

PERAN KOMUNIKASI ORGANISASI DI DALAM BIDANG KEUANGAN DINAS PARIWISATA PROVINSI KALIMANTAN SELATAN

Mutiara Febrianty Anindita

Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
mutiarafebrianty4@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui komunikasi salah satu faktor penting dalam proses pekerjaan dimana usaha-usaha yang komunikatif berpengaruh terhadap motivasi kerja. Melalui komunikasi maka dapat memberikan informasi tentang pekerjaan dari pegawai apakah dia bertindak dengan rasa tanggung jawab atas pekerjaannya atau tidak. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian Qualitative Research. Data dikumpulkan dengan data primer dan data sekunder kepada dua orang informan. Sampel ditentukan dengan menggunakan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan observasi. Analisis data menggunakan model triangulasi, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi organisasi merupakan keadaan yang harus ada bila aktifitas dan proses kerja ingin berjalan lancar. Dengan adanya komunikasi organisasi yang baik maka tujuan organisasi dapat tercapai sesuai rencana.

Kata Kunci: Peran, Komunikasi Organisasi, Bidang Keuangan

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out that communication is one of the important factors in the work process where communicative efforts have an effect on employment motivation. Through communication, it can provide information about the work of the employee whether he acts with a sense of responsibility for his work or not. The research method uses a qualitative approach with the type of Qualitative Research. Data were collected with primary data and secondary data to two informants. The sample was determined by using data collection techniques using interviews and observations. Analyze data used triangulation model, data presentation and withdrawal of conclusions. The results showed that organizational communication is a condition that must exist if activities and work processes are to run smoothly. With good organizational communication, organizational goals can be achieved according to plan.

Keywords: Role, Organizational Communication, Financial Sector

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, E. Y. (2017). Pengantar Sistem Informasi. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Arni, m. (2004). Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arni, M. (2014). Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Azhar, S. (2002). Sistem Informasi Manajemen. Bandung: Linggajaya.
- Donelly, I. G. (1993). Organisasi dan Manajemen. Jakarta: Erlangga.
- Effendy, O. U. (2002). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Dalam O. U. Effendy, Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek (hal. 3-4). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2004). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Dalam O. U. Effendy, Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek (hal. 3-5). Bandung: Rosdakarya.
- Faules, R. W. (2002). Komunikasi Organisasi : Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Feriyanto, A., & Triana, E. S. (2015). Komunikasi Binis : Strategi komunikasi dalam mengelola bisnis. Yogyakarta: Mediaterra.
- Mingkid, E. (2016). Komunikasi Organisasi Jembatan Pencapaian Kinerja. Manado: Lembaga Pembinaan dan Pengembangan Pembelajaran.
- Mulyana, D. (2001). Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2003). Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Nasional, P. B. (2008). Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Nitisemito, A. S. (1982). Manajemen Personalialia. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Purwanto, D. (2010). Komunikasi Bisnis. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Ruliana, D. P. (2016). Komunikasi Organisasi, Teori dan Studi Kasus. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Sugiyanto. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, P. D. (2012). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Terry, G. R. (1992). Dasar-dasar Manajemen. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Wiyono, S. D. (1996). Peranan Komunikasi di Dalam Organisasi. Surakarta: Bumi Ketingan.