

SKRIPSI
ANALISIS STRATEGI PEMASARAN JASA DALAM MENGHADAPI
PERSAINGAN BISNIS PT. SINAR BINTANG SAMUDRA
BANJARMASIN

Diajukan sebagai syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen



OLEH :

WINNA FEBRIANA

18310970

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN
MUHAMMAD ARSYAD AL BANJARI
BANJARMASIN

ABSTRAK

Winna Febriana, 2022, Analisis Strategi Pemasaran Jasa Dalam Menghadapi Persingan Bisnis PT Sinar Bintang Samudra Banjarmasin, Pembimbing I : Dwi Wahyu Artiningsih, Pembimbing II : Hj. Farida Yulianti

Penelitian ini bertujuan untuk : (1) mendeskripsikan Strategi Pemasaran Jasa Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis PT Sinar Bintang Samudra Banjarmasin, (2) mendeskripsikan Strategi Pemasaran Jasa Yang Seharusnya Diterapkan Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis PT Sinar Bintang Samudra Banjarmasin. . Rancangan penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan menggunakan teknik pengumpulan data observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) PT Sinar Bintang Samudra Banjarmasin telah memiliki strategi pemasaran setiap 5 tahun untuk dijalankan. Strategi pemasaran yang telah disesuaikan oleh masing-masing bidang yang ada dalam perusahaan. (2) Hal-hal yang seharusnya dapat dilakukan dalam menghadapi persaingan bisnis antara lain yaitu mencakup: Peningkatan Pelayanan , Jumlah dan Variasi kapal, Efisiensi Biaya, dan Jaringan Kerja.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran Jasa, PT. Sinar Bintang Samudera Banjarmasin

ABSTRACT

Winna Febriana, 2022, Analysis of Services Marketing Strategy in Facing the Business Competition of PT Sinar Bintang Samudra Banjarmasin, Pembimbing I : Dwi Wahyu Artiningsih, Pembimbing II : Hj. Farida Yulianti

This study aims to: (1) describe the Service Marketing Strategy in Facing the Business Competition of PT Sinar Bintang Samudra Banjarmasin, (2) describe the Service Marketing Strategy that should be applied in Facing the Business Competition of PT Sinar Bintang Samudra Banjarmasin. . The design of this research is descriptive research using data collection techniques of observation, interviews, and documentation.

The results showed that (1) PT Sinar Bintang Samudra Banjarmasin has had a marketing strategy every 5 years to run. Marketing strategy that has been adjusted by each field within the company. (2) Things that should be done in facing business competition include: Service Improvement, Number and Variety of Ships, Cost Efficiency, and Networks.

Keywords: Service Marketing Strategy, PT. Sinar Bintang Samudra Banjarmasin

Daftar Pustaka

- Aaker, David A. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategi* . Edisi kedelapan. Salemba Empat. Jakarta.
- Adrian Payne, *Services Marketing Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Aprizal. 2018. *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing*. Celebes Media Perkasa.
- Azhar, Susanto. 2013. *Sistem Informasi Akutansi (Struktur Pengendalian Resiko Pengembangan, Edisi Perdana*. Bandung: Linggajaya
- Basu Swastha dan Hani Handoko, *Manajemen Perusahaan Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : Liberty Edisi Pertama.
- B.N Maribun. 2013. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- David Fred R dan Forest R David. 2016. *Manajemen Strategik Konsep Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta : Salemba Empat.
- Hasibuan, Malayu. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- McShane, S, L, & Von Glinow, M. A. 2012. *Organizational Behavior: Emerging Knowledge and Practice for The Real World* (5th ed.). New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Porter, M.E. 2020. *Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Penerbit Erlangga.
- Rivai, Veithzal. Ramly. Mutis. Arafah. 2015. "Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan : Dari Teori Ke Praktik". PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Robbins, S.P. Judge, T.A. 2015. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT Index.
- Suyanto. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. CV: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.

Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. (2013). Services Marketing:
Integrating Customer Focus Across the Firm 6th ed. Mc.Graw-Hill. Boston