

PEMASARAN PUPUK BERSUBSIDI DI KECAMATAN BERUNTUNG BARU KABUPATEN BANJAR

Norhaida Yanti¹, Ilhamiyah² dan Ana Zuraida³

¹Agribisnis, 54201, Fakultas Pertanian, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin,
NPM 18420113

²Agribisnis, 54201, Fakultas Pertanian, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin,
NIDN 0007096501

³Agribisnis, 54201, Fakultas Pertanian, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin,
NIDN 0005106803

Jl. Adhiyaksa No.2 Kayu Tangi Banjarmasin

E-mail : norhaidayanti@gmail.com / 083143346633

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran pemasaran, besar biaya pemasaran, margin pemasaran, sebaran harga dan keuntungan pada setiap lembaga pemasaran, serta permasalahan dalam penyaluran pupuk bersubsidi di daerah penelitian. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode survey, penentuan sampel produsen menggunakan metode purposive sampling dengan jumlah dua produsen, sedangkan sampel distributor, pengecer, dan petani menggunakan teknik snowball sampling dengan jumlah distributor satu unit usaha, pengecer tiga unit usaha dan 24 petani. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hanya ada satu saluran pemasaran pupuk bersubsidi di daerah penelitian yaitu produsen-distributor-pengecer-petani. Biaya pemasaran di setiap pengecer sama yang terdiri dari biaya transportasi, sewa gudang, dan upah tenaga kerja dengan total biaya Rp.220/kg, dengan margin pemasaran pupuk Urea sebesar Rp.448/kg dan pupuk Npk Phonska Rp.498/kg, dari sebaran harga diketahui pengecer masih menjual pupuk bersubsidi diatas HET dengan keuntungan pupuk Urea Rp.228/kg dan Npk Phonska Rp.278/kg. Permasalahan dalam penyaluran pupuk bersubsidi di daerah penelitian dikarenakan keterlambatan penyaluran dari lembaga produsen sehingga berimbas ke lembaga berikutnya serta permasalahan pengecer yaitu petani yang lambat dalam penyusunan RDKK dan tidak melengkapi persyaratan untuk mengambil pupuk bersubsidi di pengecer.

Kata Kunci : Pemasaran, Pupuk, Bersubsidi.

ABSTRACT

This study aims to determine the marketing channel of subsidized fertilizer, the amount of marketing costs, marketing margins, distribution of prices and profits at each marketing agency, as well as problems in the distribution of subsidized fertilizer in the research area. The research method used is a survey method, determining the sample of producers using a purposive sampling method with a total of two producers, while a sample of distributors, retailers, and farmers using a snowball sampling technique with a number of distributors of one business unit, retailers of three business units and 24 farmers. The results showed that there was only one marketing channel for subsidized fertilizer in the research area, namely producer-distributor-retailer-farmer. The marketing costs at each retailer are the same which consists of transportation costs, warehouse rent, and labor costs with a total cost of Rp. 220/kg, with a marketing margin of Rp. 448/kg for Urea fertilizer and Phonska Npk fertilizer of Rp. 498/kg, from It is known that retailers still sell subsidized fertilizer above the HET with a profit of Rp.228/kg for Urea fertilizer and Rp.278/kg for Npk Phonska. Problems in the distribution of subsidized fertilizers in the research area are due to delays in distribution from producer institutions so that it affects the next institution as well as retailer problems, namely farmers who are slow in preparing the RDKK and do not complete the requirements to take subsidized fertilizer at retailers.

Keywords: Marketing, Fertilizer, Subsidized.

DAFTAR PUSTAKA

- Dicky, C. P. (2020). *Saluran Pemasaran: Definisi, Fungsi, dan Tingkatannya*. <https://www.kompas.com/skola/read/2020/12/29/162802669/saluran-pemasaran-definisi-fungsi-dan-tingkatannya>. Diakses tanggal 2 Juli 2022
- Kartini. 2020. *Analisis Distribusi Dan Pemasaran Pupuk Bersubsidi Di Kecamatan Biringbulu Kabupaten Gowa*. Universitas Muhamadiyah Makassar.
- Khaswarina, M. Kusumawaty.Y. Eliza. (2018). *Analisis Saluran Pemasaran dan Marjin Pemasaran Bahan Olahan Karet Rakyat (Bokar) di Kabupaten Kampar*.<https://conference.unri.ac.id/index.php/unricsagr/article/download/a12/12/>. Diakses tanggal 2 Juli 2022
- Kothler, P. & K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Erlangga: Jakarta.
- Mahdayanti, E. S. 2021. *Pemasaran Pupuk Bersubsidi (Urea, Za, Sp-36, Npk Phonska)*. Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin.
- Mudaffar, A. R. 2019. *Analisis Saluran Dan Margin Pemasaran Pupuk Bersubsidi (Urea, Npk Phonska) Di Kecamatan Malangke Kabupaten Luwu Utara*. Universitas Andi Djemma Palopo. 7(3). 242-254.
- Nazir, M. 1988. *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia: Jakarta.
- Nurmalina, R. 2015. *Pemasaran: Konsep Dan Aplikasi*. Penerbit IPB Press Kampus IPB Taman Kencana, Kota Bogor - Indonesia.
- Nurul I. L. (2022). *Pengertian Biaya Operasional Beserta Jenis, Perhitungan dan Manfaatnya*. <https://katadata.co.id/safrezi/finansial/6215961257302/pengertian-biaya-operasional-beserta-jenis-perhitungan-dan-manfaatnya>. Diakses pada tanggal 2 Juli 2022
- Nurwidyanti, M. & Kasijadi, F. (2009). *Analisis penampilan pasar pada pemasaran Ikan Bandeng (Studi Kasus di Kecamatan Sindang, Kabupaten Indramayu)*. *Jurnal Agritek*, 17(5). 846-864. <https://www.academia.edu/download/36733440/38-75-1-SM.pdf>. Diakses Tanggal 26 Januari 2022)
- Prasetyo, A. 2016. *Pengertian Penelitian Deskriptif Kualitatif, Mahasiswa Skripsi Wajib Tahu*.[https://www.linguistikid.com/2016/09/pengertian-penelitiandeskriptifkualitatif.html?m=1#:~:text=Jenis%20penelitian%20yang%20akan%20coba,tulisan%20ini%20adalah%20deskriptif%20kualitatif.&text=Menurut%20Nazir%20\(1988\)%2C%20metode,kelas%20peristiwa%20pada%20masa%20sekarang](https://www.linguistikid.com/2016/09/pengertian-penelitiandeskriptifkualitatif.html?m=1#:~:text=Jenis%20penelitian%20yang%20akan%20coba,tulisan%20ini%20adalah%20deskriptif%20kualitatif.&text=Menurut%20Nazir%20(1988)%2C%20metode,kelas%20peristiwa%20pada%20masa%20sekarang).Diakses Tanggal 3 Januari 2022.
- Purnomo,J.2014.*SalurandanLembagaPemasaran*.<https://prezi.com/pdqsx3uu1slg/saluran-dan-lembaga-pemasaran/>. Diakses Tanggal 3 Januari 2022.
- Riadi, M. 2018.*pengertian,manfaat,jenis dan pemilihan pupuk*. <https://www.kajianpustaka.com/2018/12/pengertian-manfaat-jenis-dan-pemilihan-pupuk.html?m=1> Di Akses Tanggal 22 Desember 2021.
- Rifka, A. S. 2021. *13 macam pupuk organik dan kimia kenali fungsinya untuk tanaman*. <https://m.liputan6.com/hot/read/4645177/13-macam-pupuk-organik-dan-kimia-kenali-fungsinya-untuk-tanaman>. Diakses tanggal 25 Januari 2021
- Rina, H. 2020. *Pengertian Snowball Sampling, Teknik Pengambilannya, Dan Contohnya*. <https://Penelitianilmiah.Com/Snowball-Sampling/>. Diakses Tanggal 5 Januari 2022.
- Setiawan, J. & Putri, N. 2017. *Mekanisme Pola Saluran Pemasaran Pupuk Urea Pt.Pupuk Kijang*. Universitas Sultan Ageng Tritayasa.
- Sudiyono,A.2001.*Pengelolaan Sumber daya Perikanan Laut*. Gadjarmada (<http://ojs.uho.ac.id/index.php/JSEP/article/view/8393>.DiaksesTanggal 12 September 2021)