

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TOKO ZOYA STAR
DALAM MENARIK MINAT BELI PELANGGAN DI
BANJARMASIN**

SKRIPSI

Diajukan pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik untuk memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

MUHAMMAD RENALDY

NPM. 17.11.0095

Dibawah bimbingan :

Pembimbing Utama

Co Pembimbing

Dr. Murdiansyah Herman, S.Sos., M.AP

NIDN. 1109127301

Laila Qadariah, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 1129097201

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Laila Qadariah, S.Sos., M.I.Kom

NIK. 0618011060