

DAMPAK EKONOMI PASAR AGROBISNIS BARABAI TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG SAYUR DI KABUPATEN HULU SUNGAI TENGAH

THE ECONOMIC IMPACT OF THE BARABAI AGROBUSINESS MARKET ON THE INCOME OF VEGETABLE TRADERS IN HULU SUNGAI TENGAH REGENCY

Ahmad Fauzan¹, Ari Jumadi Kirnadi², dan Inda Ilma Ifada³

¹ Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari, Jl. Adhyaksa No. 2 Kayu Tangi, Banjarmasin, 70123, Kalimantan Selatan, Indonesia.

² Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari, Jl. Adhyaksa No. 2 Kayu Tangi, Banjarmasin, 70123, Kalimantan Selatan, Indonesia.

³ Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari, Jl. Adhyaksa No. 2 Kayu Tangi, Banjarmasin, 70123, Kalimantan Selatan, Indonesia.

E-mail : ozaanahmad23@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk Mengetahui teknis pelaksanaan penjualan sayur, Mengetahui dampak ekonomi dari segi biaya, penerimaan dan pendapatan para pedagang sayur serta Mengetahui permasalahan yang dihadapi oleh pedagang sayur di Pasar Agrobisnis Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah. Metode penelitian ini menggunakan metode survei dan *Purposive Sampling*. Pasar Agrobisnis beroperasi selama 24 jam, tidak semua pedagang berjualan 24 jam, ada yang sampai siang, sore atau malam saja. Rata-rata pedagang sayur membeli sayur di pedagang pengumpul yang ada di Pasar Agrobisnis pada jam 14.00-malam setiap harinya. Rata-rata pendapatan pasar sekarang dengan pasar terdahulu memiliki penurunan pendapatan sebesar 7%. Hal ini disebabkan pedagang sayur yang banyak, terbaginya dua pasar dan buka pasar yang berbeda dari pasar sebelumnya. Permasalahan yang terjadi di Pasar Agrobisnis ada beberapa yaitu pedagang yang susah ditertibkan, sebagian aparat yang kurang menertibkan, adanya oknum-oknum yang kurang bertanggung jawab, dan terbaginya konsumen.

Kata Kunci : Pasar Agrobisnis, Pedagang Sayur, Pendapatan.

REFERENSI

Arbainah, dan M. Riduansyah Syafari. 2020. *Good Governance* Dalam Pembangunan Pasar Agrobisnis Tradisional Modern Barabai di Kabupaten Hulu Sungai Tengah [Jurnal]. Banjarmasin: Universitas Lambung Mangkurat. <https://ppjp.ulm.ac.id>. di akses pada 8 Maret 2022 pukul 18.52.

Basri, Sri Musdalia. 2017. Peranan Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Pada Pasar Pa' Baeng-Baeng di Kec. Tamalate Kota Makassar) [Skripsi]. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar. Google Scholer, <https://digilibadmin.unismuh.ac.id>. di akses pada 8 Maret 2022 Pukul 18.50.

Matakena, Simon. 2010. Analisis Tingkat Pendapatan Pedagang Sayur-Sayuran Daun di Pasar Sore Sariwini Distrik Nabire Kabupaten Nabire. Jurnal Ilmiah Agribisnis Perikanan (Agrikan UMMU-Ternate) Volume 3 Edisi 1.

Normilawati. 2020. Struktur dan Pendapatan Pedagang Sayur Eceran di Kecamatan Liang Anggang Kota Banjarmasin, Banjarmasin: Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Program Studi Agribisnis.