

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
PRODUK OLAHAN HERBAL TERHADAP MINAT PEMBELI  
(Studi Kasus Minuman Instan Serbuk Rimpang Badan Usaha  
Milik Desa Tirtajaya Kecamatan Bajuin)**

TESIS

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan  
Memenuhi Prasyarat Dalam Menyelesaikan Program Magister Ilmu Komunikasi



**MARGARETA HABIBAH**  
2009010009

Disetujui Oleh:

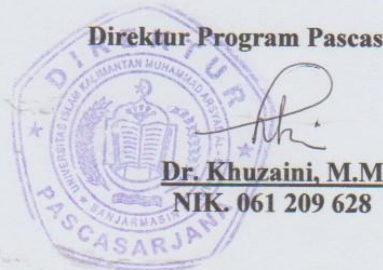
Pembimbing I

**Dr. Muzahid Akbar Hayat, M.Si**

Pembimbing II

**Dr. Khuzaini, M.M**

Direktur Program Pascasarjana



**Dr. Khuzaini, M.M**  
NIK. 061 209 628

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
PRODUK OLAHAN HERBAL TERHADAP MINAT PEMBELI  
(Studi Kasus Minuman Instan Serbuk Rimpang Badan Usaha  
Milik Desa Tirtajaya Kecamatan Bajuin)**

TESIS

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan  
Memenuhi Prasyarat Dalam Menyelesaikan Program Magister Ilmu Komunikasi



**MARGARETA HABIBAH**  
2009010009

Penguji I : **Dr. Muzahid Akbar Hayat, M.Si**

Penguji II : **Dr. Khuzaini, M.M**

Penguji III : **Dr. Ir. H. Sanusi, M.I.Kom**

Penguji IV : **Dr. Didi Susanto, M.I.Kom**

  
.....  
  
.....  
  
.....  
  
.....

**Direktur Program Pascasarjana**



**Dr. Khuzaini, M.M**  
NIK. 061 209 628