

**KOMUNIKASI LINTAS SEKTORAL FORUM KOMUNIKASI DAERAH  
(FORKOMDA) DALAM SOSIALISASI VAKSINASI COVID-19 KOTA BANJARMASIN**

**Sjaiful Jayadiningrat<sup>1</sup>, Marheini Fajar Kurniawati<sup>2</sup>, Didi Susanto<sup>3</sup>  
Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Mab Al Banjari  
Program Pasca (S2) Magister Ilmu Komunikasi**

**Sjaiful Jayadiningrat@gmail.com**

**ABSTRAK**

SJAIFUL JAYADININGRAT, NPM.200901015. KOMUNIKASI LINTAS SEKTORAL FORUM KOMUNIKASI DAERAH (FORKOMDA) DALAM SOSIALISASI VAKSINASI COVID-19 KOTA BANJARMASIN. Dosen pembimbing I Marheini Fajar Kurniawati dan Pembimbing Didi Susanto

Pandemi Covid 19 membuat tantangan bagi strategi Komunikasi Lintas Sektor Forum Komunikasi Daerah (Forkomda) Kota Banjarmasin dalam Sosialisasi Vaksinasi Covid-19 pada masyarakat. Tujuan penelitian ini adalah : 1) Untuk menganalisis komunikasi lintas sektoral yang diterapkan setiap organisasi yang menjadi bagian dari Forum Komunikasi Daerah (FORKOMDA) dalam mendukung Sosialisasi Vaksinasi COVID-19 di Kota Banjarmasin. 2) Untuk menganalisis bentuk kerjasama Lintas Sektor antar komponen Forum Komunikasi Daerah (FORKOMDA) dalam mendukung Pencapaian Target Vaksinasi COVID-19 Di Kota Banjarmasin dan 3) Untuk menganalisis Sosialisasi ditinjau dari masyarakat yang telah memperoleh vaksinasi COVID-19 di Kota Banjarmasin mengenai kerjasama lintas sektoral yang dilakukan Forum Komunikasi Daerah (FORKOMDA).. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kualitatif dengan pendekatan Triangulasi Hasil penelitian ini adalah 1) Komunikasi antar pihak yang terlibat di dalam FORKOMDA sudah berjalan baik karena pimpinan pemangku kebijakan mampu berkomunikasi dengan baik sehingga terhindar konflik dan berhasil membangun kelompok yang efektif. sehingga semua lembaga, insentif yang diperoleh tujuan mudah terlaksana karena adanya sinergi, 2) kontribusi yang telah dilakukan FORKOMDA dengan sosialisasi program vaksinasi di Kota Banjarmasin. Dengan adanya kesatuan tindakan dan inovasi pimpinan dalam mengatur kegiatan dan rencana dan kemampuan pemimpin berkomunikasi dengan bawahan mampu meningkatkan kesadaran dan kesediaan bawahan mentaati semua peraturan organisasi dan norma sosial yang berlaku, 3) FORKOMDA menerapkan komunikasi informatif dan persuasif. Penerapan komunikasi informatif dan ditemukan bahwa FORKOMDA telah memanfaatkan media sosial untuk terus menyuarakan akan arti pentingnya di vaksinasi.

**Kata Kunci:** Sosialisasi, Lintas Sektor, Vaksinasi Covid 19

---

## ABSTRACT

SJAIFUL JAYADININGRAT, NPM.200901015. CROSS-SECTORAL COMMUNICATION REGIONAL COMMUNICATION FORUM (FORKOMDA) IN THE CITY OF BANJARMASIN COVID-19 VACCINATION SOCIALIZATION. Supervisor I Marheini Fajar Kurniawati and Supervisor Didi Susanto

The Covid 19 pandemic has created challenges for the Banjarmasin City Cross-Sectoral Communication Strategy in Disseminating the Covid-19 Vaccination to the community. Regions (FORKOMDA) in supporting the COVID-19 Vaccination Socialization in Banjarmasin City. 2) To analyze the form of cross-sectoral collaboration between components of the Regional Communication Forum (FORKOMDA) in supporting the Achievement of the COVID-19 Vaccination Target in Banjarmasin City and 3) To analyze the socialization in terms of people who have received the COVID-19 vaccination in Banjarmasin City regarding cross-sectoral cooperation conducted by the Regional Communication Forum (FORKOMDA). The method used in this study is qualitative with a triangulation approach. The results of this study are 1) Communication between parties involved in FORKOMDA has been going well because the leadership of policy makers is able to communicate well so that conflicts and conflicts are avoided. managed to build an effective group. so that for all institutions, the incentives that are obtained are easy to implement because of the synergy, 2) FORKOMDA's contribution by socializing the vaccination program in the City of Banjarmasin. With the unity of action and innovation of leadership in regulating activities and plans and the ability of leaders to communicate with subordinates, they are able to increase the awareness and willingness of subordinates to comply with all applicable organizational regulations and social norms, 3) FORKOMDA applies informative and persuasive communication. Application of informative communication and it was found that FORKOMDA has used social media to continue to voice the importance of vaccination.

**Keywords:** Socialization, Cross Sectoral, Covid 19 Vaccination

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, L. 2013. Teori & Profesi Komunikasi yang efektif, Menjadi Humas Profesional. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, E. 2011. Metodologi Penelitian untuk Publik Relations Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- , 2013. Publik Relations ; Pendekatan Praktis untuk menjadi Komunikator, Orator, Presenter, dan juru Kampanya Handal. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Artis. (2011). Komunikasi Publik Relations. Jurnal Sosial Budaya, Vol. 8 No. 02
- Bahar, A. 2013. Pengabdian Sang Jenderal Mudji Waluyo. Jakarta: Solusi Publishing.
- Butterick, K. 2012. Pengantar Publik Relations Teori dan Praktik. Jakarta: Raja Grafindo Persana.
- Cangara, H. 2014. Perencanaan & Komunikasi (Edisi Revisi). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- , 2012. Pengantar Ilmu Komunikasi (ke-13). Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Cultip, S., Center, A., & Broom, G. 2011. Effective Publik Relations (Edisi Ke-9). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Daniel, P. (2013). The Community Partner Editorial : A Publik Relations . FBI Law Enforcement Bulletin; september 2013, page 22.
- Effendy, O. U. 2002. Hubungan Masyarakat. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Jalaluddin, R 2013. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Khodarahmi, E. (2016). c Publik Relations. Disaster Prevention and Management. Emeral Group Publishing Limited Vol. 18 No. 5 page : 529 – 534
- Kriyantono, R. 2010. Teknik Praktis Riset Komunikasi (Edisi 1). Jakarta: Kencana.
- , 2014. Teori Publik Relations Perspektif Barat & Lokal Aplikasi Penelitian dan Praktik. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Meleong, Lexy J. 1991. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Moore, F. 2015. HUMAS Membangun Citra dengan Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2013. Manajemen Publik Relations: Menjadi Humas Profesional (Edisi 1). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Purnamasari, R. I. I. (2013). Peran humas polri dalam meningkatkan citra kepolisian. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
- Putra, B. (2016). Peranan\_Kepolisian\_Di\_Masyarakat.. Retrieved from <https://undip.academia.edu/bataraputra>
- Ruslan, R. (2012). Manajemen Publik Relation & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Soemirat, S., & Elvinaro Ardianto. (2013). Dasar-Dasar Publik Relations. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Afriadi, R. (2010). Humas Polda Daerah Istimewa Yogyakarta Untuk Membentuk Citra Positif Polisi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Yogyakarta.
- Undang-undang :

Peraturan Kapolri nomor 22 th. 2010 tentang Susunan Organisasi dan Tata Kerja pada tingkatan Kepolisian Daerah. Jakarta. 28 September 2010

Wikipedia. (2016). Kepolisian Daerah Kalimantan Selatan. ([https://id.wikipedia.org/wiki/Kepolisian\\_Daerah\\_Kalimantan\\_Selatan](https://id.wikipedia.org/wiki/Kepolisian_Daerah_Kalimantan_Selatan) diakses 4 Februari 2022 pukul 20.09)

Jurnal dan Internet :

Patterson Air Force Base. Buchalter, Alice R. 2013. Military Support to Civil Authorities: The Role of the Department of Defense in Support of Homeland Defense. Washington DC: Federal Research Division Library of Congress.

“Epidemiolog: Hati-hati Libatkan 10.000 Prajurit TNI Jadi Vaksinator”, 11 Januari 2021, <https://www.suara.com/news/2021/02/11/083303/epidemiolog-hati-hati-libatkan-10000-prajurit-tni-jadi-vaksinator>, diakses 15 Januari 2021.

“Gandeng TNI dan Polri Perang Lawan COVID-19, Kemkes Andalkan 2 ”, 11 Januari 2021 <https://www.beritasatu.com/nasional/731637/gandeng-tni-dan-polri-perang-lawan-covid19-kemkes-andalkan-2->, diakses 15 Januari 2021

Huntington, Samuel. 2014. “New Contingencies, Old Roles.” Joint Forces Quarterly. Autumn.  
“Kerahkan 10.000 Vaksinator, Salah Satu Operasi Kemanusiaan Terbesar TNI”, 9 Januari 2021, <https://www.kompas.id/baca/kesehatan/2021/02/09/kerahkan-10-000-vaksinator-salah-satu-operasi-kemanusiaan-terbesar-tni/>, diakses 15 Januari 2021.

“Menkes Libatkan TNI-Polri Jadi Vaksinator COVID: Perangnya dengan Suntik”, 15 Januari 2021, <https://news.detik.com/berita/d-5374310/menkes-libatkan-tni-polri-jadi-vaksinator-covid-perangnya-dengan-suntik>, diakses 22 Januari 2021.

“Polri Siapkan 13.500 Personel Jadi Vaksinator COVID-19”, 11 Januari 2021, <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20210211110248-20-605148/polri-siapkan-13500-personel-jadi-vaksinator-COVID-19>, diakses 22 Januari 2021.

“Rapim TNI-Polri 2021 Bahas Vaksinasi Massal COVID-19 hingga Pemulihan Ekonomi”, 15 Januari 2021, <https://www.liputan6.com/news/read/4483819/rapim-tni-polri-2021-bahas-vaksinasi-massal-covid-19-hingga-pemulihan-ekonomi>, diakses 15 Januari 2021.

“TNI-Polri Bersinergi Tegakkan Protokol Kesehatan hingga Vaksinasi”, Media Indonesia, 16 Januari 2021, hal. 2. “TNI “Turun Gunung” Jadi Tracer Covid, DPR: Harus Persuasif”, 11 Februari 2021, <https://www.gatra.com/detail/news/503589/politik/tni-turun-gunung-jadi-tracer-covid-dpr-harus-persuasif>, diakses 15 Januari 2021

<https://kalsel.inews.id/berita/vaksinasi-COVID-19-di-banjarmasin-capai-target-80-persen/2>.