

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

**PENGARUH PENGEMBANGAN DAN PENGELOLAAN *SOCIAL MEDIA*
TERHADAP KINERJA DENGAN *ONLINE SHOPPING* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING STUDI PADA *HOME INDUSTRIAL*
(*FROZEN FOOD, FRUIT & VEGETABLES MARKET*) KOTA
BANJARMASIN**

TESIS

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan
Memenuhi Prasyarat Dalam Menyelesaikan Program Magister Manajemen



ACHMAD SAOFI
2009020042

Disetujui Oleh:

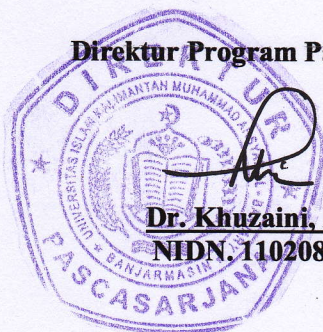
Pembimbing I

Dr. Hj. Sulastini, M.Si
NIDN. 1109046301

Pembimbing II

Dr. Khuzaini, M.M.
NIDN. 1102086701

Direktur Program Pascasarjana



Dr. Khuzaini, M.M.
NIDN. 1102086701

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH PENGEMBANGAN DAN PENGELOLAAN *SOCIAL MEDIA*
TERHADAP KINERJA DENGAN *ONLINE SHOPPING* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING STUDI PADA *HOME INDUSTRIAL*
(*FROZEN FOOD, FRUIT & VEGETABLES MARKET*) KOTA
BANJARMASIN**

TESIS

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan
Memenuhi Prasyarat Dalam Menyelesaikan Program Magister Manajemen



**ACHMAD SAOFI
2009020042**

Penguji I : Dr. Hj. Sulastini, M.Si
Penguji II : Dr. Khuzaini, M.M
Penguji III : Dr. H. M. Zainul, S.E, M.M
Penguji IV : Dr. Dwi Wahyu Artiningsih, S.E, M.M

Four horizontal lines with handwritten signatures above them, corresponding to the examiners listed on the left.

