

KEBIJAKAN PENETAPAN HARGA JUAL DAN LABA PADA USAHA WARUNG MAKAN GILANG AREMA KOTA BANJARMASIN

Cahya Damayanti¹, Mohammad Zainul², Purboyo³
Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan M5uhammad Arsyad Al-Banjari
Banjarmasin, 18310893
Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari
Banjarmasin, 1105076601
Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari
Banjarmasin, 1126067301
Email:

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji: (1) Untuk mengkaji dan menganalisis kebijakan penetapan harga yang digunakan oleh Usaha Warung Makan Gilang Arema Kota Banjarmasin. (2) Untuk mengkaji dan menganalisis penentuan besarnya laba yang ingin diraih oleh Usaha Warung Makan Gilang Arema Kota Banjarmasin. (3) Untuk mengkaji dan menganalisis kendala yang dihadapi oleh Usaha Warung Makan Gilang Arema Kota Banjarmasin. (4) Untuk mengkaji dan menganalisis upaya yang dilakukan oleh Warung Makan Gilang Arema Kota Banjarmasin.

Jenis Penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan metode analisis deskriptif, karena dalam pelaksanaannya meliputi data, analisis, dan interpretasi tentang arti data yang diperoleh. dan kuantitatif untuk data yang diperoleh dari perusahaan dalam bentuk daftar atau dokumen yang lainnya yang berupa angka – angka.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti maka dapat disimpulkan penetapan harga jual produk dengan menggunakan metode *cost plus pricing* sangat tepat digunakan oleh Usaha Warung Makan Gilang Arema Kota Banjarmasin.

Kata Kunci: Harga jual dan laba

ABSTRACT

This study aims to examine: (1) To examine and analyze the pricing policy used by the Gilang Arema Restaurant Business, Banjarmasin City. (2) To study and analyze the determination of the amount of profit that the Gilang Arema Food Stall Business, Banjarmasin City wants to achieve. (3) To study and analyze the obstacles faced by the Gilang Arema Restaurant Business in Banjarmasin City. (4) To study and analyze the efforts made by the Gilang Arema Food Stalls in Banjarmasin City.

The type of research used is qualitative with descriptive analysis method, because the implementation includes data, analysis, and interpretation of the meaning of the data obtained. And quantitative for data obtained from companies in the form of lists or other documents in the form of numbers.

Based on the results of research conducted by researchers, it can be concluded that the determination of the selling price of product using the cost plus pricing method is very appropriate to be used by the Gilang Arema Restaurant Business, Banjarmasin City.

Keywords: Selling Price and Profit

PENDAHULUAN

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu kegiatan ekonomi dalam lingkup yang kecil namun memiliki dampak yang besar bagi perekonomian suatu daerah serta memiliki kemampuan tinggi dalam menyerap tenaga kerja di wilayah tersebut. Oleh karena itu, UMKM sering kali menjadi tumpuan untuk meningkatkan perekonomian yang ada di

Indonesia. UMKM saat ini mampu membuktikan bahwa usaha mereka dapat bertahan dibandingkan dengan usaha besar lainnya yang cenderung mengalami kemunduran dalam bisnis terutama selama pandemic covid-19. UMKM kini berperan penting dalam kehidupan masyarakat sebagai tempat untuk memperoleh penghasilan maupun usaha pengembangan keterampilan yang mereka miliki.

- Kumajas, M. (2022). Analisis Penentuan Tarif Kamar Inap Dengan Pendekatan Metode Cost Plus Pricing Pada Tumah Sakit Umum Monompia Kotamobagu. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, dan Hukum)*, 5(2), 755-764.
- Lasut, T. (2015). Analisis Biaya Produksi Dalam Rangka Penentuan Harga Jual Makanan Pada Rumah Makan Regey Poppy Di Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi.*, 3(1).
- Moniung, J.T., Tinangon, J.J., & Kalalo, M.Y. (2020). Penentuan Harga Pokok Produk Dan Penerapan *Cost Plus Pricing Method* Dalam Penentuan Harga Jual Pada Rumah Makan Ikan Bakar Dabu-Dabu Lemong. *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi*, 15(1), 14-20.
- Mulyadi. (2012). *Akuntansi Biaya. Edisi Kelima Cetakan Kesebelas*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Rawun, Y., & Tumilaar, O. N. (2019). Penerapan Standar Akuntansi Keuangan Emkm Dalam Penyusunan Laporan Keuangan Pada Umkm (Suatu Studi Umkm Pesisir Di Kecamatan Malalayang Manado). *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 12(1), 57-66
- Sari, Y., & Nasution, L. K. (2018). Analisis Penentuan Harga Jual Dengan Metode *Cost Plus Pricing* Dan Pengaruhnya Terhadap Laba Yang Dihasilkan Pada Ud Maju. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 4(1), 85-96.
- Siregar, Baldric dkk. (2015). *Akuntansi Biaya Edisi 2*. Jakarta: Selemba Empat.
- Sodikin, & Riyono. (2014). *Akuntansi Pengantar I*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Woran, R., Ventje I., & Lidia, M. (2014). Penentuan Harga Jual Produk Dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Pada UD. Vanela. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 2(2).