

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
ALAT PERTUKANGAN UD. H. HASAN DI BANJARMASIN**

**Nurhidayat<sup>1</sup>, Lamsah<sup>2</sup>, Ervica Zamilah<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari  
Banjarmasin, 18310576

<sup>2</sup>Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari  
Banjarmasin, 1125126201

<sup>3</sup>Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari  
Banjarmasin, 1130077601

Email : dayatprima68@gmail.com

**ABSTRAK**

UD. H. Hasan Banjarmasin hadir sebagai jawaban untuk memenuhi keputusan konsumen yang ingin berbelanja produk alat pertukangan. Terdapat banyak faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen salah satunya adalah harga. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menguji : Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Alat Pertukangan UD. H. Hasan Di Banjarmasin.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dan merupakan penelitian survey. Sampel pada penelitian ini berjumlah 85 Responden menggunakan teknik simple random sampling dengan menggunakan analisis data regresi linear sederhana.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel dengan nilai sebesar 11.781  $>$  1,98896 dan nilai signifikansinya sebesar  $0,000 < 0,05$ , maka dapat di simpulkan bahwa variabel harga secara signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian alat pertukangan UD. H. Hasan di banjarmasin. Variabel harga berkorelasi positif terhadap keputusan pembelian dengan koefisien determinasi ( $R^2$ ) 62,6%. Nilai konstanta positif menunjukkan adanya potensi yang baik bagi konsumen terhadap UD. H. Hasan di banjarmasin artinya jika ada harga yang lebih murah dibanding kompetitornya maka akan memperkuat keputusan pembelian.

Kata Kunci: Harga, Keputusan Pembelian

**ABSTRACT**

UD. H. Hasan Banjarmasin is here as an answer to meet the decisions of consumers who want to shop for carpentry tools. Many factors can influence consumer purchasing decisions, one of which is price. The purpose of this study is to determine and test: the effect of price on purchasing decisions for carpentry tools at UD. H. Hasan in banjarmasin.

The research method used is quantitative research and is a survey research. The sample in this study amounted to 85 respondents using simple random sampling technique using simple linear regression data analysis.

The results of this study indicate that  $t_{\text{arithmic}} > t_{\text{table}}$  with a value of  $11.781 > 1.98896$  and a significance value of  $0.000 < 0.05$ , it can be said that the price variable significantly influences the purchasing decision of UD carpentry tools. H. Hasan in banjarmasin. the price variable has a positive correlation with purchasing

decisions with a coefficient of determination of 62.6%. a positive constant value indicates that there is good potential for consumers against UD. H. Hasan in banjarmasin, meaning that if there is a cheaper price than its competitors, it will strengthen purchasing decisions.

keywords: Price, Purchase Decision

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, A. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 9 (2), 55-61.
- Arman, M. M. (2022). *Introduksi Manajemen Pemasaran: Dasar Dan Pengantar Manajemen Pemasaran*. Ld Media.
- Dewi, IR (2014). Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan (Studi pada sektor pertambangan yang tercatat di BEI periode 2009-2012) (Disertasi Doktor, Universitas Brawijaya).
- Lubis, A. A. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada Pt. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 16(2).
- Misnawati, M., & Sumarni, I. (2020). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Obat - Obatan Di Apotek Zafira Ruhama. *Japb*, 3 (2), 1322-1331.
- Maria Agatha, W. (2018). Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 3(2).
- Pradana, D., Hudayah, S., & Rahmawati, R. (2018). Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor. *Kinerja*, 14(1), 16–23.
- Pratiwi, A., Junaedi, D., & Prasetyo, A. (2020). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 1 (2), 150-160.
- Sari, Fp, & Yuniati, T. (2016). Pengaruh Harga Citra Merek Dan Dari Mulut Ke Mulut Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 5 (6).