

STRATEGI KOMUNIKASI BANK BNI KOTA BANJARBARU DALAM MENINGKATKAN BDA KEPADA MASYARAKAT

Febby Umair Elta Neka¹, Sanusi², Lieta Dwi Novianti³

¹Ilmu Komunikasi, 70201, Studi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan MAB, NPM 18110068

²Ilmu Komunikasi, 70201, Studi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan MAB, NIDN 19056202

³Ilmu Komunikasi, 70201, Studi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan MAB, NIDN 1126117402

E-mail: umairfebby@gmail.com

ABSTRAK

FEBBY UMAIR ELTA NEKA, NPM. 18110068. Skripsi “Strategi Komunikasi Bank BNI Kota Banjarbaru Dalam Meningkatkan BDA Kepada Masyarakat”. Bimbingan Bapak Dr. H. Sanusi, M.I.Kom sebagai Pembimbing Utama dan Ibu Lieta Dwi Novianti, M.I.Kom sebagai Co Pembimbing.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui gambaran Strategi Komunikasi Bank BNI Kota Banjarbaru Dalam Meningkatkan BDA Kepada Masyarakat. Untuk mengetahui apa saja hambatan dalam penyampaian pesan kepada masyarakat terkait BDA. Serta untuk mengetahui banyaknya minat masyarakat dalam menerima digital di zaman sekarang. Dan untuk meningkatkan pola pikir masyarakat agar beralih ke digital yang sudah tersedia di Bank BNI sekarang.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data dikumpulkan dengan menggunakan beberapa langkah seperti wawancara dan dokumentasi kepada 4 orang informan.

Hasil penelitian menunjukkan strategi Bank BNI dalam upaya memperkenalkan Digital kepada masyarakat luas, dan mengubah pola pikir masyarakat agar bisa berpindah ke digital, alasan utamanya agar nasabah merasa terlayani dengan cepat tanpa harus terlalu lama menunggu antrian, hambatan yang terjadi selama berjalannya digital di Bank BNI ini tidak terlalu signifikan, hanya saja masih ada beberapa masyarakat yang tidak berani menggunakannya karena alasan tidak terlalu paham untuk menggunakannya. Upaya untuk mengatasinya hal tersebut dengan adanya petugas khusus yang dapat membantu jalannya transaksi tersebut agar berjalan dengan baik.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, BDA, BNI Banjarbaru

ABSTRACT

FEBBY UMAI ELTA NEKA, NPM. 18110068. Thesis "Communication Strategy of Bank BNI Kota Banjarbaru in Increasing BDA to the Community". Guidance of Dr. H. Sanusi, M.I.Kom as the Main Supervisor and Mrs. Lieta Dwi Novianti, M.I.Kom as Co Supervisor.

The purpose of the study was to find out an overview of the Communication Strategy of Bank BNI Banjarbaru City in Increasing BDA to the Community. To find out what are the obstacles in delivering messages to the community regarding BDA. As well as to find out the many people's interest in checking digital in this day and age. And to improve people's thinking patterns to switch to digital which is already available at Bank BNI now.

The research method uses a qualitative approach with a descriptive type of research. The data was collected using several steps such as interviews and documentation to 4 informants.

The results of the study showed bank BNI's strategy in an effort to introduce Digital to the wider community, and change people's thinking patterns so that they could move to digital, the main reason is so that naabah feels served quickly without having to wait too long for queues, the obstacles that occur during the digital running at Bank BNI are not too significant, it's just that there are still some people who dare not use it for reasons that they don't really understand to use it. Efforts to overcome this are with the presence of special officers who can help the transaction run well.

Keywords: Communication Strategy,BDA,BNI Banjarbaru.

Oktri Permata Lani, R. M. (2021). Komunikasi Verbal Dan Nonverbal Pada Film Kartun Shaun The Sheep. *Jurnal Ilmu Komunikasi* , 165.

P.Pontoh, W. (2013). Peranan Komunikasi Interpersonal Guru Dalam Meningkatkan Pengetahuan Anak. *Acta Diurna Komunikasi*, 3

Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*, 94.

Tri Indah, K. (2016). Komunikasi Verbal dan Nonverbal. *Pendidikan dan Konseling*, 84

Utari, U. (2021). Pengelolaan Perpustakaan Di Dinas Perpustakaan Dan Arsip Daerah Kabupaten Sarolangun. *Ilmu Perpustakaan* , 33.

Wijaya, I. S. (2013). Komunikasi Interpersonal Dan Iklim Komunikasi Dalam Organisasi. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 118.

Wijaya, I. S. (2015). Perencanaan Dan Strategi Komunikasi Dalam Kegiatan Pembangunan. *Lentera*, 56-57.

Buku :

Cangara, Prof. H. Hafied. 2014. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 221-222

Gunawam, I. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT Bumi Aksara

Hafied Cengara, (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, Jakarta, PT. Raja Grafindo. 61

Harapan M.Pd, Dr. Edi, dan Ahmad M.M, Dr. H. Syarwani. 2014. *Komunikasi Antarpribadi: Perilaku Insani Dalam Organisasi Pendidikan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Kurniati, D. P. (2016). *Modul Komunikasi Verbal Dan Non Verbal*.

Mulyana, Prof Deddy, M.A., Ph.D. (2012). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

M.I.Kom, D. G. (2022). *Ilmu Komunikasi Dan Informasi & Transaksi Elektronik*. Bandung Jawa Barat: Cv Media Sains Indonesia.