

**STRATEGI DAYA SAING PRODUK MINYAK GORENG M&M
DALAM PERSPEKTIF MANAJEMEN RESIKO SYARIAH
(Studi Kasus PT. Cahaya Niaga Semesta Kapuas)**

Noor Aulia Safitri¹, S. Purnamasari², Agus Purnomo³

¹Ekonomi Syariah, 60202, Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 18510093

²Ekonomi Syariah, 60202, Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 1117068002

⁵Ekonomi Syariah, 60202, Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 1124088504

E-mail: noorauliasafitri2@gmail.com

ABSTRAK

Noor Aulia Safitri, 2022, Strategi Daya Saing Produk Minyak Goreng M&M dalam Perspektif Manajemen Resiko Syariah (Studi Kasus PT. Cahaya Niaga Semesta Kapuas), Skripsi, Program Sarjana, Program Studi Ekonomi Syariah, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin. Pembimbing I: Dr. S. Purnamasari, SH, S.Sos.I., MSI. Pembimbing II: Agus Purnomo, S. EI.,M.SI

Daya saing didefinisikan sebagai kemampuan dari suatu industri untuk menunjukkan keunggulan dalam hal tertentu, dengan cara memperlihatkan situasi dan kondisi yang paling menguntungkan. Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu Bagaimana strategi daya saing dan manajemen resiko syariah pada produk minyak goreng M&M di PT. Cahaya Niaga Semesta Kapuas?. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Adapun metode pengumpulan data menggunakan metode observasi, dokumentasi, dan wawancara. Hasil penelitian ini menyatakan strategi daya saing perusahaan yaitu lebih melihat keadaan di lapangan dengan memperhatikan promo atau diskon yang perusahaan lain berikan kepada konsumen. Sehingga perusahaan ini juga memberikan hal yang sama, akan tetapi perusahaan lebih mengedepankan kualitas produk. Sedangkan untuk manajemen resiko, PT. Cahaya Niaga Semesta menjalankan manajemen resiko finansial yang dimana manajemen itu lebih berfokus memantau risiko dan melindungi hak properti, laba, aset, dan aset entitas bisnis. Disamping itu PT. Cahaya Niaga Semesta ini merupakan perusahaan yang sangat teliti dalam hal bernegosiasi, jadi sangat minim terjadinya risiko pada perusahaan.

Kata Kunci : Daya Saing, Manajemen Resiko, Produk dan Minyak Goreng.

ABSTRACT

Noor Aulia Safitri, 2022, *Product Competitiveness Strategy Cooking oil M&M in Sharia Risk Management Perspective (Case Study Of Pt. Cahaya Niaga Semesta Kapuas)*, Thesis, Bachelor's Program in Economics, Sharia Economics Study Program, Islamic University of Borneo MAB Banjarmasin. Supervisor I: Dr. S. Purnamasari, SH, S.Sos. I., MSI. Supervisor II: Agus Purnomo, S. EI.,M.SI.

Competitiveness is defined as the ability of an industry to show superiority in certain respects, by showing the most favorable situations and conditions. The formulation of the problem in this study is how the competitiveness strategy and sharia risk management in M&M cooking oil products at PT. Cahaya Niaga Semesta Kapuas?. This study uses a qualitative method with a case study approach. The method of data collection using the method of observation, documentation, and interviews. The results of this study state that the company's competitive strategy is to look more at the situation in the field by paying attention to promos or discounts that other companies provide to consumers. So this company also provides the same thing, but the company prioritizes product quality. As for risk management, PT. Cahaya Niaga Semesta carries out financial risk management where the management focuses more on monitoring risk and protecting property rights, profits, assets, and assets of business entities. Besides, PT. Cahaya Niaga Semesta is a company that is very careful in terms of negotiating, so there is very minimal risk to the company.

Keywords: Cooking Oil, Competitiveness, Product and Risk Management

REFERENSI

Dari Buku :

Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Penerbit Alfabeta Bandung.

Dari Jurnal :

Abarca, Roberto Maldonado (2021). *Ekonomika Industri Indonesia Menuju Negara Industri Baru*, Journal *Nuevos sistemas de comunicación e información*, no. 1, 2013-2015.

Bangun, W. (2012). *Budaya Organisasi: Dampaknya Pada Peningkatan Daya Saing Perusahaan*, Jurnal *Manajemen*, 8 (1), 38-49.

Cookson., Stirk, Maria Dimova & Peter M.R. (2019). *Bab II Landasan Teori "Konsep Strategi"*, Jurnal Article, 10-25.

Cookson., Stirk, Maria Dimova & Peter M.R (2019). *Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan*, Jurnal Article, 131, 50-116.

Dr. Vladimir, Vega Falcon (1967). *Bab II Daya Saing UMK*, Journal *Gastronomía ecuatoriana y turismo local*, 1 (69), 5-24.

Falabiba, Ninla Elmawati (2019). *Strategi Samudera Biru*, Jurnal Article, 9-18.

Hairul (2020). "Buku Manajemen Risiko_compressed".

Hayani, Nurahmi (2014). *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*, Journal *Suska Pers. Toward a Media History of Documents*, 1.

H Kara, & O Anlar MY Ağargün (2014). *Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan "Struktur Organisasi"*, Journal *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7 (2), 107-15.

Indrawati, Nur Khusniyah., Salim, Ubud., Hadiwidjojo, Djumilah & Syam, Nur (2012). *Manajemen Risiko Berbasis Spiritual Islam*, Jurnal *Ekonomi dan Keuangan*, 16 (2), 184.

Islam, Profesor Ekonomi Trisakti, Universitas (2017). *Veithzal Rivai Zainal*, Jurnal Article, 1-2.

Janosik, Steven M. (2005). *Daya Saing*, Journal *NASPA*, 42 (4), 15-56.

Keswari , Ayu Inggriani., & Rinawati , Dyah Ika. (2017), *Manajemen Risiko Pada Distribusi Produk Pt Xyz*, Journal *Industrial Engineering Online*, 6 (2), 343-354.

Kumalasari, Dyah (2018). *Pendidikan Karakter Berbasis Kearifan Lokal Pada Mata Kuliah Perspektif Global*, *ISTORIA: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sejarah*, 13 (2).

Lokobal, Arif (2014). *Manajemen Risiko Pada Perusahaan Jasa Pelaksana Konstruksi Di Propinsi Papua (Study Kasus Di Kabupaten Sarmi)*, Jurnal *Ilmiah Media Engineering*, 4 (2), 109-118.

Menti, A. S. (2011). *Bab II Tinjauan Pustaka "Pengertian Perspektif"*, Jurnal Article, 6-24

Mulyadi (2007). *Peranan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Dalam Meningkatkan Efektivitas Penjualan*, Jurnal *Pengaruh Pemberian Tepung Tempe Kedelai (Glycine Max (L.) Merrill) Selama Masa Prepubertal terhadap Viabilitas Spermatozoa Mencit Jantan Galur Swiss Webster Antonius*, 5(1983), 39-40.

Petra, Universitas Kristen (2011). *Landasan Teori "Strategi Bersaing"*, Jurnal Article, 1985, 5-30.

Rahmany, Sri (2013). *Manajemen Risiko Syariah Menurut Fatwa MUI*, Journal of *Chemical Information and Modeling*, 53 (9), 1689-1699.

Siregar, R Adumayanti (2020). *Pengertian Strategi*, Journal of *Chemical Information and Modeling*, 53 (9), 1689-1699.

Sunarsih, Nenah (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia Berbasis Kompetensi: Strategi Meningkatkan Kemampuan Daya Saing Perusahaan, Jurnal Akrab Juara, 3 (1), 17-28.

Surastra, Imam Mubiyar (2019). "Analisis Akar Masalah (Root Cause Analysis) Kecurangan Akademik Pada Saat Ujian Kompetensi (Studi Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Brawijaya)", Jurnal Article, 9-25.

Ulum, Miftachul (2016). Resiko Bisnis Dalam Pandangan Syariah, Jurnal Ummul Quro, VIII (2), 11-25.

Umar, Husein (2010). Bab II Landasan Teori "Strategi Bersaing", Jurnal Article, 16-17.

Zamrodah, Yuhanin (2016). Bab II Pembahasan "Pengertian Manajemen Resiko", Jurnal Article, 15 (2), 1-23.

Dari Skripsi, Tesis, Disertasi :

M, Hasriani (2018). Analisis Saluran Distribusi Produk Pada Pt. London Sumatera Di Kabupaten Bulukumba. Makassar: Skripsi Universitas Muhammadiyah Makassar.

Nadia, Sarah (2020). Analisis Penerapan Manajemen Risiko Dalam Upaya Pencegahan Pembiayaan Bermasalah Pada PT. BPRS Hikmah Wakilah Banda Aceh, Aceh: Skripsi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

Nafid, Ainun (2019). Strategi Manajemen Risiko Dalam Meminimalisir Human Error (Studi Pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung), Lampung: Skripsi Institut Agama Islam Negeri Metro.

Pratiwi, Dewi (2010). Evaluasi Proses Marketing Pada Perusahaan Distributor Obat Dengan Metode Manajemen Risiko Dan Soft System Methodology (Studi Kasus : Pt. Panay Farmalab). Pekanbaru: Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dari Website :

Hayati, Rina. (2021, November 5). Penelitian Kepustakaan (Library Research), Macam, Cara Menulis, dan Contohnya. Dikutip dari Penelitian Ilmiah.com: <https://penelitianilmiah.com/penelitian-kepustakaan/>. Di akses pada tanggal 16 Juni 2022 pukul 19.00 WIB.

Renanda, Rifqi (2021, Oktober 21). Mengenal Tugas, Fungsi, dan Peranan Supervisor dalam Perusahaan. Dikutip dari Great Day: <https://greatdayhr.com/id-id/blog/supervisor-adalah/>. Di akses pada tanggal 18 Juni 2022 pukul 14.00 WIB.

Kani, Har (2021, Januari 30). Tugas dan Tanggung Jawab Admin Fakturis. Dikutip dari Dunia Kerja: <https://panelhar.xyz/2021/01/tugas-dan-tanggung-jawab-admin-fakturis.html>. Di akses pada tanggal 18 Juni 2022 pukul 17.00 WIB.

NISP, Redaksi OCBC (2021, November 10). Mengenal Apa itu Inkaso, Jenis, Mekanisme & Keuntungannya. Dikutip dari OCBP NISP: <https://www.ocbcnisp.com/id/article/2021/11/10/inkaso-adalah>. Di akses pada tanggal 18 Juni 2021 pukul 20.00 WIB.

Kurniawan, Bayu (2022, Maret 17). Salesman Adalah: Pengertian, Skill, Tugas, Dan Tanggung Jawab. Dikutip dari Komerce: <https://komerce.id/blog/salesman-adalah/>. Di akses pada tanggal 19 Juni 2022 pukul 08.00 WIB.

Kurniawan, Bayu (2022, Maret 5). Perbedaan Sales Kanvas, Sales Taking Order, Dan Sales Motoris. Dikutip dari Komerce: <https://komerce.id/blog/perbedaan-sales-kanvas-sales-taking-order-dan-sales-motoris/>. Di akses pada tanggal 19 Juni 2022 pukul 10.00 WIB.

Ekonomi, Dosen (2022, Mei 31). Kepala Gudang. Dikutip dari Sarjana Ekonomi.co.id:

<https://sarjanaekonomi.co.id/kepala-gudang/>. Di akses pada tanggal 19 Juni 2022 pukul 15.00 WIB.

PLK, Loker (2021, Juni). Pengertian Kepala Gudang Tugas dan Tanggung Jawabnya. Dikutip dari Blog LokerPLK: <https://blog.lokerpalangka.net/2019/06/pengertian-kepala-gudang-tugas-dan.html>. Di akses pada tanggal 19 Juni 2022 pukul 19.00 WIB.

Workmate, Team (2021, Oktober 26). Business: Admin Gudang: Job Desc dan Rerata Gaji di Indonesia. Dikutip dari Workmate: <https://www.workmate.asia/id/blog/admin-gudang-job-desc-dan-gajinya>. Di akses pada tanggal 19 Juni 2022 pukul 21.00 WIB.

Dari Hasil Wawancara :

Firmansyah, Hadi. (2022, Juni 04). Awal Mula Berdirinya PT. Cahaya Niaga Semesta. (Aulia, Interviewer)

Firmansyah, Hadi. (2022, Juni 04). Perusahaan Bergerak Dibidang Apa. (Aulia, Interviewer)

Firmansyah, Hadi. (2022, Juni 04). Produk yang Ada di PT. Cahaya Niaga Semesta. (Aulia, Interviewer)

Firmansyah, Hadi. (2022, Juni 04). Berapa Macam Produk Minyak Goreng yang Ada di PT. Cahaya Niaga Semesta Kapuas. (Aulia, Interviewer)

Firmansyah, Hadi. (2022, Juni 04). Siapa yang Memasarkan Produk Minyak Goreng. (Aulia, Interviewer)

Firmansyah, Hadi. (2022, Juni 04). Produk Apa Saja yang Dibawa Setiap Salesman. (Aulia, Interviewer)

Firmansyah, Hadi. (2022, Juni 04). Mengatasi Persaingan di Lapangan dan Manajemen Resiko Perusahaan (Aulia, Interviewer)

Hariansyah, Muhammad (2022, Juni 11). Berapa Lama Bekerja di PT. Cahaya Niaga Semesta. (Aulia, Interviewer)

Hariansyah, Muhammad (2022, Juni 11). Sebagai Sales yang Membawa Produk Apa Saja. (Aulia, Interviewer)

Hariansyah, Muhammad (2022, Juni 11). Pemasaran Produk Dimana Saja. (Aulia, Interviewer)

Hariansyah, Muhammad (2022, Juni 11). Cara Mengatasi Minyak yang Langka. (Aulia, Interviewer)

Hariansyah, Muhammad (2022, Juni 11). Berasal Darimana Minyak Goreng M&M (Aulia, Interviewer)

Hariansyah, Muhammad (2022, Juni 11). Bentuk Kendala yang Dihadapi Saat Di Lapangan. (Aulia, Interviewer)

Hariansyah, Muhammad (2022, Juni 11). Bagaimana Cara Memasarkan Produk Minyak Goreng M&M. (Aulia, Interviewer)

Hariansyah, Muhammad (2022, Juni 11). Strate