

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
(STUDI KASUS STRATEGI PEMASARAN PRODUK  
ICONNET DI PT INDONESIA COMNETS PLUS KANTOR  
PERWAKILAN KALIMANTAN SELATAN)**

**SKRIPSI**

**Diajukan pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik untuk memenuhi  
Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh:

**RAPANJI BAGUS WIGUNA**

**NPM : 18110072**

Dibawah bimbingan :

Pembimbing Utama

Co. Pembimbing

**M. Agus Humaldi, S.I.Kom., M.I.Kom**  
**NIDN. 1118088901**

**Risa Dwi Avuni, S.I.Kom., M.Si**  
**NIDN. 1122129001**

Ketua Program Studi Ilmu  
Komunikasi,



**\*Risa Dwi Avuni, S.I.Kom., M.Si**  
**NIK. 061 609 953**