

# **Pengaruh Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di Toko Bangunan Berkat Hikmah Batulicin**

**Universitas Islam Kalimantan (UNISKA)  
Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik  
Muhammad Arsyad Al Banjari  
Banjarmasin**

Abstrak: Adapun tujuan pada penelitian ini untuk mengetahui dan juga menganalisa pengaruh Kelengkapan Produk terhadap Kepuasan Konsumen Toko Bangunan Berkat Hikmah Batulicin. Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kuantitatif merupakan suatu pendekatan di dalam penelitian untuk menguji hipotesis dengan menggunakan uji data statistik yang akurat. Hasil penelitian menunjukkan Kelengkapan Produk berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat Kepuasan Konsumen. Nilai korelasi tersebut menunjukkan tingkat hubungan sedang karena berada di antara 0,200 sampai dengan 0.399. Artinya model penelitian mampu menjelaskan dari perubahan Kepuasan Konsumen sebesar 27,0%. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa kelengkapan produk berpengaruh terhadap peningkatan kepuasan konsumen di Toko Bangunan Berkat Hikmah Batulicin, artinya jika kelengkapan produk ditingkatkan maka kepuasan konsumen akan ikut meningkat. Kelengkapan produk dikatakan signifikan karena konsumen merasa puas saat membeli kebutuhan yang diinginkan selain itu kelengkapan produk sangat diperhatikan oleh pemilik toko. Sehingga dapat dikatakan bahwa kelengkapan produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Dapat penulis simpulkan bahwa kelengkapan produk yang diberikan adalah suatu usaha yang dilakukan dalam upaya untuk dapat memberikan kepuasan pada pelanggannya

*Kata Kunci* : Kelengkapan Produk, Kepuasan Konsumen

*Abstract: The purpose of this research is to find out and also to analyze the effect of completeness of products on consumer satisfaction at the Building Stores Thanks to Hikmah Batulicin. In this study the authors used a quantitative approach which is an approach in research to test hypotheses by using accurate statistical data tests. The results of this research show that Product Completeness has a significant effect on the dependent variable of Consumer Satisfaction. The correlation value indicates a moderate level of relationship because it is between 0.200 and 0.399. This means that the research model is able to explain the change in consumer satisfaction by 27.0%. Thus it can be said that product completeness has an effect on increasing consumer satisfaction at the Blessing Hikmah Batulicin Building Store, meaning that if product completeness is increased, consumer satisfaction will also increase. The completeness of the product is said to be significant because consumers feel satisfied when buying the desired needs besides that the completeness of the product is very concerned by the shop owner. So it can be said that product completeness affects consumer satisfaction. The writer can conclude that the completeness of the product provided is an effort made in an effort to be able to provide satisfaction to its customers*

*Keywords: Product Completeness, Consumer Satisfaction*