

# ANALISIS SEMIOTIKA REPRESENTASI NILAI PERSAHABATAN DALAM FILM

## *THE SECRET LIFE OF PETS 2*

Fitri Auliani<sup>1</sup>, Sanusi<sup>2</sup>, Dewi Merdayanty<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan  
Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 18.11.0173

<sup>2</sup>Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan  
Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 0019056202

<sup>3</sup>Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan  
Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 1104017302

Email : [Fitriauliani37@gmail.com](mailto:Fitriauliani37@gmail.com)

### ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perepresentasian nilai persahabatan atau pertemanan yang terdapat dalam film *The Secret Life of Pets 2* melalui analisis adegan dan karakter-karakter yang terdapat di dalam film tersebut dengan analisis Semiotika. Semiotika merupakan ilmu yang mempelajari kajian perihal tanda-tanda dan simbol yang kemudian dihubungkan dengan interpretasinya.

Metode yang dipergunakan yaitu metode analisis semiotika Charles Sander Pierce dengan model penelitian yang berupa tanda, objek dan makna (interpretasi).

Subjek penelitian ini adalah film *The Secret Life of Pets 2* dan Objek nya yaitu adegan - adegan yang terdapat dalam film.

Hasil dari proses penelitian ini telah menunjukkan bahwasanya ada empat komponen persahabatan yang dikomunikasikan dalam film *The Secret Life of Pets 2*, yaitu keakraban dalam interaksi dan komunikasi, kepercayaan antara satu sama lain, penerimaan dalam interaksi sosial dengan pertemanan yang baru, dan dukungan yang diberikan antara satu sama lain yang selalu ada untuk memperkuat jalinan pertemanan yang lebih kompleks.

*Kata kunci : Analisis, Semiotika, Tanda, Representasi, Persahabatan, Film, Animasi*

### ABSTRACT

The purpose of this study is to find out the representation of friendships in the movie *The Secret Life of Pets 2* through scene analysis and characters in this movie with semiotic analysis. Semiotics are the study of signs and symbols and their use or interpretation. This Study is use the method of semiotics analysis of Charles Sanders Pierce with the research model in the form of sign, object and interpretant. The subject of this research is the movie *The Secret Life of Pets 2* and the object is the scenes in the movie.

The results of this study showed that there were four components of friendship that being communicated in the movie *The Secret Life of Pets 2*, that is intimacy in interaction and communication, trust with each other, acceptance in socially with the new friendship, support with each other for more complex friendship.

*Keywords: Analysis, Semiotics, Sign, Representation, Friendship, Movie, Animation*

komunikasi yang berjalan dengan baik adalah kunci hubungan yang erat.

## KESIMPULAN

Berdasar pada penelitian dan pembahasan diatas maka dapat ditarik kesimpulan yaitu :

Pesan-pesan yang disampaikan dalam film akan membentuk persepsi penonton terhadap apa saja yang disampaikan oleh film tersebut, persepsi nya pun berbeda-beda. Dengan segitiga makna Charles Sander Pierce, nilai persahabatan dalam film *The Secret Life of Pets 2* dapat terlihat melalui beberapa adegan yang menunjukkan tanda dari persahabatan yang sesuai dengan konsep segitiga makna milik Charles S. Pierce. Nilai-nilai persahabatan itu dapat terlihat melalui, keakraban, kedekatan, penerimaan dan rasa kepercayaan yang dimiliki setiap karakter dalam film. Dapat kita ambil contoh pesan yang menonjol dalam Film tersebut adalah keakraban dan kepercayaan. Masing-masing karakter membangun hubungan persahabatannya dengan sangat baik, komunikasinya pun terjalin dengan kuat. Rasa kepercayaan yang tinggi antara satu sama lain membuat mereka dapat mempercayakan sesuatu yang berharga bagi mereka kepada sahabatnya.

## SARAN

Adapun saran yang dapat saya berikan yaitu sebagai berikut :

1. Sebagai saran kepada penonton, agar lebih bijak untuk memilih tayangan yang akan ditonton, tidak hanya untuk hiburan dikala bosan dan suntuk namun juga harus memiliki nilai-nilai dan pesan yang baik untuk dapat dijadikan pelajaran dalam kehidupan sehari-hari. Karena film merupakan sebuah bagian media massa yang memiliki pengaruh terhadap penyangannya. Baik secara langsung maupun tidak, hal-hal tersebut dapat berpengaruh terhadap cara kita menyikapi persoalan yang serupa. Film pun kadang dapat mengubah pandangan

dan komunikasi seseorang, seperti mengubah gaya hidup dan juga cara berbicara seseorang setelah menontonnya karena hasil dari komunikasi yang baik antara pesan yang disampaikan film tersebut kepada penonton.

2. Sementara bagi studio film agar lebih memperhatikan kualitas film yang dibuatnya. Karena film adalah salah satu media komunikasi yang memiliki pengaruh kuat terhadap pola pikir seseorang setelah menontonnya. Lebih baik membuat film yang dapat memberikan pesan positif sehingga akan menghasilkan dampak yang positif pula bagi penonton.
3. Saran untuk pembaca agar dapat menambah referensi bagus tentang semiotika, film, film animasi, dan nilai-nilai yang tergantung didalamnya untuk menambah wawasan dan pengetahuan terhadap film yang kita tonton.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andhita, Pundra Rengga. 2021. *Komunikasi Visual*. Banyumas. Zahira Media Publisher .
- Bungin, Burhan. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta. Kencana.
- Danesi, Marcel. 2012. *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta. Jalasutra.
- Hastuti, Rahmah. 2021. *Psikologi Remaja*. Yogyakarta. CV Andi Offset.
- Mulyana, Deddy. 2017. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung.PT. Remaja Rosdakarya.
- Purba, Bonaraja. 2017. *Karakteristik Komunikasi Verbal*. Medan. Yayasan Kita Menulis.
- Purba, Bonaraja. 2021. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan. Yayasan Kita Menulis.

- Suciati. 2018. *Psikologi Komunikasi : Sebuah Tinjauan Teoritis dan Perspektif Islam*. Yogyakarta. Buku Litera Yogyakarta.
- , 2017. *Teori Komunikasi Dalam Multi Perspektif*. Yogyakarta. Buku Litera Yogyakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Tinarbuko. 2012. *Semiotika Komunikasi Visual*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. 2013. *Semiotika Komunikasi : Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi, Edisi 2*. Jakarta. Mitra Wacana Media.
- Anggraini, D & Cucuani, H. 2014. *Hubungan Kualitas Persahabatan dan Empati pada pemaafan Remaja Akhir*. Jurnal Psikologi. 10(01), 1824.
- Kusumawati, Tri Indah. 2016. *Komunikasi Verbal dan Nonverbal*, Jurnal Al Irsyad, Vol. 6, No. 2, 142.
- Bennylin. (2022, Februari 06). *The Secret Life of Pets 2*. WikipediA. Diakses pada 08 Juni 2022 melalui [https://id.m.wikipedia.org/wiki/The\\_Secret\\_Life\\_of\\_Pets\\_2](https://id.m.wikipedia.org/wiki/The_Secret_Life_of_Pets_2)