

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee Dalam
Menarik Minat Beli Pelanggan (Studi Kasus Mahasiswa
Ilmu Komunikasi Fisip Uniska Mab Banjarmasin)

Nama : HANA USVIYANA

NPM : 18.11.0163

Di Setujui Oleh Tim Pembimbing

Pembimbing Utama

Co. Pembimbing



M. Ali Wafa, S.Sos., M.Si

NIDN. 1113012016



Laila Qadariah, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 1129097201

Di Ketahui Oleh :

DEKAN FISIP UNISKA

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. H. Dewi Merdayanty, S.Sos., S.Pd., M.AP

NIK. 060610315



Risa Dwi Ayuni, S.I.Kom., M.Si

NIK. 061609953

Tanggal Lulus (Yudisium)

2022