

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU
BISNIS COFFESHOP BARITO RAYA
DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN
DI KABUPATEN BARITO KUALA

SKRIPSI

Diajukan pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik untuk memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

PUTRI WULANDARI

NPM. 17.11.0028

Dibawah bimbingan :

Pembimbing Utama

Co Pembimbing

Dr. Murdiansyah Herman, S.Sos., M.AP

M. Agus Humaidi.S.I.Kom M.I.Kom

NIDN. 1109127301

NIDN. 1118088901

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

Ella Qadariah, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 1129097201