

IMPLEMENTASI MANAJEMEN PRODUKSI DAN PEMASARAN PADA PRODUK USAHA CAKE LABU KUNING DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS DI TOKO LABUANA KOTA BANJARBARU)

Syifa Nur Aisha¹, Akhmad Hulaify², Parman Komarudin³

¹Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al Banjari, 18510026

²Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al Banjari, 1118118202

³Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al Banjari, 1103058201

E-mail: Syifanuraisha5@gmail.com

ABSTRAK

Toko Labuana merupakan sebuah usaha yang membuat *cake* yang memiliki sebuah keunikan dan perbedaan dari usaha *cake* lainnya, dimana toko labuana membuat produk *cake* dengan bahan baku dari labu kuning dan toko labuana juga menaikkan nilai pangan lokal yaitu labu kuning untuk membantu menyerap hasil panen petani labu. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengelolaan usaha pada produk *cake* labu kuning di toko labuana Kota Banjarbaru dalam mengembangkan usaha dan bagaimana implementasi manajemen produksi dan pemasaran pada produk *cake* labu kuning dalam perspektif Ekonomi Islam di Toko Labuana Kota Banjarbaru. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengelolaan usaha pada produk *cake* labu kuning di toko labuana Kota Banjarbaru dalam mengembangkan usaha dan mengetahui implementasi manajemen produksi dan pemasaran pada produk *cake* labu kuning dalam perspektif Ekonomi Islam di Toko Labuana Kota Banjarbaru. Metodologi penelitian yang digunakan adalah Kualitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku usaha, 2 orang karyawan, dan 3 orang konsumen yang berada di Toko Labuana. Sampel yang digunakan yaitu Purposive Sampling. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengelolaan usaha pada produk *cake* labu kuning di Toko Labuana ini memiliki pengembangan usaha yang begitu menarik dan baik, serta dari hasil manajemen produksi dan pemasaran Toko Labuana juga sudah cukup memenuhi kriteria sesuai dengan fungsi 4P manajemen produksi dan 4P pemasaran, kemudian termasuk sebuah usaha yang tata aturannya sesuai dengan perspektif Ekonomi Islam.

Kata Kunci : Manajemen Produksi; Pemasaran; Produk *Cake* Labu Kuning; Ekonomi Islam.

REFERENSI

Buku

- Aprianto, Iwan, M. Andriyansyah, dkk. (2020). *Etika dan Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tisnawati, Erni & Kurniawan Saefullah. (2008). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Ramadhan, Muhammad. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya : Cipta Media Nusantara.
- Fitrah, Muh & Luthfiyah. (2017). *Metodologi penelitian ; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Jawa Barat : CV Jejak.
- Siyoto, Sandu, & M Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Hardani, Nur Hikmah Auliya, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group.
- Yusuf, Muri. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Shihab, M. Quraish. (2012). *Al-Lubab : Makna, Tujuan, Dan Pelajaran Dari Surah-Surah Al-Qur'an*. Tangerang : Lentera Hati.
- Wijaya, Andy, Sisca, dkk. (2020). *Manajemen Operasi Produksi*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Rajagrafindo Persada.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta : Deepublish Publisher.
- Al-Jauziyah, Ibnu Qoyyim. (2012). *Pengobatan Nabi : Cara Nabi Mengobati Berbagai Macam Penyakit*. Bandung : Jabal.
- Fauzia, Ika Yunia. (2019). *Islamic Entrepreneurship : Kewirausahaan Berbasis Pemberdayaan*. Depok : PT Rajagrafindo Persada.
- Sudarto. (2018). *Ilmu Fikih : Refleksi Tentang Ibadah, Muamalah, Munakahat Dan Mawaris*. Yogyakarta : Deepublish.

Jurnal :

- Nurcholifah, Ita. (2014). *Startegi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah*. Jurnal Khatulistiwa : Journal Of Islamic Studies, 4.(1).

Wawancara :

- Marliana, Yayuk. (2022, Mei 30). *Pengelolaan Usaha, Manajemen Produksi dan Pemasaran Pada Produk Usaha Cake Labu Kuning*. (Syifa Nur Aisha, Interviewer).
- Asmianda. (2022, Mei 25). *Proses Produksi Pada Produk Usaha Cake Labu Kuning*. (Syifa Nur Aisha, Interviewer).
- Riski, Mega. (2022, Mei 25). *Pemasaran Pada Produk Usaha Cake Labu Kuning*. (Syifa Nur Aisha, Interviewer).