

APLIKASI PENJUALAN PONSEL PINTAR BERBASIS WEB DENGAN FITUR PEMBERIAN REKOMENDASI MENGGUNAKAN METODE *WEIGHTED PRODUCT*

Dedi Kurniawan¹, Fauzi Yusa Rahman², Ahmadi³

¹Teknik Informatika, 55201, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan MAB, 19631202

²Teknik Informatika, 55201, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan MAB, 1115058601

³Teknik Informatika, 55201, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan MAB, 1105128902

E-mail: dedi.kr25@gmail.com

ABSTRAK

Ponsel Pintar merupakan telepon selular dengan mikroprosesor, memori, layar dan modem bawaan. Banyak sekali hal yang dapat dilakukan oleh Ponsel Pintar mulai dari alat penunjang pekerjaan, alat penunjang Belajar *Online* hingga keperluan hiburan seperti bermain *Game Online*. Dengan banyak macam pilihan yang ada dalam pasar membuat konsumen menjadi kebingungan dalam memilih produk Ponsel Pintar yang diinginkan, keberagaman merek, tipe, spesifikasi dan harga yang ditawarkan Ponsel Pintar selalu tidak sesuai dengan kebutuhan dan kriteria konsumen. Oleh karena itu dirancanglah sebuah sistem pendukung keputusan yang dapat membantu konsumen agar dapat memperoleh suatu keputusan terbaik dalam pemilihan Ponsel Pintar yang sesuai dengan kriteria dan kebutuhan konsumen. Proses penilaian spesifikasi dilakukan dengan menggunakan metode *Weighted Product* dan *Rank Order Centroid*. Perancangan aplikasi penjualan ponsel pintar yang dibangun berbasis *Web* dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *database MySQL*. Kriteria spesifikasi ponsel pintar yang digunakan dalam aplikasi ini ialah harga, kamera, *RAM*, penyimpanan *internal*, kapasitas baterai dan pengisian daya. Untuk Kriteria *processor* dan jenis layar dihitung menggunakan metode *Rank Order Centroid*. Dari penelitian yang telah dilakukan, metode *Rank Order Centroid* dapat mengkonversi data kualitatif menjadi data kuantitatif sehingga dapat dihitung dengan menggunakan metode *Weighted Product*. Pemberian hasil rekomendasi pada aplikasi penjualan ponsel pintar di toko XYZ ini terbukti dapat membantu pelanggan dalam menentukan rekomendasi ponsel pintar terbaik berdasarkan kriteria dan kebutuhan yang di inginkan konsumen.

Kata Kunci : Rank Order Centroid, Weighted Product, Web, Ponsel Pintar

ABSTRACT

Smartphone is a cellular phone with a built-in microprocessor, memory, display and modem. Smartphones can do a lot of things, starting from work support tools, online learning support tools to entertainment needs such as playing online games. With a wide range of choices in the current market, it makes consumers confused in choosing Smartphone product they are desired because of brands diversity, types, prices and specifications offered in choosing a Smartphone are always not in accordance with consumers criteria and needs. Therefore a decision support system was designed that can help consumers to obtain the best decision in choosing a Smartphone that is fit with criteria and needs for consumers. The assessment process is carried out using the *Weighted Product* and *Rank Order Centroid* methods. Designing a web-based smartphone sales application using *PHP* programming languages and *MySQL* databases. The criteria for smartphone specifications that used in this application are price, camera, *RAM*, internal storage, battery capacity and charging speed. The criteria like *processor* and screen type are calculated using the *Rank Order Centroid* method. From the research that has been done, the *Rank Order Centroid* method can convert qualitative data into quantitative data then it can be calculated using the *Weighted Product* method. Providing recommendations on the smartphone sales application at the XYZ store is proven to be able to assist customers in determining the best smartphone recommendations based on the criteria and needs that consumers want.

Keywords: Rank Order Centroid, Weighted Product, Web, Smartphone

REFERESI

- Ahmad, A. (2014). Implementasi Weighted Product (WP) dalam Penerimaan Bantuan Langsung Masyarakat PNPB. *Seminar Nasional Aplikasi*, 20-44.
- Astiani, N. (2016). Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan Tanaman Obat Herbal Untuk Berbagai Penyakit Dengan Metode ROC (Rank Order Centroid) Dan Metode Oreste Berbasis Mobile Web. *Informatika Vol. 12, No. 2.*, 12-25.
- Ernatita. (2016). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan. *Jurnal Sistem Informasi (JSI). Vol.8 No.1*, 966-977.
- Irwin, N. (2011). Sistem Informasi Penerimaan Mahasiswa Baru Berbasis Web dan MySQL. *Universitas Negeri Yogyakarta* , 131.
- Maryama, S. d. (2016). Harga, Brand Image, dan Atribut Produk Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Smartphone Berbasis Android. *Jurnal Liquidity Vol.5 No.2*, 145-154.
- Ramadhani, A. (2019). PENENTUAN KOS MAHASISWA DENGAN MENGGUNAKAN METODE ROC-WEIGHTED PRODUCT. *Jurnal Elektronik Nasional Teknologi dan Ilmu Komputer (JENTIK)*, 17-27.
- Rusdiana, A. &. (2014). *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Pustaka Setia.
- Saputra, D. (2020). Penerapan Metode Composite Performance Index (CPI) dalam Pemilihan Perangkat Smartphone yang Compatible dengan Game Online. *Universitas Potensi Utama*.
- Sommerville, I. (2011). *Software Engineering (9th Edition)*. USA: Pearson.
- Wan Mariatul Kifti, I. H. (2021). Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Merek Smartphone Terbaik Dalam Mendukung Belajar Online Mahasiswa Era Covid-19 Menggunakan Metode PSI (Preference Selection Index). *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA Volume 5, Nomor 3, ISSN 2548-8368, 762-768*.