

**DAMPAK OBJEK WISATA TERHADAP PENDAPATAN DAN KESEJAHTERAAN  
PELAKU USAHA DALAM PERSPEKTIF TEORI KESEJAHTERAAN ISLAM**  
(Studi Kasus Kawasan Taman Mahoni Di Desa Padang Kecamatan Bati-Bati Kabupaten  
Tanah Laut)

Abdul Muis<sup>1</sup>, Akhmad Hulaify<sup>2</sup>, Zakiyah<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al  
Banjari, NPM18510041

<sup>2</sup>Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al  
Banjari, NIDN1118118202

<sup>3</sup>Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al  
Banjari, NIDN1124028306

E-mail: aabdulmuis70@gmail.com

**ABSTRAK**

Objek wisata adalah tempat wisatawan mengunjungi sumber daya alam dan buatan manusia yaitu: keindahan alam dan pegunungan, flora dan fauna pantai, kebun binatang, bangunan tua atau bersejarah, monumen, candi, tarian, pertunjukan dan budaya khusus lainnya. Rumusan masalah penelitian ini yaitu Mengetahui bagaimana dampak objek wisata di Taman Mahoni terhadap pelaku usaha. Tujuan peneliti untuk mengetahui kesejahteraan pelaku usaha sekitar objek wisata ditinjau dari perspektif kesejahteraan islam. Populasi utama penelitian ini adalah 200 responden dan sampel 67 responden menggunakan instrumen observasi dan kuesioner. Berdasarkan tabel diatas mayoritas responden yang dipilih penulis menjawab sebagian besar jawaban sangat setuju, dimana hasil terbanyak terdapat pada pertanyaan P17 sebanyak 39 orang atau 58% jawaban sangat setuju. Jawaban responden di atas menunjukkan bahwa pendapatan para pengusaha tersebut sangat mempengaruhi pemenuhan kebutuhan dan kenyamanan para pengusaha.

**Kata Kunci** : Taman Mahoni, Wisata, Kesejahteraan Islam

## REFERENSI

- A.A. Waskito, Kamus Bahasa Indonesia, (Jakarta :Wahyu Media,2016) Adi Fahrudin, Pengantar Kesejahteraan sosial, (Rafika Aditama, Bandung, Bagyono, Pariwisata dan Perhotelan (Bandung :Alfabeta, 2014)
- Dewi Tradena “Pengaruh Industri Pariwisata terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam” (Skripsi UIN Raden Intan Lampung, 2016)
- Departemen Agama RI, Al-Qur’an dan terjemahannya, (Mega Jaya Abadi, Surabaya: Diponegoro, 2013)
- Ekananda, Mahnyus, Ekonometrika Dasar untuk Penelitian Ekonomi, Sosial dan Bisnis (Jakarta: MitraWacana Media, 2015)
- Ismayati, Pengantar pariwisata (Jakarta: Kompas Gramedia,2014) Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Kriteria dan Panduan Umum
- Wisata Syariah, (Bandar Lampung: Pemerintahan Provinsi Lampung, 2013) Lukman Hakim, Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam, (Erlangga, Jakarta, 2012)
- M.LigaSuryadana, Vanny Octavia, Pengantar Pemasaran Pariwisata, (Alfabeta, Bandung, 2015)
- Musyaasyari’e, Filsafat Ekonomi Islam (Yogyakarta: LESFI, 2015)
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam, Ekonomi Islam, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012)
- Riyanto Sofyan, Bisnis Syariah Mengapa Tidak? Pengalaman penerapan pada bisnis hotel (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2013)
- Sedamayanti, Membangun dan Mengembangkan Kebudayaan dan Industri Pariwisata (Bandung, PT. Refika Aditama, 2013)
- Skripsi Mayana Sastra, Analisis Pengaruh Sistem Bagi Hasil Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam. (UIN Raden Intan Lampung : 2016)
- Skripsi Fatur Huda NurSusilo, Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Di Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang Universitas Diponegoro Semarang (2016)
- Sub Direktorat Analisis Statistik, Analisis dan Perhitungan Tingkat Kemiskinan Tahun 2013 (Lampung :Badan Pusat Statistik:2015)
- Sugiono, Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan R&D), (Alfabeta, Bandung, 2014)
- Suryadana Liga, Pengantar Pemasaran Pariwisata, Alfabeta, (Bandung, 2015)