

STRATEGI DINAS KOPERASI USAHA KECIL MENENGAH DAN TENAGA KERJA DALAM PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT PADA MASA PEMULIHAN PASCA COVID-19 DI KOTA BANJARBARU

Alfia Elma¹, Akhmad Hulaify², Rozzana Erziaty³

¹Ekonomi Syariah,60202,Fakultas Studi Islam,Universitas Islam Kalimantan MAB.NPM.18510074

²Ekonomi Syariah,60202,Fakultas Studi Islam,Universitas Islam Kalimantan MAB. NIK. 061004338

³Ekonomi Syariah,60202,Fakultas Studi Islam,Universitas Islam Kalimantan MAB.NIK. 061209625

Email: alfiaelma@gmail.com

ABSTRAK

Sektor usaha mikro kecil menengah (UMKM) yang berada di Kota Banjarbaru merasakan dampak pandemi Covid-19 dengan menyusutnya pendapatan usaha mereka karena terbatasnya kegiatan dan menurunnya daya beli masyarakat. Maka dari itu diperlukannya Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah dan Tenaga Kerja menerapkan strategi dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat pada saat ini pemulihan pasca Covid-19 sehingga bisa bangkit kembali dan tetap berjalan seperti biasanya. Rumusan masalah penelitian yaitu bagaimana kondisi usaha para UKM pada masa pemulihan pasca Covid-19 di Kota Banjarbaru dan bagaimana strategi Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah dan Tenaga Kerja dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat pada masa pemulihan pasca Covid-19 di Kota Banjarbaru. Adapun tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui dan menggambarkan kondisi usaha para UKM di Kota Banjarbaru dan strategi Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah dan Tenaga Kerja dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat pada masa pemulihan pasca Covid-19 di Kota Banjarbaru. Metode penelitian yang digunakan kualitatif bersifat deskriptif. Populasi penelitian pada bidang permodalan dan pengembangan usaha terdiri dari 6 orang dan 46 orang pelaku UKM yang mengikuti program subsidi gratis ongkir. Sampel penelitian terdiri 1 kepala seksi promosi, dan jaringan usaha, 1 pelaksana dan 3 pelaku UKM melalui wawancara. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa strategi Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah dan Tenaga Kerja dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat pada masa pemulihan pasca Covid-19 di Kota Banjarbaru yaitu program gratis ongkir, program pinjaman tanpa bunga dan agunan, serta program pembinaan dan pendampingan. Adapun pendorong strategi tersebut yaitu kebijakan pemerintah daerah yang mendukung adanya program stimulus ekonomi untuk pengembangan usaha mikro sehingga memulihkan ekonomi nasional.

Kata Kunci: *Manajemen Strategi, Analisis SWOT, Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah dan Tenaga Kerja, Pemberdayaan Ekonomi, Pemulihan Pasca Covid-19*

REFERENSI

- Abubakar Rifa'i,(2021) *Pengantar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Suka-Press UIN Sunan Kalijag1.
- Amelia Setiyawati, *Keunggulan Bersaing dan Kinerja UMKM Tinjauan Empirik Terhadap Pengembangan Usaha*, (Malang: Media Nusa Creative, 2017), hlm. 9.
- Anugroho Adhi dkk, *Analisis Yudiris Terhadap Asas Efisiensi Berkeadilan Berdasarkan Pasal 33 Ayat (4) UUD 1945 Dalam Peraturan Perundang-undangan Di Bidang Ketenagalistrikan*. Jurnal Hukum & Pembangunan, 47 (2), hlm. 184.
- Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia, *Profil Kota Banjarbaru*, Website BPK RI, <https://kalsel.bpk.go.id/profil-kota-banjarbaru/>, dikutip pada tanggal 18 Maret 2022
- Etika Ari Susanti, dkk, *Pengembangan Ekonomi Lokal Dalam Sektor Pertanian (Studi Pada Kecamatan Pagelaran Kabupaten Malang)*. Jurnal Administrasi Publik, 1 (4), hlm. 31.
- Kementrian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia, *UMKM Menjadi Pilar Penting Dalam Perekonomian Indonesia* Jakarta 5 Mei 2021. Diakses pada tanggal 25 November 2021 dari artikel siaran pers: <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>
- Kisno,(2021) *Perekonomian Indonesia*, Bogor: Guepedia The First On-Publisher in Indonesia,
- Mulyana Nandang, dkk,(2017) *Pengembangan Ekonomi Lokal Jatinangor Melalui Wisata Edukasi*. Jurnal Social Work 7 (1), hlm. 116.
- Munawaroh Hasnah Rimiati dan Mujiati,(2016) *Pengaruh Penerapan Nilai-nilai Kewirausahaan Islami Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Pengusaha UMKM Muslim Di Kota Yogyakarta)*. Jurnal Manajemen Bisnis, 7 (2), hlm. 130.
- Peraturan Wali Kota Banjarbaru Nomor 35 Tahun 2021, hlm. 2.
- Suleman Abdul Rahman, dkk,(2021) *Perekonomian Indonesia*, Medan: Yayasan Kita Menulis
- Sumadi,(2022) *Model Strategi Manajemen Perbankan Syariah Dalam Pemberdayaan UMKM di Era New Normal*, Klaten: Lakeisha,
- Tayibnapis Ahmad Zafrullah,(2021) *Kebangkitan UMKM Di Indonesia*, Surabaya: CV. Jakad Media Publishing,
- Teguh Muhammad, (2001) *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada,