlah kalangan pejabat, dermawan, baik berkelompok maupun perorangan juga terus menunjukkan keprihatinan kepada warga terdampak banjir yang menjadi korban.

Direktur Utama PT Bangun Benua Kalimantan Selatan Utama HM Bayu Budjang SH, MM di dampingi beberapa staf nya melaksanakan kegiatan sosial terhadap masyarakat kalimantan selatan yang terdampak bencana banjir dan turut mengulurkan tangan untuk membantu meringankan beban para korban yang tengah dilanda cobaan dari Tuhan sang pencipta alam Rabu (27/1)

Sekedar diketahui dalam beberapa hari terakhir Kota seribu sungai dilanda banjir, yang diakibatkan debit air sungai meningkat ditambah lagi dengan tingginya curah hujan. Bantuan yang disalurkan berupa paket sembako mie instan, telur, gula pasir, dan minyak kelapa. Keberadaan sembako ini sangat dibutuhkan oleh mereka saat ini. Untuk itu, dengan bantuan ini bisa mengurangi beban mereka nantinya,” tegas Bayu pada Liputan4.com

Bayu menambahkan, selama hari ini di fokuskan untuk menysasar yang terdampak banjir, diantaranya sungai tabuk, kampung keramat, sungai lulut, handil manarap, mahligai, jejangkit, handil bakti dan lainnya.

Selain itu dalam meringankan penderitaan korban banjir di Kalsel, PT Bangun Benua Kalimantan Selatan mendirikan dapur umum. Sejak didirikan, hingga kini dapur umum disambut baik oleh warga.

Bayu mengatakan, tujuan didirikannya dapur umum oleh Bangun Banua guna mengatasi masalah yang di alami korban terdampak banjir di wilayah Kalsel. “Tujuan kami membuka dapur umum ini, didasarkan dengan pengalaman bahwa banyak rumah warga yg terendam air sehingga banyak warga yang harus mengungsi dan tidak bisa memasak karena rumah dan lokasi hampir semua di genangi air,” bebernya.

Bayu menambahkan bahwa pihaknya pun akan melanjutkan aksi tersebut apabila banjir masih belum mereda. “Apabila kondisi air masih belum turun kita akan salurkan lagi ke kawasan lain,” tambahnya.

Ia juga berharap, agar bencana banjir yang menimpa Kota Banjarmasin ini dan secara khusus untuk seluruh wilayah Kalsel yang terdampak segera berakhir. Kegiatan ini akan terus pihaknya laksanakan hingga kondisi sudah terkendali. “Mudah-mudahan air cepat turun dan musibah banjir ini segera berlalu,” pungkasnya.

Penulis/Editor : TornadoL4

Berita tersebut diatas, juga menaikkan citra positif kepada PT Bangun Banua. Sebagai perusahaan plat merah yang turut membantu meringankan beban masyarakat terdampak bencana banjir. Bencana banjir yang melanda beberapa daerah di wilayah Kalimantan Selatan memang menimbulkan duka yang teramat dalam. Namun demikian, sejumlah kalangan pejabat, dermawan, baik berkelompok maupun perorangan juga terus menunjukkan keprihatinan kepada warga terdampak banjir yang menjadi korban. Direktur Utama PT Bangun Banua Kalimantan Selatan Utama HM Bayu Budjang SH, MM di dampingi beberapa staf nya melaksanakan kegiatan sosial terhadap masyarakat kalimantan selatan yang terdampak bencana banjir dan turut mengulurkan tangan untuk membantu meringankan beban para korban.

Berita media massa tentang kepedulian PT Bangun Banua pada masalah bencana banjir di Kalimantan Selatan, terlihat pada berita dibawah ini.

**Daerah Ekonomi & Bisnis Kalsel**

## **PT Bangun Banua Kalimantan Selatan Salurkan Bantuan untuk Korban Banjir**

*28 Januari 2021*



Liputan4.com, Banjarbaru-PT Bangun Banua Kalimantan Selatan, bergerak melakukan Aksi Peduli Banjir untuk menyalurkan bantuan bagi masyarakat yang terdampak banjir di Kalimantan Selatan, Kamis (28/1)



Dirut PT Bangun Banua Kalsel HM Bayu Budjang SH MM dan rombongan saat serahkan bantuan kepada perwakilan pengungsi (foto istimewa)

Direktur Utama PT Bangun Banua Kalimantan Selatan HM Bayu Budjang SH, MM di dampingi Yusni Hadi Direktur Umum, Chairil Anwar Direktur Operasional dan beberapa staf nya melaksanakan kegiatan sosial terhadap masyarakat kalimantan selatan yang terdampak bencana banjir dan turut mengulurkan tangan untuk membantu meringankan beban para korban yang tengah dilanda cobaan dari Yang Maha Kuasa, Kamis (28/1)

“Segenap keluarga besar PT Bangun Banua Kalimantan Selatan turut prihatin atas bencana alam banjir yang melanda berbagai wilayah di kawasan Kalimantan Selatan. Tentu saja ini bukan hal yang mudah dilewati terlebih masih berada di kondisi pandemi Covid-19, sehingga menjadi sebuah kewajiban dan tanggung jawab bagi kita semua untuk saling tolong menolong sehingga diharapkan dapat meringankan beban saudara kita yang terdampak,” ujarnya di Banjarmasin, Kamis (28/1/2021).

Melalui Aksi Peduli Banjir, Bangun Banua menyalurkan bantuan berupa kebutuhan sehari-hari dalam bentuk nasi bungkus. Bantuan ini diserahkan secara langsung kepada posko pengungsian bencana banjir di TK Baitul Ma'mur Sukamara Landasan Ulin Banjarbaru Kalimantan Selatan, Kamis (28/1).

Sementara itu diakui M.Soleh akibat banjir ini banyak warga terdampak dari sisi ekonomi. “Bantuan ini sangat membantu masyarakat pengungsian. Bantuan ini akan kami serahkan ke pengungsi,” ucapnya.

Kami sangat berterima kasih kepada PT Bangun Banua Kalimantan Selatan melalui Paman Birin Peduli yang sudah merespon cepat apa yang diminta warga yang terdampak banjir ” ucapnya.

Menurut M.soleh, bantuan ini sangat membantu meringankan beban masyarakat. “Kami sangat terbantu dengan adanya bantuan dari Paman Birin terutama untuk pengungsi dampak banjir ,” terangnya.

Di tempat yang sama, Bayu mengajak seluruh umat untuk lebih mendekatkan diri kepada Allah SWT di tengah musibah bencana alam yang terjadi di berbagai daerah. “Saya memohon dan mengajak seluruh para pemimpin negeri ini dan para pemimpin yang ada di daerah untuk berdoa bermunajat memohon pertolongan Allah SWT dari cobaan yang ada saat ini, sehingga kita bisa diberikan jalan keluarnya oleh Allah SWT. Di tangan kuasanya tidak ada sesuatu yang mustahil bagi Allah SWT. Semuanya dari Allah SWT dan kembali pada-Nya,” tutur Bayu.

“Sebagai bentuk kepedulian dan komitmen Bangun Banua. Kami semua berharap banjir di beberapa wilayah dapat berangsur membaik dan masyarakat dapat kembali beraktivitas dengan normal,” pungkasnya.

Penulis/Editor : TornadoL4

Berita tersebut diatas, sangat membantu PT Bangun Banua dalam menaikkan citra positifnya pada khalayak umum. Foto foto yang nampak terjun ke tengah tengah masyarakat yang terdampak banjir, bukan saja para karyawan PT Bangun Banua. Bahkan para direksinya pun ikut terjun ke tengah tengah masyarakat yang terdampak bencana banjir. Direktur Utama PT Bangun Banua Kalimantan Selatan HM Bayu Budjang SH, MM di dampingi Yusni Hadi Direktur Umum, Chairil Anwar Direktur Operasional dan beberapa staf nya melaksanakan kegiatan sosial terhadap masyarakat kalimantan selatan yang terdampak bencana banjir dan turut mengulurkan tangan untuk membantu meringankan beban para korban. “Sege nap keluarga besar PT Bangun Banua Kalimantan Selatan turut prihatin atas bencana alam banjir yang melanda berbagai wilayah di kawasan Kalimantan Selatan. Tentu saja ini bukan hal yang mudah dilewati terlebih masih berada di kondisi pandemi Covid-19, sehingga menjadi sebuah kewajiban dan tanggung jawab bagi kita semua untuk saling tolong menolong sehingga diharapkan dapat meringankan beban saudara kita yang terdampak,” ujarnya.

Berita selanjutnya mengenai usaha baru PT Bangun Banua, yakni usaha dibidang keagenan gas LPG 3Kg.

## **Lancarkan Distribusi LPG 3 Kg di Kalsel, PT Bangun Banua Jadi Agen Gas**

Rabu, 1 Juni 2022 11:03



banjarmasinpost.co.id/salmah

Plt Direktur Utama PT Bangun Banua Kalimantan Selatan, HM Bayu Budjang SH MM.

**BANJARMASINPOST.CO.ID, BANJARMASIN** - Sebagai perusahaan milik pemerintah provinsi Kalimantan Selatan, [PT Bangun Banua](#) Kalimantan Selatan tak hanya berupaya memberikan kontribusi PAD (Pendapatan Asli Daerah) tapi juga peduli kesejahteraan masyarakat.

Plt Direktur Utama [PT Bangun Banua](#) Kalimantan Selatan, HM Bayu Budjang SH MM, memaparkan, salah satu visi misi perusahaan ini selain membangun Kalsel juga turut serta memberi kesejahteraan masyarakat. "Bangun Banua melihat bahwa kelangkaan LPG 3 Kg menjadi masalah penting yang harus segera diatasi. Makanya kami berupaya membantu mengatasi dengan menjadi agen LPG 3 Kg," paparnya.

Kerjasama dengan pihak Pertamina tersebut berupa bagi hasil pemasaran dan diharapkan kelangkaan LPG bisa teratasi. Rencananya unit usaha itu mulai berjalan tahun ini juga. "Hanya ada empat BUMD di Indonesia yang kerjasama dengan BUMN Pertamina. Pilot project itu BUMD DKI Jakarta, BUMD Jawa Barat, BUMD Kalsel dan satu BUMD di Sumatera. Bagaimana Bangun Banua bisa dipercaya? Karena kita mampu meyakinkan, bahwa kita bisa!" tukas Bayu.

Lanjutnya, Bangun Banua hanya punya aset dan punya keberanian melakukan terobosan serta membangun jaringan. Itu yang mereka upayakan. "Dari dividen, kami jadikan modal kerja untuk melakukan perubahan, termasuk meningkatkan kemampuan sumberdaya manusia, beberapa karyawan yang berprestasi dibiayai melanjutkan pendidikan bahkan ada yang S3," tandas Bayu.

Salah satu terobosan yang sudah dilakukan adalah meningkatkan kinerja Hotel Batung Batulis di Banjarmasin dan Banjarbaru. Unit usaha aset Bangun Banua ini mampu memberikan andil yang cukup signifikan dan sudah mampu membiayai operasional sendiri, tak perlu lagi disokong bantuan perusahaan induk Bangun Banua," jelasnya.

Pada 2021-2022 hotel ini mampu membukukan kontribusi bagi PAD (Pendapatan Asli Daerah) sebesar Rp1 miliar. Ini didapat karena banyak dilakukan

efisiensi dan inovasi. Terobosan lain yang dilakukan Bangun Banua adalah memiliki unit usaha pengembang perumahan yang berlokasi di Banjarbaru. Bahkan Bangun Banua merupakan BUMD pertama di Indonesia yang merambah pengembang perumahan. "Makanya dari pihak BUMD Riau pernah datang ke sini untuk belajar tentang usaha pengembang perumahan," kata Bayu, seraya mengatakan pernah pula para dewan atau wakil rakyat dari Kalteng studi banding.

Bangun Banua juga punya usaha pertambangan dengan adanya kepemilikan saham di perusahaan pertambangan di Binuang, Tapin. Kedepan, rencananya perusahaan membangun SPBU yang kini sudah lampu hijau dalam proses perizinan yang akan dibangun di Cempaka, Banjarbaru.

Bangun Banua juga akan beranjangsana ke beberapa BUMD di Jawa Timur untuk sharing informasi perdagangan, terutama dalam bidang pangan. Selain itu akan studi ke BUMD di Sulawesi Selatan yang selama ini sudah kerjasama dengan BUMD DKI Jakarta dalam hal suplai kebutuhan pokok masyarakat ibu kota negara tersebut.

"Potensi Kalsel dalam bidang pangan adalah beras super unus yang cocok untuk nasi goreng. Nah, ini akan kita pasarkan ke Sulsel dan Jatim. Mengingat banyak orang Banjar di sana dan mereka tentunya membutuhkan beras khas Banjar," papar Bayu.

Sambunganya, atas beberapa pencapaian Bangun Banua, perusahaan ini mendapat tiga penghargaan selama April dan Mei 2022. "Kabar gembira bagi masyarakat Kalsel, setelah beroperasi 35 tahun, Bangun Banua akhirnya mendapatkan tiga penghargaan tingkat nasional," ujarnya.

Penghargaan tersebut adalah The Most Reputable Company of the Year 2022 yang diberikan oleh Indonesia Inspire & Best Company Award. Kemudian Top No1 Company Best Choice kategori Best Performance Enterprise Business Service of the Year 2022 yang diberikan oleh 5 Pilar Media. Adapun Top Business memberikan penghargaan Top BUMD Award 2022 kategori BUMD Aneka Usaha dengan level Bintang Tiga. "Ada 1.600 BUMD (Badan Usaha Milik Daerah) se-Indonesia. Bangun Banua masuk 200 nominasi dan kemudian mendapat penghargaan," papar Bayu.

Lanjutnya, tidak mudah proses seleksi yang di antaranya dilakukan secara virtual. Para juri adalah kalangan akademi yaitu profesor dan pelaku bisnis, LSM, media serta pihak berkompeten lainnya. Penghargaan itu tak lepas dari capaian Bangun Banua sebagai BUMD milik Pemprov Kalsel yang dalam beberapa tahun terakhir mampu menggeliat dengan sejumlah inovasi dan terobosan baru. "Motivasi dan saran Gubernur Kalsel juga turut berperan sehingga beliau juga mendapat trofi sebagai pembina BUMD 2022," pungkas Bayu.

**([banjarmasinpost.co.id/salmah saurin](http://banjarmasinpost.co.id/salmah_saurin))**

Berita tersebut diatas, bisa dikatakan sangat mendongkrak menaikkan citra PT Bangun Banua selama dua tahun terakhir yang diupayakan oleh para Direksi PT Bangun Banua. PT Bangun Banua tidak hanya diapresiasi oleh Pemerintah Provinsi Kalimantan Selatan, tetapi juga sudah diapresiasi oleh kalangan dunia usaha di

tingkat nasional. Sebagai perusahaan milik pemerintah provinsi Kalimantan Selatan, PT Bangun Banua Kalimantan Selatan tak hanya berupaya memberikan kontribusi PAD (Pendapatan Asli Daerah) tapi juga peduli kesejahteraan masyarakat. Plt Direktur Utama PT Bangun Banua Kalimantan Selatan, HM Bayu Budjang SH MM, memaparkan, salah satu visi misi perusahaan ini selain membangun Kalsel juga turut serta memberi kesejahteraan masyarakat. "Bangun Banua melihat bahwa kelangkaan LPG 3 Kg menjadi masalah penting yang harus segera diatasi. Makanya kami berupaya membantu mengatasi dengan menjadi agen LPG 3 Kg,"

### **4.3 Pembahasan**

Peran Humas yang meliputi: 1) menunjang kegiatan manajemen dalam mencapai tujuan organisasi, 2) menciptakan komunikasi dua arah secara timbal balik dengan menyebarkan informasi dari perusahaan kepada publik dan menyalurkan opini publik pada perusahaan, 3) melayani publik dan memberikan nasihat kepada pimpinan organisasi untuk kepentingan umum, 4) membina hubungan secara harmonis antara organisasi dengan publik, baik internal maupun eksternal, 5) memberikan penerangan kepada masyarakat, 6) melakukan persuasi untuk mengubah sikap dan perbuatan masyarakat, 7) berupaya untuk mengintegrasikan sikap dan perbuatan perusahaan sesuai dengan sikap dan perbuatan masyarakat. (Kholisoh & Yenita, 2015). Berkaitan dengan berbagai peran kehumasan tersebut, maka mencermati berita PT Bangun Banua Kalimantan Selatan, akan dapat memperoleh gambaran mengenai citra perusahaan. Apakah PT Bangun Banua Kalimantan Selatan mendapatkan citra yang negatif atau memperoleh citra yang positif.

Pemberitaan tentang syukuran ke-35 Tahun PT Bangun Banua Kalimantan Selatan tersebut diatas, menurut Dirut, dapat menaikkan citra perusahaan menjadi lebih baik. Juga mendapat dukungan baik dari Gubernur maupun DPRD untuk bisa melakukan usaha usaha yang bisa mengangkat perekonomian masyarakat Kalimantan Selatan. Hal ini ditunjukkan dengan kinerja bahwa bertepatan dengan bertambahnya usia yang ke-35 Tahun, Badan Usaha Milik Daerah (BUMD)

Provinsi Kalimantan Selatan (Kalsel) PT Bangun Banua, telah menandatangani nota kesepahaman (MoU) dengan PT Pertamina, dalam rangka ketersediaan elpiji 3 kg.

Pemberitaan ini, menurut Dirut, dapat menaikkan citra perusahaan menjadi lebih baik. Memberi kesan bahwa perusahaan akan melakukan perluasan usaha, dengan membangun jaringan kepada pihak-pihak yang berkopoten. Juga program ini, mendapat dukungan baik dari Gubernur maupun DPRD untuk bisa melakukan usaha-usaha dibidang pertanian yang diharapkan bisa mengangkat perekonomian masyarakat Kalimantan Selatan. Hal ini di tandai dengan adanya manajemen PT Puspa Agro mulai memacu pengembangan kemitraan bisnis di sektor agro. Salah satunya merencanakan kerjasama perdagangan komoditas pangan dengan Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) Provinsi Kalimantan Selatan.

Gambar-gambar foto yang menggambarkan direksi, komisaris, dan karyawan PT Bangun Banua, sedang menyampaikan laporan perkembangan PT Bangun Banua kepada Komisi II DPRD Provinsi Kalimantan Selatan. Laporan kinerja PT Bangun Banua ini mendapat apresiasi yang baik dari para anggota Komisi II. PT. Bangun Banua yang merupakan badan Usaha Milik Daerah (BUMD) sebelumnya sempat dianggap tertidur pulas. Akan tetapi dalam kurun waktu beberapa tahun terakhir, PT. Bangun Banua menunjukkan peningkatan yang signifikan. Hal ini disampaikan langsung oleh Imam Suprastowo ketua Komisi II dalam rapat kerja, terkait dengan upaya optimalisasi penerimaan Pendapatan Asli Daerah (PAD) yang bersumber dari BUMD.

Berita perluasan usaha PT Bangun Banua dibidang properti ini juga menjadi kebanggaan para direksi PT Bangun Banua. Berita ini juga turut meningkatkan citra positif bagi PT Bangun Banua. PT. Bangun Banua Kalimantan Selatan yang merupakan salah satu Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) milik Pemerintah Provinsi Kalimantan Selatan mulai mengembangkan sektor bisnis di dunia properti. Kali ini, PT. Bangun Banua Kalimantan Selatan membangun perumahan Intan Banua Residence yang berlokasi di Jalan Mistar Cokrokusumo, Kelurahan Sungai Tiung, Kecamatan Cempaka, Kota Banjarbaru.

Berita PT Bangun Banua ini, bisa menaikkan citra positif bagi PT Bangun Banua maupun bagi Pemerintah Provinsi Kalimantan. Hal ini dikarenakan PT Bangun Banua merupakan BUMD milik Pemerintah Provinsi Kalimantan. Prihatin akan kondisi pandemi virus Corona yang kini masih melanda, PT Bangun Banua Kalimantan Selatan (Kalsel) turut mengulurkan bantuan dengan membagi sembako dan alat pelindung diri berupa masker bagi warga masyarakat yang terdampak secara sosial maupun ekonomi.

Berita ini, juga menaikkan citra perusahaan. Adanya keinginan direksi PT Bangun Banua untuk mengembangkan usaha yang melibatkan para petani. Penandatanganan Nota Kesepahaman atau MoU perusahaan daerah Kalimantan Selatan PT Bangun Banua dengan Sekretariat Nasional Badan Usaha Milik Petani Indonesia atau Seknas BUMP ini menjadi bukti keseriusan PT Bangun Banua Kalsel, untuk merambah usaha baru di sektor pertanian dan peternakan. Hal ini sesuai dengan komitmen PT Bangun Banua, yang berkeinginan untuk bisa membantu ketahanan dan pengendalian pangan di Kalimantan Selatan.

Berita ini, juga menaikkan citra positif kepada PT Bangun Banua. Sebagai perusahaan plat merah yang turut membantu meringankan beban masyarakat terdampak bencana banjir. Bencana banjir yang melanda beberapa daerah di wilayah Kalimantan Selatan memang menimbulkan duka yang teramat dalam. Namun demikian, sejumlah kalangan pejabat, dermawan, baik berkelompok maupun perorangan juga terus menunjukkan keprihatinan kepada warga terdampak banjir yang menjadi korban. Direktur Utama PT Bangun Banua Kalimantan Selatan Utama HM Bayu Budjang SH, MM di dampingi beberapa staf nya melaksanakan kegiatan sosial terhadap masyarakat kalimantan selatan yang terdampak bencana banjir dan turut mengulurkan tangan untuk membantu meringankan beban para korban.

Berita ini, sangat membantu PT Bangun Banua dalam menaikkan citra positifnya pada khalayak umum. Foto foto yang nampak terjun ke tengah tengah masyarakat yang terdampak banjir, bukan saja para karyawan PT Bangun Banua. Bahkan para direksinya pun ikut terjun ke tengah tengah masyarakat yang terdampak bencana banjir. Direktur Utama PT Bangun Banua Kalimantan Selatan

HM Bayu Budjang SH, MM di dampingi Yusni Hadi Direktur Umum, Chairil Anwar Direktur Operasional dan beberapa staf nya melaksanakan kegiatan sosial terhadap masyarakat kalimantan selatan yang terdampak bencana banjir dan turut mengulurkan tangan untuk membantu meringankan beban para korban. “Sege nap keluarga besar PT Bangun Banua Kalimantan Selatan turut prihatin atas bencana alam banjir yang melanda berbagai wilayah di kawasan Kalimantan Selatan. Tentu saja ini bukan hal yang mudah dilewati terlebih masih berada di kondisi pandemi Covid-19, sehingga menjadi sebuah kewajiban dan tanggung jawab bagi kita semua untuk saling tolong menolong sehingga diharapkan dapat meringankan beban saudara kita yang terdampak,” ujarnya.

Berita ini, bisa dikatakan sangat mendongkrak menaikkan citra PT Bangun Banua selama dua tahun terakhir yang diupayakan oleh para Direksi PT Bangun Banua. PT Bangun Banua tidak hanya diapresiasi oleh Pemerintah Provinsi Kalimantan Selatan, tetapi juga sudah diapresiasi oleh kalangan dunia usaha di tingkat nasional. Sebagai perusahaan milik pemerintah provinsi Kalimantan Selatan, PT Bangun Banua Kalimantan Selatan tak hanya berupaya memberikan kontribusi PAD (Pendapatan Asli Daerah) tapi juga peduli kesejahteraan masyarakat. Plt Direktur Utama PT Bangun Banua Kalimantan Selatan, HM Bayu Budjang SH MM, memaparkan, salah satu visi misi perusahaan ini selain membangun Kalsel juga turut serta memberi kesejahteraan masyarakat. "Bangun Banua melihat bahwa kelangkaan LPG 3 Kg menjadi masalah penting yang harus segera diatasi. Makanya kami berupaya membantu mengatasi dengan menjadi agen LPG 3 Kg,".

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian tersebut di atas, dapat disimpulkan hal hal yang terkait dengan peran HUMAS dalam membentuk citra perusahaan pada PT Bangun Banua Kalimantan Selatan, sebagai berikut:

Peran HUMAS dalam membentuk citra perusahaan yang dilakukan oleh PT Bangun Banua Kalimantan Selatan dinilai cukup berhasil. Hal ini dapat dilihat dari berbagai pemberitaan media massa yang cenderung positif. Dunia usaha mempercayai keberadaan Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) Provinsi Kalimantan Selatan yaitu PT Bangun Banua ini, dengan terjadinya penandatanganan nota kesepahaman (MoU) dengan PT Pertamina Ritel, dalam rangka ketersediaan elpiji 3 kg.; adanya manajemen PT Puspa Agro BUMD Jawa Timur yang akan pengembangan kemitraan bisnis di sektor agro dengan BUMD Provinsi Kalimantan Selatan, PT Bangun Banua.; citra PT Bangun Banua, juga meningkat, dengan datangnya pujian, dalam kurun waktu beberapa tahun terakhir, PT. Bangun Banua menunjukkan peningkatan yang signifikan. Hal ini disampaikan langsung oleh Imam Suprastowo ketua Komisi II dalam rapat kerja, terkait dengan upaya optimalisasi penerimaan Pendapatan Asli Daerah (PAD) yang bersumber dari BUMD.; Berita yang juga turut meningkatkan citra positif PT. Bangun Banua Kalimantan Selatan terkait berita membangun perumahan Intan Banua Residence yang berlokasi di Jalan Mistar Cokrokusumo, Kelurahan Sungai Tiung, Kecamatan Cempaka, Kota Banjarbaru.; Berita yang juga menaikkan citra positif, karena saat pandemi virus Corona, PT Bangun Banua Kalimantan Selatan turut mengulurkan bantuan dengan membagi sembako dan alat pelindung diri berupa masker bagi warga masyarakat yang terdampak secara sosial maupun ekonomi.; Berita ini, juga menaikkan citra perusahaan terkait Penandatanganan Nota Kesepahaman atau MoU antara PT Bangun Banua dengan Sekretariat Nasional Badan Usaha Milik Petani Indonesia atau Seknas BUMP usaha baru di sektor pertanian dan

peternakan.; Berita yang juga menaikkan citra positif terkait Direktur Utama PT Bangun Banua Kalimantan Selatan HM Bayu Budjang SH, MM di dampingi beberapa staf nya melaksanakan kegiatan sosial terhadap masyarakat kalimantan selatan yang terdampak bencana banjir dan turut mengulurkan tangan untuk membantu meringankan beban para korban.; Berita yang sangat membantu PT Bangun Banua dalam menaikkan citra positifnya pada khalayak umum, terkait foto foto yang nampak terjun ke tengah tengah masyarakat yang terdampak banjir, Direktur Utama PT Bangun Banua Kalimantan Selatan HM Bayu Budjang SH, MM di dampingi Yusni Hadi Direktur Umum, Chairil Anwar Direktur Operasional dan beberapa staf nya.; Berita yang juga bisa dikatakan sangat mendongkrak menaikkan citra PT Bangun Banua selama dua tahun terakhir yang diupayakan oleh para Direksi PT Bangun Banua, PT Bangun Banua tidak hanya diapresiasi oleh Pemerintah Provinsi Kalimantan Selatan, tetapi juga sudah diapresiasi oleh kalangan dunia usaha di tingkat nasional.

## **5.2 Saran**

Beberapa hal yang dapat peneliti sarankan terkait dengan penelitian ini, menyangkut beberapa hal berikut ini:

Pemberitaan diberbagai media massa yang isinya positif tentu sangat menguntungkan bagi PT Bangun Banua Kalimantan Selatan dalam membangun citra positif nya. Namun demikian, soliditas dan kekompakan dalam meningkatkan kinerja perusahaan, juga harus terus ditingkatkan. Hal ini terkait dengan jargon di dunia kehumasan. Humas tidak boleh seperti ayam kampung “bertelur satu saja, kokoknya terdengar satu kampung”. Sebaliknya, Humas juga tidak boleh seperti penyu “bertelur ratusan telur, tidak ada yang mengetahuinya”.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, F. (2017). Efektivitas marketing public relation dalam membangun citra merek perusahaan jasa telekomunikasi. *Jurnal Ecodemica*, 1(1), 1–9.  
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/1565>
- Bangunbanua. (2019). PT Bangun Banua Kalimantan Selatan. In *Perseroan Terbatas ( PT ) Bangun Banua Kalimantan Selatan (Perseroda)*.  
<http://www.bangunbanua.co.id>.
- Besar, I., & Zainal, A. G. (2016). Peran Public Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan Listrik Negara di Kota Bandar Lampung. *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi 2016*, 3, 367–373.
- Cahyaningrum, D. (2018). Implikasi Bentuk Hukum BUMD Terhadap Pengelolaan BUMD. *Negara Hukum*, 9(1), 59–78.
- Dewi, M., & Runyke, M. (2013). Peran Public Relations dalam Manajemen Event (Studi Terhadap Peran Public Relations Galeria Mall dan Plaza Ambarrukmo dalam Pengelolaan Event Tahun 2013). *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 79–90.
- Dwijayanti, J., & Yatri Indah Kusumastuti. (2018). Hubungan Antara Cyber Public Relations dalam Mengkomunikasikan Etika Bisnis dan Citra Burgreens. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(2), 18.  
<http://ithh.journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalkmp/article/view/25631/16642>
- Istighfarin, F. R., & Yuliani, M. (2020). Peran Public Relation Dalam Mengembalikan Citra Perusahaan: Studi Kasus Apartemen Cinere Bellevue Suites Pasca Kebakaran Tahun 2017. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 01(12), 236–245.  
<https://jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/263>
- Kholisoh, N., & Yenita. (2015). Strategi Komunikasi Public Relations dan Citra Positif Organisasi (Kasus Public Relations Rumah Sakit “X” di Jakarta). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(3), 195–209.  
<http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/1459>
- Natawilaga, S. (2018). Peran Etika Dalam Meningkatkan Efektivitas Pelaksanaan Public Relations. *WACANA*, 17(1), 64.  
<https://doi.org/10.32509/wacana.v17i1.492>
- Rahadhini, M. (2010). Peran Public Relatioan Dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Program Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 10(1), 159–170.
- Rahardjo, H. M. (2011). *Memahami ( Sekali Lagi ) Grounded Research* (pp. 1–7).
- Rahmah, D. A., & Soetarto, E. (2014). Gerakan Paguyuban Petani Versus Negara Dan Dampaknya Pada Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Desa Sukamulya. *Sodality : Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 02(01), 1–16.
- Rahmi, P. A. (2015). Kepemimpinan Kepala Daerah (Studi Kasus Walikota

- Surabaya, Tri Rismaharini dalam Perspektif Emotional Intelligence).  
*Kebijakan Dan Manajemen Publik*, 3(2), 112–121.  
<http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-kmp2163504191full.pdf>
- Rahyuni, I., Riaeni, I., & Yusron, A. (2018). Peran Public Relation Dalam Program Corporate Social Responsibility (CSR) Di CSB Mall, Cirebon. *Komuniti*, 10(1), 44–53. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v10i1.5279>
- Rizal, F., Purwanti, S., & Arsyad, A. W. (2020). Fungsi Public Relations Dalam Membangun Citra PT . Pos Indonesia Samarinda. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 8(3), 167–179.
- Weriframayeni, A., Roem, E. R., & Sarmiati. (2018). Strategi Personal Branding Public Relation PT. Minang Mart Dalam Membangun Citra Peusahaan ( Studi Deskriptif Membangun Hubungan Baik Dengan Media Dalam Upaya Meningkatkan Citra Perusahaan Minang Mart). *Jurnal Ranah Komunikasi*, 2(1), 35–47.

**Lampiran 1.****SUSUNAN ORGANISASI TIM PENELITI DAN PEMBAGIAN TUGAS**

No	Nama / NIDN	Fakultas	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	<b>Mohammad Ali Wafa,</b> <b>S.Sos., M.Si. /</b> 1112016301	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	Ilmu Komunikasi	4	1. menyusun proposal 2. melaksanakan penelitian 3. Menyusun laporan penelitian

## Lampiran 2.

### BIODATA KETUA DAN ANGGOTA PENELITI

#### A. Identitas Diri

<b>1</b>	Nama Lengkap (dengan gelar)	<b>Mohammad Ali Wafa, S.Sos., M.Si.</b>
	Jenis Kelamin	Laki-Laki
	Jabatan Fungsional	Assisten Ahli
	NIP/NIK/Identitas lainnya	069803130
	NIDN	1112016301
	Tempat dan Tanggal Lahir	Kediri, 12 Januari 1963
	E-mail	aliwafauniska@gmail.com
	Nomor Telepon/HP	0811511667
	Alamat Kantor	Jl. Adhyaksa No.2, Kayu Tangi, Banjarmasin.
	Nomor Telepon/Faks	
	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = 100
	Mata Kuliah yang Diampu	1. Metode Penelitian Komunikasi
		2. Azas Azas Manajemen
		3. Manajemen Bisnis Media
		4. Seminar Masalah Komunikasi

#### B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Islam Kalimantan MAB	Universitas Hasanuddin	Universitas Airlangga
Bidang Ilmu	Ilmu Komunikasi / Jurnalistik	Ilmu Komunikasi	Ilmu Sosial
Tahun Masuk-Lulus	1986-1996	1999-2003	2012-tdk lulus
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Peranan Agenda Setting Banjarmasin Post dalam Pemberitaan Kampanye Pemilu Tahun 1992 terhadap Organisasi Peserta	Analisis Kegiatan <i>Public Relations</i> dalam Penanggulangan Krisis Kepercayaan Publik terhadap Perbankan di Banjarmasin	KONFLIK AGRARIA DI BARITO KUALA (Studi Tentang Posisi Pemerintah Dalam Konflik Lahan Antara

	Pemilu di Banjarmasin Kalimantan Selatan		Warga Lokal Dan Transmigran Dengan PT Agri Bumi Sentosa)
Nama Pembimbing/Promotor	Dra. Soetimah JS.	Prof. DR. Hafied Cangara, M.Si.	Prof. Dr. Musta'in Mashud, M.Si.

### C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

(Bukan Skripsi, Tesis, dan Disertasi)

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jumlah (Juta Rp)
1	2014	PETA KONFLIK AGRARIA DI INDONESIA (Studi Media Komunikasi <i>On Line</i> Tentang Posisi Pemerintah Dalam Konflik Lahan Antara Warga Lokal Dengan Perusahaan Perkebunan)	APBU Uniska 2014	6
2	2016	KONFLIK SOSIAL DI LAHAN RAWA (Studi Komunikasi Konflik pada Petani Lahan Rawa di Kecamatan Barambai Barito Kuala)	APBU Uniska 2016	6
3	2017	Pemikiran Dan Kiprah Syech Muhammad Arsyad Al Banjari Dalam Perspektif Komunikasi Agama	Mandiri	6
4	2018	Wajah Islam Indonesia Di Media Massa	Mandiri	6
5	2018	Konflik Komunikasi antara Pendukung Calon Presiden 01 dan 02 di Media Daring	Mandiri	6
6	2019	Studi Media: Jargon Bergerak Gubernur Kalimantan Selatan	Mandiri	6
7	2019	Analisis Framing Twitter Presiden Joko Widodo Dimasa Covid-19	Mandiri	6

### D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan
-----	-------	------------------------------------	-----------

			Sumber*	Jumlah (Juta Rp)
1	2014	Media Internet Dalam Mendukung Pertanian Berkelanjutan Di Desa Pinang Habang, Kecamatan Wanaraya, Kabupaten Barito Kuala	APBU Uniska 2014	3
2	2016	MEMBENTUK JARINGAN KOMUNIKASI BISNIS (Pengabdian Masyarakat pada Kelompok Tani Lahan Rawa Desa Pinang Habang, Kecamatan Wanaraya, Kabupaten Barito Kuala)	APBU Uniska 2016	3
3	2017	PENDAMPINGAN KOMUNIKASI KELOMPOK DENGAN <i>OUT GROUP</i> (Pendampingan pada Kelompok Tani "Sejahtera", Desa Pinang Habang, Kecamatan Wanaraya, Kabupaten Barito Kuala)	Mandiri	3
4	2018	Literasi Media Sosial Pada Guru Taman Pendidikan Al Qur'an Di Desa Pinang Habang, Kecamatan Wanaraya, Kabupaten Barito Kuala	Mandiri	3
5	2018	PENGUATAN KOMUNIKASI BISNIS PADA <i>SOCIAL ENTREPRENEURSHIP</i> (Pengabdian Kepada Masyarakat di Pesantren Alam Al-Wafa, Desa Pinang Habang, Kecamatan Wanaraya, Kabupaten Barito Kuala)	Mandiri	3
6	2019	Komunikasi Pendidikan Untuk Pendampingan Rumah Yanbu'a Barito Kuala	Mandiri	3
7	2019	Pendampingan Komunikasi Pemasaran: <i>Social Enterprenure</i> Rumah Yanbu'a Barito Kuala	Mandiri	3

#### **E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun

#### **F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Nama Temu ilmiah /Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat

**G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit

**H. Perolehan HKI dalam 10 Tahun Terakhir**

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID

**I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 10 Tahun Terakhir**

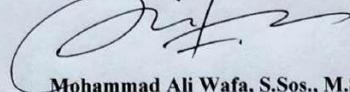
No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat

**J. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)**

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam Penelitian Dosen UNISKA

Banjarmasin, 12 Juli 2022



**Mohammad Ali Wafa, S.Sos., M.Si.**  
NIK. 069830130

### Lampiran 3. Surat Pernyataan Ketua Peneliti

Lampiran 3. Surat Pernyataan Ketua Peneliti

#### **SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITIAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Mohammad Ali Wafa, S.Sos., M.Si.**  
NIDN : 1112016301  
Pangkat / Golongan : Penata Muda TK.I/ III b  
Jabatan Fungsional : Assisten Ahli

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penelitian ini berjudul:

**Peran HUMAS: Membentuk Citra Perusahaan Pada PT Bangun Banua Kalimantan Selatan**

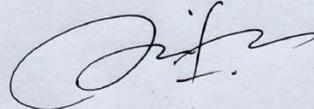
yang diusulkan untuk tahun anggaran 2021 - 2022 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh UNISKA atau institusi lainnya.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas UNISKA.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Banjarmasin, 12 Juli 2022

Yang menyatakan,



**Mohammad Ali Wafa, S.Sos., M.Si.**  
**NIK. 069803130**

Lampiran 4. Surat Tugas



**UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN (UNISKA)  
MUHAMMAD ARSYAD AL BANJARI  
PUSAT PENELITIAN**

PERINGKAT AKREDITASI B (BAIK) SK BAN-PT NO. 203/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/V/2020

KAMPUS JL. ADHYAKSA NO. 2 KAYU TANGI BANJARMASIN-70123.TELP/FACS (0511)3304352 www.uniska-bjm.ac.id

## **SURAT TUGAS**

Nomor: 261/UNISKA-PUSLIT/III/2022

Kepala Pusat Penelitian Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin memberikan tugas kepada:

Nama : Mohammad Ali Wafa, S.Sos., M.Si.  
Pekerjaan : Dosen  
Unit Kerja : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Keperluan : Melaksanakan Penelitian dengan judul : **“Peran HUMAS :  
Membentuk Citra Perusahaan pada PT Bangun Banua  
Kalimantan Selatan”**  
Waktu Kegiatan : 21 Maret – 21 Juli 2022  
Tempat Kegiatan : PT Bangun Banua Kalimantan Selatan

Demikian Surat Tugas ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.



Dikeluarkan di: Banjarmasin

Pada Tanggal : 21 Maret 2022

Kepala,

**Prof. Dr. Ir. Hj. Tintin Rostini, S.Pt., M.P., IPM.**

**NIP. 19700908 200501 2 002**



UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN (UNISKA)  
MUHAMMAD ARSYAD AL BANJARI  
PUSAT PENELITIAN

PERINGKAT AKREDITASI B (BAIK) SK BAN-PT NO. 203/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/V/2020

KAMPUS JL. ADHYAKSA NO. 3 KAWITANGI RANIRMASINI 70132 TEL. DITAGC 1051132201257 ..... :ska- bjm.ac.id

Nomor : 261B/UNISKA-PUSLIT/III/2022  
Lampiran : -  
Perihal : **Mohon Izin Penelitian**

Banjarmasin, 21 Maret 2022

Kepada Yth,

**Pimpinan PT. Bangun Banua Kalimantan Selatan (Perseroda)**  
**Jalan Yos Sudarso No. 25 Banjarmasin**

Di-

Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dalam rangka memenuhi salah satu tugas Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu Penelitian. Maka dengan ini kami memohonkan kepada Bapak/Ibu agar berkenan memberikan ijin atas nama saudara :

Nama : Mohammad Ali Wafa, S.Sos., M.Si.

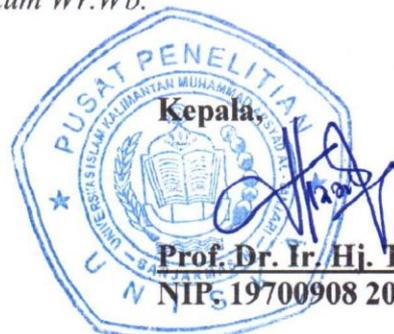
Jabatan : Dosen

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

untuk melaksanakan penelitian dengan judul "**Peran HUMAS : Membentuk Citra Perusahaan pada PT Bangun Banua Kalimantan Selatan**" pada 21 Maret – 21 Juli 2022.

Demikian permohonan ini disampaikan. Atas perhatian dan kerja sama yang baik diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*



**Prof. Dr. Ir. Hj. Tintin Rostini, S.Pt., M.P., IPM.**

**NIP. 19700908 200501 2 002**