

Khori Rizky Putra^{1*}, Lieta Dwi Novianti², Sri Ardayani³

¹Ilmu Komunikasi, 63201, Fisip, Universitas Islam Kalimantan, 1109127301

²Ilmu Komunikasi, 63201, Fisip, Universitas Islam Kalimantan, 1113059101

³Ilmu Komunikasi, 63201, Fisip, Universitas Islam Kalimantan, 1121028803

*email: kukuhardanto@gmail.com

ABSTRAK

Khori Rizky Putra P, NPM. 16.31.0020 Persepsi Masyarakat Kota Banjarmasin Terhadap Siaran Berita Duta Pagi Di Duta TV Banjarmasin.

Latar belakang penelitian ini dilakukan, karena Berita TV lokal, terutama pada siaran berita Duta Pagi di TV Duta Banjarmasin, sudah dianggap menjadi kebutuhan pokok untuk di tonton masyarakat, terutama pada masyarakat di lima kecamatan Kota Banjarmasin.

Tujuan penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana persepsi masyarakat di lima kecamatan Kota Banjarmasin, terhadap siaran berita Duta Pagi di TV Duta Banjarmasin.

Manfaat penelitian diharapkan berguna untuk mengembangkan persepsi masyarakat di lima Kecamatan Kota Banjarmasin, terhadap berita lokal, khususnya berita pagi duta di Duta TV Banjarmasin.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif-korelasional. Penelitian deskriptif-korelasional artinya peneliti berusaha menggambarkan dan kemudian mencoba menghubungkan adanya kaitan antara variabel independen terhadap variabel dependen.

Penelitian Persepsi Masyarakat terhadap berita pagi di Duta TV Banjarmasin dijalankan di lima Kecamatan sebagai sample atau responden terhadap masyarakat yang bermukim di Kota Banjarmasin.

Kesimpulan dari hasil penelitian, berdasarkan uraian dan penelitian yang telah dilakukan mengenai persepsi masyarakat Kota Banjarmasin, yang meliputi lima Kecamatan, terhadap siaran berita duta pagi di Duta TV Banjarmasin, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut, yaitu ada 65% responden membenarkan bahwa masyarakat di Kota Banjarmasin sangat senang menonton program berita yang ada di Duta TV; ada 70% responden membenarkan bahwa terhadap program berita duta pagi yang ditayangkan di Duta TV Banjarmasin sangat menarik perhatian pemirsa; ada 70 % responden membenarkan bahwa ketertarikan masyarakat di Kota Banjarmasin terhadap program berita duta pagi di Duta TV Banjarmasin karena beritanya sangat efektif untuk ikut mencerdaskan masyarakat; dan ada sekitar 90 % responden membenarkan bahwa berita duta pagi di Duta TV Banjarmasin mempunyai pengaruh positif dalam membangun persepsi masyarakat.

Kata Kunci : Persepsi Masyarakat

ABSTRACT

Khori Rizky Putra P, NPM. 16.31.0020 Banjarmasin City Public Perception of Morning Duta News Broadcast at Banjarmasin TV Ambassador.

The background of this research is because the local TV news, especially the Duta Pagi news broadcast on the TV Duta Banjarmasin, have been considered to be a basic necessity for the public to watch, especially in the people in the five sub-districts of Banjarmasin City.

DAFTAR PUSTAKA

- Astrid Susanto, 2001, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung, PT Remaja
- Effendy, Onong Uchjana, 2004, *Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja
Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta:Grasindo.Rosdakarya.
- Feming dan Levie dalam Mahmudah, 2006, *Menyatakan bahwa persepsi adalah
suatu proses*, Jakarta, Raja Grafindo Persada.
- F,Rachmady, 2008 *,Informasi dan Komunikasi dalam Percaturan Internasional*,
Bandung PT. Alumni.
- Lasswell, Effendy, 2004, *The Strukture and Function of Communication in
Society*, New York. Pustaka.
- Littlejohn, Stephen W. 2001. *Theories of Human Communication*. USA:
Wadsworth Publishing.
- Kamus Bahasa Indonesia (2001), *Edisi terbaru*, Gremedia, Offset.
- Mulyana, Deddy, 2000, *Komunikasi Organisasi*, Bandung, PT Remaja
Rosdakarya
- Osborne, David dan Peter Plastik, 2000, *Memangkas Birokrasi*, Jakarta, PPM.
- Pace, R. Wayne dan Don F Faules, 2001, *Komunikasi Organisasi Strategi
Meningkatkan Kinerja Organisasi*: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pearson dalam buku Sutiyastuti, 2003, *Teori Organisasi, Struktur, Desain, dan
Aplikasi*, Jakarta: Penerbit Arcan.
- Robbins, Stephen P, *Perilaku Organisasi: Konsep, Kontroversi, dan Aplikasi*,
Jakarta: PT Prenhalindo, 2006.
- Ruben, Brent D,Stewart, Lea P, 2005, *Communication and Human
Behaviour*,USA:Alyn and Bacon.
- Sugiyono, 1999. *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta, Bandung.
- Wilbur Schramm, oleh selamat 2003, *Men, Massage and Media; A Look at
Human Communication*, New York: Harper and Row Publisher.
- William I. Gorden dalam Deddy Mulyana, (2005), *Pengantar Ilmu Komunikasi*,
Bandung, PT Remaja.