

PENERAPAN PERSONAL BRANDING MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM STUDI PADA AKUN INSTAGRAM @KRISTO.IMMANUEL

Muhammad Rizki Riswandi¹, Sanusi², Lieta Dwi Novianti³

¹Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 18.11.0101

²Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 0019056202

³Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 1126117402

Email : muhammadrizkyriswandi.mm@gmail.com

ABSTRAK

Muhammad Rizki Riswandi, 18110101. Tujuan Penelitian adalah untuk mengetahui gambaran bentuk personal branding Kristo Immanuel Caesar melalui akun Instagram @kristo.immanuel. Mengetahui konsep personal branding apa saja yang ditonjolkan oleh Kristo Immanuel Caesar pada akun Instagram @kristo.Immanuel. Maka dari itu skripsi yang peneliti buat dengan judul **“Penerapan Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram Studi Pada Akun Instagram @Kristo.Immanuel”**.

Metode Penelitian Menggunakan menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan dengan wawancara kepada 5 orang informan mahasiswa angkatan 2018 Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin yang menggunakan media sosial Instagram. Menggunakan teknik pengumpulan data dengan wawancara mendalam dan dokumentasi. Analisis data dengan proses reduksi data, proses penyajian data, dan proses pengujian kesimpulan. Adapun teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Komunikasi Pemasaran.

Hasil penelitian menunjukkan Bentuk *personal branding* Kristo Immanuel pada akun Instagram @kristo.immanuel, sering membagikan hasil pencapaiannya sebagai *content creator* dengan selalu berkarya dalam membuat konten dengan apa adanya dan kreatif, mempunyai perbedaan pada *content creator* yang lain dari konten *impersonate* yang menjadi ciri khasnya dan juga selalu mengikuti *trend*, Kristo Immanuel mencoba membangun citra yang positif disetiap konten yang dia buat. Konsep *personal branding* Kristo Immanuel Caesar pada akun Instagram @kristo.immanuel ialah konsep *personal branding* perbedaan, Dan menonjolkan konsep *personal branding* yang positif pada konten-konten nya. Membentuk *personal branding* dalam suatu media sosial secara efektif alangkah baiknya memperhatikan konten-konten yang akan di unggah, konten-konten tersebut baiknya memuat hal-hal yang positif, agar dapat memberikan manfaat, informatif dan inspirasi bagi masyarakat. Hal tersebut dikarenakan media sosial adalah media yang luas dan dapat diakses oleh semua pengguna tanpa adanya filter.

Kata Kunci : *Personal Branding, Sosial Media, Instagram, Kristo Immanuel.*

ABSTRACT

Muhammad Rizki Riswandi, 18110101. The purpose of the study was to describe the form of Kristo Immanuel Caesar's personal branding through the @kristo.immanuel Instagram account. Knowing what personal branding concepts are highlighted by Kristo Immanuel Caesar on the @kristo.Immanuel Instagram account. Therefore, the thesis that the researcher made with the title "Implementation of Personal Branding Through Social Media Instagram Studies on Instagram Account @Kristo.Immanuel".

Research Methods Using a qualitative approach to the type of qualitative descriptive research. Data was collected by interviewing 5 student informants from the 2018 Islamic University of Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin who used Instagram social media. Using data collection techniques with in-depth interviews and documentation. Data analysis with data reduction process, data presentation process, and conclusion testing process. The theory used in this research is the theory of Marketing Communication.

The results show that Kristo Immanuel's personal branding form on his Instagram account @kristo.immanuel, often shares his achievements as a content creator by always working on creating content as is and creatively, having differences in other content creators from impersonate content which is his trademark and also always following trends, Kristo Immanuel tries to build a positive image in every content he creates. Kristo Immanuel Caesar's personal branding concept on the @kristo.immanuel Instagram account is a difference personal branding concept, and emphasizes a positive personal branding concept in its content. Establishing personal branding in a social media, it would be nice to pay attention to the content to be uploaded, the content properly contains positive things, so that it can provide benefits, be informative and inspire the community. This is because social media is a broad medium and can be accessed by all users without any filters.

Keywords : Personal Branding, Social Media, Instagram, Kristo Immanuel.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi yang sedemikian cepatnya telah membawa dunia memasuki era baru yang lebih cepat dari yang pernah dibayangkan sebelumnya. Salah satu aspek yang mengalami perubahan adalah media komunikasi dan sistem informasi. Perkembangan teknologi dan bentuk media komunikasi adalah suatu hal yang absolut dan tidak dapat dicegah. Perkembangan teknologi inilah yang membawa perubahan dalam berbagai bidang kehidupan manusia.

Seiring berjalannya waktu, perkembangan teknologi komunikasi telah kembali memunculkan suatu jenis media baru. Media ini sering disebut dengan istilah *new media* atau juga lebih dikenal dengan internet.

Kemunculan *new media* saat ini, membuat setiap orang dan organisasi mempunyai akses dan kemudahan untuk memberikan dan mendapatkan informasi, sehingga tercipta sebuah media informasi bersama. Keterhubungan bukan lagi diartikan sebagai pertemuan tatap muka atau kehadiran secara fisik, namun dimungkinkan melalui perantara teknologi. Kedua belah pihak atau banyak pihak tidak perlu ada di satu lokasi untuk saling terhubung. Jarak bukan lagi menjadi persoalan.

New Media merupakan media yang menggunakan internet atau media online berbasis teknologi. Saat ini, mengakses internet sudah menjadi rutinitas di masyarakat. Tidak hanya menggunakan komputer atau laptop, kini, internet dapat diakses melalui

masyarakat. Dikarenakan pada era sekarang ini, media sosial sangat cepat berkembang dan semakin banyak bermunculan media sosial baru dengan fitur yang unik dan beragam.

Personal branding memerlukan persepsi secara efektif, mengelola, mengendalikan dan mempengaruhi bagaimana orang lain memandang dan memikirkan seorang individu, dengan begitu diperlukan untuk menjadi diri sendirian dengan bersikap positif. Memiliki *personal branding* yang baik dan kuat merupakan aset yang sangat penting di zaman seperti sekarang apalagi *personal brand* yang baik tidak dapat dibangun dalam jangka pendek, dibutuhkan konsistensi, niat dan tindakan untuk membangunnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abugaza, Anwar. (2013). *Social Media Politica*. Jakarta: Tali Writing & Publishing Haouse.
- Aaker, A. D. (2018). **Manajemen Ekuitas Merek (1st ed.)**. Jakarta: Mitra Utama.
- Afrizal. (2016). **Metode Penelitian Kualitatif**. Jakarta: Rajawali Pers.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. (2018). **Metodologi penelitian kualitatif**. Jawa Barat: CV Jejak.
- Haroen, Dewi. (2014). **Personal Branding: Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik**. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). **Marketing Management, 14th Edition**. United States of America : Pearson.
- Nisrina. (2015). **Bisnis Online: Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang**. Yogyakarta: Kobis.
- Priansa, Donni Juni. (2017). **Manajemen Pelayanan Prima**. Bandung : Alfabeta.
- Swasty, Wirania. (2016). **Branding : Memahami dan Merancang Strategi Merek**. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- (2014). **Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI**. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.
- <https://www.instagram.com/kristo.immanuel/> diakses pada 8 Juni 2022, pukul 17.00 WITA
- <https://hits.zigi.id/profil-dan-biodata-kristo-immanuel-pacar-agama-dan-umur-612> diakses pada 8 Juni 2022, pukul 17.15 WITA
- <https://kuyou.id/homepage/read/11522/fakta-unik-kristo-immanuel-lengkap-umur-dan-agama-viral-di-twitter-karena-jago-tiru-suara> diakses pada 8 Juni 2022, pukul 18.00 WITA