

**STRATEGI KOMUNIKASI KEPALA BIDANG KOMUNIKASI PUBLIK  
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA (DISKOMINFO)  
KOTA BANJARBARU**

**Eldiaz Murlindiovalen<sup>1</sup>, M. Agus Humaidi<sup>2</sup>, Risa Dwi Ayuni<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Ilmu Komunikasi, 70201, Studi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan MAB, NPM  
18110011

<sup>2</sup>Ilmu Komunikasi, 70201, Studi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan MAB, NIDN  
1118088901

<sup>3</sup>Ilmu Komunikasi, 70201, Studi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan MAB, NIDN  
112212900

**E-mail: [eldiazmurlindio@gmail.com](mailto:eldiazmurlindio@gmail.com)**

**ABSTRAK**

ELDIAZ MURLINDIOVALEN, NPM. 18110011. Skripsi “Strategi Komunikasi Kepala Bidang Komunikasi Publik Pada Dinas Komunikasi Dan Informatika (DISKOMINFO) Kota Banjarbaru”. Bimbingan Bapak M. Agus Humaidi, sebagai Pembimbing Utama dan Ibu Risa Dwi Ayuni, sebagai Co Pembimbing.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui gambaran untuk suatu pesan atau informasi yang jelas dan dapat dipahami dengan mudah bagi pendengarnya. Untuk mengetahui hambatan apa saja yang didapat ketika menyampaikan pesan kepada para staf.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data dikumpulkan dengan menggunakan beberapa langkah seperti wawancara dan dokumentasi kepada 3 orang informan.

Hasil penelitian menunjukkan strategi Kepala Bidang Komunikasi Publik Pada Dinas Komunikasi Dan Informatika (DISKOMINFO) dalam penyampaian pesan kepada seluruh staf agar mudah diterima dan dipahami. Alasan utamanya yaitu untuk tiap suatu penyampaian pesan atau informasi, semua staf langsung dapat memahami dan menjalankan tugas sesuai dengan arahan yang diinginkan. Oleh karena itu, dibutuhkan strategi khusus untuk membangun itu semua.

**Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Kepala Bidang Komunikasi Publik, Diskominfo**

## **ABSTRACT**

*ELDIAZ MURLINDIOVALEN, NPM. 18110011. Thesis "Communication Strategy Head of Public Communication Division at the Office of Communication and Information (DISKOMINFO) Banjarbaru City". Guidance Mr. M. Agus Humaidi, M.I. Kom as Main Advisor and Mrs. Risa Dwi Ayuni, M.Si as Co Advisor.*

*The purpose of this research is to find out the description for a message or information that is clear and can be understood easily for the listener. To find out what obstacles are found when conveying messages to staff.*

*The research method uses a qualitative approach with a descriptive type of research. Data was collected using several steps such as interviews and documentation to 3 informants.*

*The results showed the strategy of the Head of Public Communication at the Department of Communication and Information (DISKOMINFO) in delivering messages to all staff so that they were easy to accept and easy to understand. The main reason is that in one delivery all staff can immediately understand and carry out their duties with the desired direction. Therefore it takes a special strategy to build it all.*

**Keywords: Communication Strategy, Head of Public Communication, Diskominfo**

Gunawan S.Pd M.Pd, Imam. 2013. Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Harapan M.Pd, Dr. Edi, dan Ahmad M.M, Dr. H. Syarwani. 2014. Komunikasi Antarpribadi: Perilaku Insani Dalam Organisasi Pendidikan. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Iriantara, Dr. Yosol dan Syaripudin M. Ed, Usep M.Ed. 2018. Komunikasi Pendidikan. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Karyaningsih M.M, Dra. RR. Ponco Dewi. 2018. Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: Samudra Biru (Anggota IKAPI).

Machmud M. Si, Dr. Muslimin. 2016. Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah. Malang: Selaras.

Naim, Ngainum. 2016. Dasar-Dasar Komunikasi Pendidikan. Yogyakarta: Ar- Ruzz Media.

Pujileksono M.Si, Dr. Drs. Sugeng. 2016. Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif. Malang: Kelompok Intrans Publishing.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sumber Dari E-Book:

Nofrion S. Pd. M. Pd. 2016. Komunikasi Pendidikan: Penerapan Teori Dan Konsep Komunikasi Dalam Pembelajaran. Jakarta: Kencana. Diakses 5 Maret 2019, dari Gramedia Digital.

Sumber Dari Internet dan Artikel:

Daring, Diskominfo. "Struktur Organisasi Diskominfo Kota Banjarbaru" (online) dalam

<https://diskominfo.banjarbarukota.go.id/struktur-organisasi-2/>. (diakses 15 April 2022).

Sumber Dari Hasil Penelitian:

Artviamita, Bintang Tiara. 2019. FUNGSI KOMUNIKASI WHATSAPP DALAM MEREPRESENTASIKAN PESAN DAKWAH PADA MAHASISWA KPI UIN RADEN INTAN LAMPUNG. Skripsi Komunikasi dan Penyiaran Islam: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Asiah, Nur. 2021. GAYA KOMUNIKASI SELEBRGRAM ANGGARITA DALAM PRODUCT ENDORSEMENT DI INSTAGRAM. Skripsi Ilmu Komunikasi: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Aulia, Thera. 2015. PEMANFAATAN MEDIA KOMUNIKASI EKSTERNAL DI SMK YPKK 2 SLEMAN. Skripsi Pendidikan Administrasi: Universitas Negeri Yogyakarta.

Febriyanti. 2020. STRATEGI KOMUNIKASI PADA PELAYANAN KESEHATAN MASYARAKAT UMUM PADA RUMAH SAKIT SULTAN DG. RADJA BULUKUMBA. Skripsi Ilmu Komunikasi: Universitas Muhammadiyah Makassar.

Gunawan, Hendri. 2013. JENIS POLA KOMUNIKASI ORANG TUA DENGAN ANAK PEROKOK AKTIF DI DESA JEMBAYAN KECAMATAN LOA KULU KABUPATEN KUTAI KARTANEGARA. eJournal Ilmu Komunikasi: Universitas Mulawarman Samarinda. Volume 1 Nomor 3.

Hasan, 2020. GAYA KOMUNIKASI  
DA'I PADA MAJELIS TAKLIM  
NURUT TAQWA PAROPO  
MAKASSAR. Skripsi Komunikasi  
dan Penyiaran Islam: Universitas  
Muhammadiyah Makassar.