

BERCERITA MELALUI *STREET PHOTOGRAPHY* DI MEDIA SOSIAL (ANALISA SEMIOTIKA FOTO CERITA KARYA RASYID RIDHA)

Alvi Syahrin¹, Risa Dwi Ayuni², M. Agus Humaidi³

¹Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin

²Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin

³Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin

E-mail: Alvy.syahrin97@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui cerita apa yang ingin disampaikan melalui medium visual, mengetahui kandungan makna denotatif, mengetahui kandungan makna konotatif, serta mengetahui makna mitos *street photography* pada instagram Rasyid Ridha.

Metode penelitian menggunakan pendekatan penelitian kualitatif serta menggunakan metode analisis semiotika signifikansi dua tahap Roland Barthes dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan dengan cara wawancara kepada Rasyid Ridha sebagai pemilik dan dokumen berupa foto dari akun Instagram Rasyid Ridha @bang_Acid. Analisis data menggunakan dengan cara pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Rasyid Ridha menceritakan tentang hal yang dekat dengan sekitarnya yang terjadi melalui fotografi. Karena fotografi merupakan medium penyampai pesan oleh fotografer, Makna denotasi yang terdapat dalam *street photography* karya Rasyid Ridha pada akun Instagram pribadinya yaitu mendeskripsikan keadaan, perilaku kebiasaan dan kebudayaan masyarakat diwilayah atau daerah tertentu yang terjadi dalam kehidupan sehari-hari, Makna konotasi yang terdapat dalam *street photography* pada akun Instagram Rasyid Ridha yaitu masyarakat tetap berpegang teguh pada tradisi dan kebudayaan lokal yang telah ada namun juga mengikuti perkembangan dalam hal sosial, Makna mitos yang terdapat pada *street photography* yaitu mencakup tentang nilai-nilai kehidupan sehari-hari serta kebudayaan dalam kehidupan bermasyarakat. Karena memang pada dasarnya *street photography* erat kaitannya dengan kejadian serta peristiwa dilingkungan masyarakat.

Kata Kunci: Foto Cerita, *Street Photography*, Semiotika Roland Barthes.

REFERENSI

- Andhita, Pundra Rengga. 2021. *Komunikasi Visual Vol 1*. Riau. Zahira Media.
- Asri, M. (2019). *Analisis Semiotika Street Photography pada akun Instagram komunitas kulukilir Palembang* (Doctoral dissertation, UIN Raden Fatah Palembang).
- Camara, Lantana. 2017. *4 Cara Mendapatkan Uang dari Instagram*. Jakarta. LantanacamaraDigitals Crop.
- Darshito, Wahyu. 2014. *Basic Lighting For Photography*. Jakarta. PT Elex Media Komputindo.
- Dharsito, Wahyu dan Wibowo, Mario. 2014. *Travel Photography*. Jakarta. PT Alex Media Komputindo.
- Gumira, S. (2022). *Kisah Mata, Fotografi antara Dua Subjek: Perbincangan tentang Ada*.
<https://www.idntimes.com/science/discovery/delweys-octoria/fakta-bunga-kamboja-yang-terkesan-mistis-c1c2?page=all>
- Id. andrography. 2014. *Mengenal dan Menguasai Mobile Photography Dengan Smartphone Android*. Jakarta. PT Gramedia.
- Jubille Enterprise. 2014. *Photoshop Lightroom 5*. Jakarta. PT Alex Media Komputindo.
- Karyadi, Bambang. 2017. *Fotografi*. Bogor. NahlMedia.
- Kindarto, Asdani. 2016. *Street Photography (Jurus Sakti Fotografi Jalanan Terlengkap)*. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Kurniawan, Edo. 2012. *Getting Smart With Photography*. Jakarta. PT. Gramedia.
- Nurmilasari, A. N. (2020). *Representasi Kode Dalam Teks Méong Mpalo Bolonge Transliterasi Nurhayati Rahman (Kajian Semiotika)* (Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Makassar).
- Rahmawati, I. (2017). Semiotik teks Roland Barthes dalam kehidupan kontemporer umat beragama mengenai fenomena padu padan kebaya. *Tamaddun: Jurnal Kebudayaan dan Sastra Islam*, 17(2), 29-43.
- Seto, I. (2013). Semiotika komunikasi: aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi. *Jakarta: Mitra Wacana Media*, 7.
- Sobur, A. (2017). *Semiotika komunikasi*. Remaja Karya.
- Sugiarto, Atok. 2014. *Shutter: Kiat Memesona Dengan Kecepatan Rana*. Jakarta: PT Gramedia.
- Sukarwo, W. (2019). Semiotika visual: Penelusuran konsep dan problematika operasionalnya. *Jurnal Desain*, 1(01), 69-77.
- Susanto, A. F. (2020). Hasil Peer Review Buku Semiotika Hukum, Dari Dekonstruksi Progresivitas Makna.
- Weni, Christiana. 2010. *Jeprat-Jepret dengan Kamera Pocket: Panduan Fotografi untuk Pemula*. Jakarta. PT Buku Kita.
- Wijaya, Taufan. 2014. *Foto Jurnalistik*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wijaya, Taufan. 2016. *Photo Story Handbook*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.