

**PENGARUH LITERASI DIGITAL KEUANGAN DAN EFIKASI
KEUANGAN TERHADAP PERILAKU INVESTASI**
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Universitas Islam
Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin)

Akbar Barito Putra¹, Rahmi Widyanti², M. Harlie³

¹Magister Manajemen 61101, Pascasarjana, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA)

Muhammad Arsyad Al-Banjari, 2009020082

²Magister Manajemen 61101, Pascasarjana, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA)

Muhammad Arsyad Al-Banjari, 00122116201

³Magister Manajemen 61101, Pascasarjana, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA)

Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1106045401

akbarhmt07@gmail.com

ABSTRAK

Akbar Barito Putra. 2009020082 (2022) “Pengaruh Literasi Digital Keuangan Dan Efikasi Keuangan Terhadap Perilaku Investasi (Studi Pada Mahasiswa Magister Manajemen Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin)”. Program Magister Manajemen Universitas Islam Kalimantan. Muhammad Arsyad Al-Banjari, Pembimbing I Rahmi Widyanti dan Pembimbing II. M. Harlie.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk 1. Untuk mengetahui dan menganalisis literasi digital keuangan berpengaruh secara parsial terhadap perilaku investasi mahasiswa prodi magister manajemen angkatan 2020. 2. Untuk mengetahui dan menganalisis efikasi keuangan berpengaruh secara parsial terhadap perilaku investasi mahasiswa prodi magister manajemen angkatan 2020. 3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi digital keuangan dan efikasi keuangan berpengaruh secara simultan terhadap perilaku investasi mahasiswa prodi magister manajemen angkatan 2020.

Penelitian ini dirancang sebagai penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu sebanyak 78 responden. Pengambilan sampel menggunakan rumus *slovin* 0.05 didapatkan jumlah responden sebanyak 65 orang. Dengan teknik purposive sampling. Teknik pengambilan data menggunakan kuesioner sebanyak 35 item pertanyaan dengan skala 1 sampai 5 dan diuji dengan data validitas dan

reliabilitas. Teknis analisis data untuk menjawab hipotesa menggunakan aplikasi SPSS 26.0. Dengan teknis analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa literasi digital keuangan berpengaruh secara parsial terhadap perilaku investasi dengan nilai t-hitung sebesar 2,136 > nilai t-tabel 1,999 dengan nilai signifikansi 0,036 ($\text{sig } \alpha < 0,05$) dan efikasi keuangan berpengaruh secara parsial terhadap perilaku investasi dengan nilai t-hitung sebesar 6,337 > nilai t-tabel 1,999 dengan nilai signifikansi 0,000 ($\text{sig } \alpha < 0,05$) Dan berpengaruh signifikan terhadap perilaku investasi mahasiswa prodi magister manajemen angkatan 2020 dengan taraf signifikan 0.000 ($\text{sig } \alpha < 0,05$). Dengan demikian dapat diartikan bahwa variabel independen antara lain literasi digital keuangan dan efikasi keuangan secara simultan dan signifikan berpengaruh terhadap variable dependen yaitu perilaku investasi mahasiswa.

Kata Kunci: Literasi Digital Keuangan, Efikasi Keuangan dan Perilaku Investasi

ABSTRACT

Akbar Barito Putra. 20090020082 (2022) "The Effect of Digital Financial Literacy and Financial Efficacy on Investment Behavior (Study on Master of Management Students at the Islamic University of Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin)". Masters Program in Management at the Islamic University of Borneo. Muhammad Arsyad Al-Banjari, under Supervisor I Rahmi Widyanti and Supervisor II M. Harlie.

The purpose of this study is to 1. To find out and analyze financial digital literacy partially influence the investment behavior of students of Master of Management Study Program class 2020. 2. To find out and analyze financial efficacy partially influence investment behavior of Master of Management Study Program students of class 2020. 3 To find out and analyze the influence of financial digital literacy and financial efficacy simultaneously on the investment behavior of students of the 2020 Master of Management Study Program.

Research design is qualitative research. The population in this study were 78 respondents. Sampling using the slovin 0.05 formula resulted in a total of 65 respondents. With purposive sampling technique. The data collection technique used a questionnaire as many as 35 question items with a scale of 1 to 5 and tested with validity and reliability data. Technical analysis of data to answer the hypothesis using the SPSS 26.0 application. With the technique of multiple linear regression analysis.

The results of the study can be concluded that digital financial literacy has a partial effect on investment behavior with a t-count value of 2.136 > a t-table value of 1.999 with a significance value of 0.036 ($\text{sig } < 0.05$) and financial efficacy partially affects

investment behavior by the *t*-count value is 6.337 > the *t*-table value is 1.999 with a significance value of 0.000 (*sig* <0.05) and has a significant effect on investment behavior of students of the 2020 Master of Management study program with a significant level of 0.000 (*sig* <0.05). Thus it can be interpreted that the independent variables include financial digital literacy and financial efficacy simultaneously and significantly affect the dependent variable, namely student investment behavior.

Keywords: Digital Financial Literacy, Financial Efficacy and Investment Behavior.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfani, (2016), *Filsafat Ilmu dan Metode Penelitian*, Banjarmasin: Prima jaya komputer.
- Ahmad Budi Setiawan, “Revolusi Bisnis Berbasis Platform Sebagai Penggerak Ekonomi Digital Di Indonesia,” *Masyarakat Telematika Dan Informasi:Jurnal Penelitian Teknologi Informasi Dan Komunikasi* 9, no. 1 (2018): 61–67
- Amanita Novi Yushita, (2015). “Bank dan Lembaga keuangan Lainnya, Akutansi Perbankan”. Universitas Negerei Yogyakarta.
- Bandura, A., (1997). *Self-efficacy: The Exercise Of Control*. John Wiley & Sons, Inc.
- Fitrianti, B. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, dan Pendapatan terhadap Keputusan Berinvestasi. *Seminar Nasional Akuntansi, 1*(1), 37–39. <http://marefateadyan.nashriyat.ir/node/150>.
- Febby, N., Panjaitan, H., & Listiadi, A. (2021). Literasi Keuangan dan Pendapatan pada Keputusan Investasi dengan Perilaku Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika, 11*(1), 142–155.
- Gunawan, A., & Chairani. (2019). *Effect of Financial Literacy and Lifestyle of Finance Student Behavior. IJBE, 1*(3), 76–86.
- Gunawan, A., Pirari, W. S., & Sari, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Ade. *Jurnal Humaniora : Ilmu Ekonomi Hukum, 4*(2), 23–35.
- Grable, J. E., Park, J., & Joo, S. (2009). *Explaining Financial Management Behavior for Koreans Living in the United States. The Journal of Consumer Affairs, 43*(1), 80–107.
- Ghozali,Imam.(2018).*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Hidajat, Taofik, (2015), *Literasi Keuangan*, (Semarang: STIE Bank BPD Jateng), CET. KE-1.

- Ismail. S, dkk (2017). *The Role of Financial Self-Efficacy Scale in Predicting Financial Behavior*. American Scientific Publishers. 1-5
<https://www.researchgate.net/publication/320407689>.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). [Online] Available at:
<http://kbbi.web.id/dengan> [Diakses 22 februari 2022].
- Landang, R. D., Widnyana, I. W., & Sukadana, I. W. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi*. *Jurnal EMAS*, 2, 51–70
- Nanang Martono, (2016), *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Sekunder* (Jakarta : RajaGrafindo Persada,), 76.
- Nyoman Trisna Hermawan, I Made Candiasa, Ketut Yadnyana dan Naswan Suharsono, (2018). *Factors That Influence Financial Behavior Among Accounting Students in Bali*. *International Journal of Business Administration*. Vol. 9 No. 3, May 15, 2018 diakses tanggal 22 Februari 2022.
<https://doi.org/105430/ijba.v9n3p30>
- Putri, N. M. D. R., & Rahyuda, H. (2017). *Pengaruh Tingkat Financial Literacy dan Faktor sosodemografi terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 9, 3407–3434.
- Putri, W., & Hamidi, M. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, dan Faktor Demografi terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 398–412.
<http://www.jim.unsyiah.ac.id/EKM/article/view/10703>.
- Pulungan, D. R. (2020). *Analisis perilaku keuangan mahasiswa yang dipengaruhi oleh literasi keuangan dan pendapatan orang tua*. *Budi Daya Perkebunan, STIPER Agrobisnis Perkebunan*, 162–173.
- OECD. (2016). *PISA 2015 Assessment and Analytical Framework: Science, Reading, Mathematic and Financial Literacy*, Paris: PISA, OECD Publishing,
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK), (2019), *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*, Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Qamar, M. A. J., Khemta, M. A. N., & Jamil, H. (2016). *How Knowledge and Financial Self-Efficacy Moderate the Relationship between Money Attitudes and Personal Financial Management Behavior*. *European Online Journal of Natural and Social Science*, 5(2), 296–308.
- Richard Josua Christian Yap, Farida Komalasari & Ihsan Hadiansah, (2016). The Effect of Financial Literacy and Attitude on Financial Management Behavior and Satisfaction. *International Journal of Administrative Science & Organization*. Vol. 23 Number 3: President University diakses tanggal 5 januari 2019.
<http://journal.ui.ac.id/index.php/jbb/article/download/9175/67545905>
- Risza Lusi Sutanti (2019). *Pengaruh Pendapatan, Efikasi Diri Keuangan, Sikap Keuangan, Locus Of Control Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku*

- Manajemen Keuangan Masyarakat Kota Purwokerto*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Syarif Hidayatullah, Dkk. *Perilaku Generasi Milenial Dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food*, Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Vol. 6, No. 2, 2018: 240-249, Hlm. 241
- Sugiyono, (2019) *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suci Prasasti Dan Erik Teguh Prakoso, *Karakteristik Dan Perilaku Milenial: Peluang Atau Ancaan Bonus Demorafi*, Jurnal Consilia Volume 3, No. 1, 2020, Hlm. 14-15
- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). *Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. Jiakes (Jurnal Ilmiah Akutansi Kesatuan)*, 8(3), 319–332.
- World Bank. (2016). *Trends in the Objectives of National Financial Capability Strategies* (p. 9). World Bank.
- Wahyuni, S. F., & Hafiz, M. S. (2018). *Pengaruh CR, DER dan ROA terhadap DPR pada Perusahaan Manufaktur di BEI. Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 1(2), 25–42. <https://doi.org/10.36778/jesya.v1i2.18>.
- Yanuar Surya Putra, *Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi*, Among Makarti Vol. 9, No. 18, Desember 2016, Hlm. 129
- amanitanovi@uny.ac.id
- <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/en-apac/consumer-insights/consumer-trends/e-conomy-sea>
- <https://www.bain.com/insights/e-conomy-sea-2020/>
- <http://www.idx.co.id/>
- <https://www.bi.go.id/id/default.aspx>
- <https://www.ojk.go.id/id/Default.aspx>
- <http://www.wikipedia.com/>
- <http://data.wordbank.org>
- Artikel ini telah tayang di BanjarmasinPost.co.id dengan judul Hadir di B Talk, Begini Kepala OJK Kalsel Ungkap Bisnis Ivestasi Bodong Ala Robot Trading, <https://banjarmasin.tribunnews.com/2022/03/04/hadir-dib-talk-begini-kepala-ojk-kalsel-ungkap-bisnis-ivestasi-bodong-ala-robot-trading?page=2>.