

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Warung Makan Gudug Bu Rini

Nama : ANANDA RAMDHANI


NPM : 18.11.0096

Disetujui Oleh Tim Pembimbing :

Pembimbing Utama

Co. Pembimbing


Lieta Dwi Novianti, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 1126117402

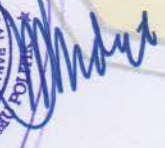

Laila Oadariah, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 1129097201


Diketahui Oleh :

DEKAN FISIP UNISKA MAB

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi


Dr. Hi Dewi Merdavanty, S.Sos., S.Pd., M.AP
NIK. 060610315


Risa Dwi Ayuni, S.I.Kom., M.Si
NIK. 06169953