

**PENGARUH PENGEMBANGAN DAN PENGELOLAAN SOCIAL MEDIA
TERHADAP KINERJA DENGAN ONLINE SHOPPING SEBAGAI VARIABEL
INTERVENTING STUDI PADA HOME INDUSTRIAL (FROZEN FOOD, FRUIT,
AND VEGETABLES MARKET) KOTA BANJARMASIN**

Achmad Saofi¹, Sulastini², Khuzaini³

¹Magister Manajemen, 61101, Pascasarjana, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin, 2009020042

²Magister Manajemen, 61101, Pascasarjana, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin, 1109046301

³Magister Manajemen, 61101, Pascasarjana, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin, 1102086701

email : achmadsaofi32@gmail.com

ABSTRAK

Tesis dengan judul “Pengaruh Pengembangan Dan Pengelolaan *Social Media* Terhadap Kinerja dengan *Online Shopping* sebagai variabel intervening studi pada *Home Industrial (Frozen Food, Fruit & Vegetables Market)*” ini ditulis oleh Achmad Saofi, NPM 2009020042. Dosen Pembimbing I Sulastini, Dosen Pembimbing II Khuzaini.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh secara parsial pengembangan dan pengelolaan *social media* terhadap kinerja dan *online shopping*, *online shopping* terhadap kinerja, serta pengaruh pengembangan dan pengelolaan *social media* terhadap kinerja melalui *online shopping home industrial (frozen food, fruit & vegetables Market)* di kota Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, Sampel dalam penelitian ini berjumlah 73 responden dari populasi 90 *home industrial (Frozen Food, Fruit & Vegetables Market)* dengan teknik pengumpulan data kuesioner dan teknik sampling menggunakan *Simple Random Sampling*. Analisis data menggunakan *path analysis* dengan alat bantu aplikasi SPSS versi 26.0

Hasil penelitian ini menunjukkan : a) Pengembangan *social media* secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap *online shopping*, b) Pengelolaan *social media* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *online shopping*, c) Pengembangan *social media* secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja *home industrial*, d) Pengelolaan *social media* secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja *home industrial*, e) *Online shopping* secara pasial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja, f) Pengembangan *social media* berpengaruh signifikan terhadap kinerja melalui *online shopping*, dan g) Pengelolaan *social media* berpengaruh signifikan terhadap kinerja melalui *online shopping home industrial (frozen food, fruit, and vegetables market)* di Kota Banjarmasin.

Kata Kunci: Pengembangan, Pengelolaan, Social Media, Online Shopping, Home Industrial, dan Kinerja.

ABSTRACT

The thesis entitled "The Influence of Social Media Development and Management on Performance with Online Shopping as an Intervening Variable Study in Home Industrial (Frozen Food, Fruit & Vegetables Market)" was written by Achmad Saofi, NPM 20090020042. Advisor I Sulastini, Advisor II Khuzaini .

This study aims to determine and partially examine the effect of social media development and management on performance and online shopping, online shopping on performance, as well as the influence of social media development and management on performance through online home industrial shopping (frozen food, fruit & vegetables Market) in Banjarmasin city.

This study uses a quantitative approach. The sample in this study amounted to 73 respondents from a population of 90 home industries (Frozen Food, Fruit & Vegetables Market) with questionnaire data collection techniques and sampling techniques using Simple Random Sampling. Data analysis using path analysis with SPSS application tool version 26.0

The results of this study indicate: a) The development of social media partially has no significant effect on online shopping, b) The management of social media partially has a positive and significant effect on online shopping, c) The development of social media partially has no significant effect on the performance of home industrial, d)) Social media management partially has a positive and insignificant effect on home industrial performance, e) Online shopping has a positive and significant impact on performance, f) Social media development has a significant effect on performance through online shopping, and g) Social media management has a significant effect on performance through online shopping home industrial (frozen food, fruit, and vegetables market) in Banjarmasin City.

Keywords: Development, Management, Social Media, Online Shopping, Home Industrial, and Performance.

REFERENSI

- Alaimo, Leonardo Salvatore, Mariantonietta Fiore, dan Antonino Galati. (2020). "How the COVID-19 Pandemic is Changing Online Food Shopping Human Behaviour in Italy" dalam *Jurnal Sustainability*. Vol. 12.
- Diana dan Nor Laila. (2020). "Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Makanan Sebagai Peluang Pendapatan di masa Pandemi Covid 19" dalam *Jurnal Universitas Muhammadiyah Jakarta*.
- Fedorko, I., Bačík, R., & Fedorko, R. (2018). An analysis of online consumer shopping behaviour. *Polish Journal of management studies*, 18.
- Herman, L. E., & Athar, H. S. (2018). Pengembangan Model Social Media Marketing dan Keputusan Berkunjung: Sebuah Pendekatan Konseptual. *J-IKA*, 5(2).
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia (2021). Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (Umkm) Dan Usaha Besar (UB). <https://www.kemenkopukm.go.id/data-umkm>
- Kevin, K., & Puspitowati, I. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 612-620.
- Lestari, A. N. I. T. A. (2020). Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Padabutik Missyshop Official Di Kota Makassar. *Endocrine*, 9(6).
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1-9.
- Mujiyana, M., & Elissa, I. (2013). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian via internet pada toko online. *J@ TI Undip: Jurnal Teknik Industri*, 8(3), 143-152.
- Nadra, I. (2020). *Analisa Pengaruh Strategi Pemasaran Dimasa Pandemi Covid-19 Terhadap Peningkatan Kinerja Umkm Kota Medan Dimoderasi Oleh Teknologi* (Doctoral dissertation).
- Pradipta, Y. G. A. (2018). *Penggunaan Internet Sebagai Media Promosi Umkm Harmoni Di Desa Kembangan Baki Sukoharjo* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Purwantini, A. H., & Anisa, F. (2018). Analisis Penggunaan Media Sosial Bagi UKM dan Dampaknya Terhadap Kinerja. *Proceeding of The URECOL*, 304-314.
- Purwidianoro, M. H., SW, D. F. K., & Hadi, W. (2016). Pengaruh penggunaan media sosial terhadap pengembangan usaha kecil menengah (UKM). *Eka Cida*, 1(1).
- Rosma, D. (2022). Peran Digital Marketing Bagi Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Dalam Perspektif Bisnis Islam (*studi pada UMKM Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan*) (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).
- Santoso, A. P. (2017). *Pengaruh konten post instagram terhadap online engagement: Studi kasus pada lima merek pakaian wanita* (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Sepuluh Nopember).
- Sudirman, A., Halim, F., Nainggolan, A. B., Butarbutar, N., & Sherly, S. (2021, June). Meninjau Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Sektor UMKM. In *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis* (pp. 165-179).
- Sulastini, Fedorko, I., Bačík, R., & Fedorko, R. (2018). An analysis of online consumer shopping behaviour. *Polish Journal of management studies*, 18.
- Wahyuningtyas, M. (2021). *Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Promosi Produk UMKM (Studi Kasus UMKM Sejoli Jamu Instan Di Desa Paringan Kecamatan Jenangan Kabupaten Ponorogo)* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).