

# STRATEGI PEMASARAN DI KOPERASI SERBA USAHA AL-YAKIN UNTUK MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS PADA PUSAT OLEH-OLEH KHAS TABALONG/POKTA)

Rissa Maulida<sup>1</sup>, Iman Setya Budi<sup>2</sup>, Abdul Wahab<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Ekonomi Syariah,60202,Fakultas Studi Islam,Universitas Islam Kalimantan MAB.NPM.18510165

<sup>2</sup>Ekonomi Syariah,60202,Fakultas Studi Islam,Universitas Islam Kalimantan MAB. NIK. 061506777

<sup>3</sup>Ekonomi Syariah,60202,Fakultas Studi Islam,Universitas Islam Kalimantan MAB. NIK. 061811109

Email: rissamaulidaa@gmail.com

## ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini ialah Koperasi Serba Usaha Al-Yakin sebagai wadah yang menampung berbagai usaha mikro dan kecil yang berada di wilayah Kabupaten Tabalong yang pada pandemi covid-19 kemarin banyak produk yang tidak terjual habis karena kurangnya pengunjung yang datang ke POKTA. Rumusan Masalah penelitian ini ialah Bagaimana strategi pemasaran di Koperasi Serba Usaha Al-Yakin dan Strategi yang digunakan Koperasi Serba Usaha Al-Yakin dalam meningkatkan kesejahteraan UMKM menurut perspektif ekonomi islam. Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui strategi pemasaran di Koperasi Al-Yakin dan Strategi Koperasi Al-Yakin untuk meningkatkan kesejahteraan UMKM. Metode yang digunakan ialah Kualitatif Deskriptif, Pengumpulan data didapat dari Observasi, Wawancara, dan Dokumentasi dengan informan sebanyak 10 orang menggunakan teknik *purposive sampling*, serta analisis data nya menggunakan reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang digunakan Koperasi Serba Usaha Al-Yakin ini lebih ke *offlinenya* saja ketimbang dengan pemasaran *onlinenya* dan Kesejahteraan UMKM nya pun sudah terjamin ketika bergabung di koperasi ini, karena adanya peningkatan penjualan dan pendapatan yang mereka rasakan.

**Kata Kunci :** *Strategi Pemasaran , Koperasi Syariah, Oleh-oleh Khas Tabalong, Kesejahteraan Islam.*

## DAFTAR PUSTAKA

- Adimarwan Karim, (2012) *Ekonomi Mikro Islam* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada  
<https://poktatabalong.blogspot.com/2018/08/tentang-pokta-tabalong.html> Dikutip pada tanggal  
20 Mei 2022 Pukul 13.00 WITA  
<https://poktatabalong.blogspot.com/2018/08/tentang-pokta-tabalong.html> Dikutip pada tanggal  
20 Mei 2022 Pukul 13.00 WITA

- Indra Griha Tofik Isa, George Pri Hartawan. *Perancangan Aplikasi Koperasi Simpan Pinjam Berbasis Web (Studi Kasus Koperasi Mitra Setia)*. Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi, 5 (10), Hal.140
- Muh. Rif'an, Sitti Aisyah, Fatma Fatma, Ferdiawan Ferdiawan *Strategi Pemasaran Produk Khas Daerah oleh Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan UKM Kota Palu dalam Perspektif Ekonomi Syariah*, Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam 1 (1), (2019), Hal. 19
- Nuri Nurhaliza, *Pemberdayaan UMKM melalui program binaan Rumah Kreatif BUMN: studi deskriptif di Rumah Kreatif BUMN BRI Bandung*, Sarjana thesis, UIN Sunan Gunung Djati Bandung 2021, Hal. 3
- Supardi, (2005)*Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*,(Yogyakarta: UI Press,
- Wawancara dengan Julia Helna, Manajer Pusat Oleh-oleh Khas Tabalong, Pada Tanggal 19 Mei 2022.
- Wawancara dengan Muhammad Khalid, Pemilik Usaha Kayu Bajakah, Pada Tanggal 24 Mei 2022.
- Wawancara dengan Rahma, Staff Pusat Oleh-oleh Khas Tabalong, Pada Tanggal 13 Juni 2022.
- Wawancara dengan Rahmat Hidayat, Pemilik Usaha Gugah Selera, Pada Tanggal 24 Mei 2022.