

# KOMPARASI KEUNTUNGAN SEBELUM DAN SESUDAH RELOKASI PASAR TERHADAP PENJUALAN DAGING AYAM, DAGING SAPI DAN IKAN (STUDI KASUS PASAR BAUNTUNG KOTA BANJARBARU)

Ana Tiara Pratiwi<sup>1</sup>, Gt. Khairun Ni'mah<sup>2</sup>, Siti Erlina<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
<sup>1,2,3</sup>Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin  
E-mail : [anatiara.prtwi@gmail.com](mailto:anatiara.prtwi@gmail.com) / 082256164869

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keuntungan yang diperoleh pedagang daging ayam, daging sapi, dan ikan pada Pasar Bauntung sebelum dan sesudah relokasi pasar dan mengetahui masalah apa saja yang dihadapi oleh pedagang daging ayam, daging sapi dan ikan sesudah relokasi pasar di Pasar Bauntung Kota Banjarbaru pada saat penelitian berlangsung. Waktu penelitian dimulai dari bulan Agustus sampai dengan November 2021. Data yang dikumpulkan berupa data primer dan data sekunder dengan menggunakan metode survei, penarikan sampel menggunakan metode purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan pedagang daging ayam mengalami penurunan keuntungan sebesar Rp. 3.920.000/bulan di lokasi pasar yang baru dengan nilai signifikansi 0,700. Untuk pedagang daging sapi mengalami penurunan keuntungan sebesar Rp. 8.335.000/bulan dengan nilai signifikansi 0,013. Begitu juga dengan pedagang ikan yang mengalami penurunan keuntungan di lokasi pasar yang baru sebesar Rp. 9.305.000/bulan dengan nilai signifikansi 0,698. Dan permasalahan di lokasi pasar yaitu pengunjung lokasi pasar yang belum seramai lokasi pasar yang dulu.

**Kata Kunci :** komparasi; keuntungan; relokasi pasar

---

## ABSTRACT

This study aims to determine the profits obtained by traders of chicken, beef, and fish at Bauntung Market before and after market relocation and to find out what problems were faced by chicken, beef and fish traders after market relocation at Bauntung Market, Banjarbaru City in during the research. The time of the study starts from August to November 2021. The data collected in the form of primary data and secondary data using the survey method, sampling using the purposive sampling method. The results showed that chicken meat traders experienced a decrease in profits of Rp. 3,920,000/month in a new market location with a significance value of 0.700. For beef traders, the profit decreased by Rp. 8,335,000/month with a significance value of 0.013. Likewise with fish traders who experienced a decrease in profits at the new market location of Rp. 9.305.000/month with a significance value of 0.698. And the problem at the market location is that visitors to the market location are not as busy as the market location before.

**Keywords:** *Comparison; Profit; Market Relocations*

## **REFERENSI**

Artaman, D.M Aris., Yuliarni, N.N., dan Djayastra I.K. 2015. *Analisi faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati di Kabupaten Gianyar*. E-Jurnal EP Unud Vol.4. No.02: 87-105.

Safitri, D. (2020). *Analisis Dampak Relokasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Sebelum dan Sesudah Relokasi (Studi Di Pasar Angso Duo)*. Jambi.