

ANALISIS MOTIVASI DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN PADA CV. NABILA ADVERTISING BANJARMASIN

Turkey¹,Dr. Dra. Hj. Kurniaty, MM²,Rizka Zulfikar,STP,MM³

Manajemen,61201,Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad AL-Banjari
Banjarmasin, 18.31.11.20

Manajemen,61201,Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari
Banjarmasin,0012076001

Manajemen,61201,Ekonomi,Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari
Banjarmasin,1106127301

Email : Turkeyyb@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Analisis motivasi dalam meningkatkan kinerja karyawan pada CV. Nabila Advertising Banjarmasin, (2) kendala yang dihadapi dalam menerapkan kebijakan motivasi.

Penelitian ini menggunakan rancangan penelitian deskriptif kualitatif yaitu suatu metode penelitian yang ditujukan untuk mrnggambarkan fenomena-fenomena yang ada, yang berlangsung saat ini atau saat yang lampau.

Hasil penelitian menunjukkan (1) Analisis motivasi guna meningkatkan kinerja karyawan, karena hanya melalui *face to face*. (2) Dalam meningkatkan motivasi kerja kegiatan dalam menerapkan kebijaksanaan motivasi, dan (3) pada CV. Nabila Advertising Banjarmasin hendaknya menerapkan motivasi secara langsung dan berbaur dengan karyawannya walaupun itu masih dalam tingkat yang sederhana, misalkan memberikan tunjangan, uang lembur, dan sembako.

Kata Kunci : Kebijakan motivasi , Penerapan kebijakan motivasi

ABSTRACT

This study aims to determine: (1) Analysis of motivation in improving employee performance at CV. Nabila Advertising Banjarmasin, (2) the obstacles encountered in implementing motivational policies.

This study uses a qualitative descriptive research design, which is a research method aimed at describing existing phenomena, which are taking place now or in the past.

The results of the study show (1) motivational analysis to improve employee performance, because it is only face-to-face. (2) In increasing the program's work motivation in the application of basic motivation, and (3) on CV. Nabila Advertising Banjarmasin camp applies motivation directly and mingles with its employees even though it's still at a simple level, for example providing benefits, overtime pay, and groceries.

Keywords: motivational policy, application of motivational policy

masuknya karyawan ini dapat mengganggu kelancaran jalannya perusahaan. Hal ini dapat dilihat dari tingkat keluar-masuknya karyawan yaitu pada tahun 2016, awal tahun sebanyak 37 orang, keluar 10 orang dan masuk 3 orang, akhir tahun 30 orang. Pada tahun 2017, awal tahun sebanyak 30 orang, masuk 3 orang dan keluar 3 orang, akhir tahun 30 orang. Sekarang ini jumlah karyawan CV. Nabila Advertising Banjarmasin berjumlah 24 orang.

(5) Penurunan produktivitas kerja

Produktivitas kerja menurun disebabkan oleh rendahnya motivasi kerja. Faktor lain yang menyebabkan menurunnya produktivitas kerja ini karena faktor kemalasan, penundaan pekerjaan dan sebagainya. Untuk mengetahui rendahnya produktivitas kerja yang demikian dapat dilihat yaitu pada tahun 2016 sebanyak 16.053 unit, tahun 2017 sebanyak 16.157 unit, dan tahun 2018 sebanyak 15.458 unit. Sedangkan perusahaan menginginkan produksi setiap tahunnya sebesar 19.000 unit.

2. Saran-saran

Untuk memperbaiki kekurangan atau kelemahan yang diutarakan di atas, maka disarankan untuk melakukan hal-hal sebagai berikut :

- 1) Hendaknya pimpinan perusahaan dapat menumbuhkan rasa kebersamaan diantara sesama karyawan dan menganggap karyawan seperti keluarga sendiri dan dapat memberikan perhatian kepada karyawan.
- 2) Hendaknya pimpinan perusahaan memberikan motivasi yang tinggi kepada karyawan agar produktivitas kerja meningkat serta memperhatikan kepentingan karyawan.
- 3) Perusahaan perlu mengadakan pengawasan terhadap karyawan untuk menjamin aktivitasnya agar tidak menyimpang dengan rencana dan sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai. Pengawasan akan efektif apabila didukung dengan peraturan yang mengatur disiplin kerja karyawan, dan dengan adanya pengawasan peraturan ini diharapkan tingkat kemangkiran dan pelanggaran akan berkurang.
- 4) Hendaknya pimpinan perusahaan lebih memperhatikan kesejahteraan karyawan misalnya, dengan melakukan promosi untuk karyawan dan memberikan bonus-bonus untuk meningkatkan motivasi karyawan.

REFERENSI

Buku 1, penulis

Handoko, T. Hani, 2006. *Manajemen personalia dan sumber daya manusia*, edisi kedua, Yogyakarta : BPFE.

Buku 2, penulis

Bukhari, Zainun, 2009. *Motivasi dalam organisasi*. Jakarta : aksara bina

Buku 3, penulis

Putty, Joseph M., 2005. *Produktivitas dan pengukuran*. Jakarta : seri produktivitas VIII.

Buku 4, penulis

Manullang, M. 2006. *Manajemen sumberdaya manusia*. Jakarta : Ghalia Indonesia

Buku 5, penulis

Tim penyusun kamus pusat pembinaan dan pengembangan Bahasa, 2002. *Kamus besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.