

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA BENGKEL LAS SINAR HARAPAN BANJARMASIN

Risa Iklima¹, Husnurrofiq², Lamsah³

¹Manajemen, 61201, fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan
(UNISKA) Muhammad Arsyad Al Banjari, NPM17310371

²Manajemen, 61201, fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan
(UNISKA) Muhammad Arsyad Al Banjari, NIDN1105036201

³Manajemen, 61201, fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan
(UNISKA) Muhammad Arsyad Al Banjari, NIDN1125126201

Email : iklimarisa9@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran yang diterapkan perusahaan untuk meningkatkan pelanggan dan untuk mengidentifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang serta Ancaman Strategi Pemasaran Bengkel Las Sinar Harapan Banjarmasin.

Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif, objek penelitian ini adalah Bengkel Las Sinar Harapan, pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan Analisis data yang digunakan adalah Analisis SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Strategi pemasaran yang dilakukan Bengkel Las Sinar Harapan Banjarmasin adalah *Segmenting, Targeting, Positioning* serta menerapkan sistem pemasaran (*marketing mix*). Pada strategi pemasaran yang diterapkan oleh Bengkel Las Sinar Harapan dari sistem pemasaran yang mencakup 7P yaitu produk, harga, promosi, tempat, orang, bukti fisik, dan proses, semua unsur tersebut berpengaruh untuk meningkatkan pelanggan namun dari hasil penelitian promosi yang dilakukan Bengkel Las Sinar Harapan masih sedikit hanya menggunakan promosi melalui internet serta melalui beberapa rekan yang telah berlangganan yang dirasa penulis masih kurang efektif hal ini membuat perusahaan untuk melakukan penambahan promosi. (2) Analisis SWOT Bengkel Las Sinar Harapan Banjarmasin lingkungan internal dari kekuatan yaitu mempunyai kerjasama yang baik dengan perusahaan lain, memiliki bahan dan bentuk yang bervariasi, memiliki kualitas produk yang bagus, harga sesuai bentuk yang diinginkan, dan lokasi tempat yang luas. Sedangkan kelemahan yaitu pemasaran produk yang belum maksimal, promosi yang dilakukan masih sedikit. (3) Analisis SWOT Bengkel Las Sinar Harapan Banjarmasin lingkungan eksternal dari peluang yaitu minat pelanggan terhadap pagar besi, tralis dan kanopi, pangsa pasar yang sangat luas, peluang mengadakan promosi yang lebih luas peluang hubungan kerjasama dengan mitra lain, dan harga pagar besi, tralis dan kanopi yang terjangkau tapi produk berkualitas. Sedangkan ancaman yaitu ada banyak pesaing perusahaan bisnis yang sama disekitar perusahaan, menurunnya daya beli masyarakat terhadap pembelian, harga pagar besi dengan kompetitor yang sangat bersaing, dan gencarnya produk bervariasi yang dilakukan oleh pesaing.

Kata kunci : Strategi pemasaran, Sistem pemasaran, SWOT

DAFTAR PUSTAKA

- Ilman Hidayah. 2016. Analisis Strategi Pemasaran pada PT. Mampang Jaya Motor dengan Metode SWOT. *Skripsi*. Program Studi Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer. Jakarta.
- Hari Gunawan. 2016. Kebijakan Promosi dan Saluran Distribusi Dalam Usaha Meningkatkan Penjualan CV Trio Motor Second Banjarmasin. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Islam Kalimantan.
- Reny Maulida. 2012. Analisis Strategi Pemasaran Pada Pt. Koko Jaya Prima Makassar. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Hasannudin Makassar.
- Iwang bayu Ardiansyah, Imam Suyadi, dan Edy Yulianto. 2014. Upaya Peningkatan Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha Melalui Periklanan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 15 No.1.
- Saumi Rizqiyanto. 2007. Manajemen Marketing Mix. Makalah.
- Maliq Muktadir. 2020. Strategi Pemasaran : Pengertian, Contoh, Jenis, Konsep, Tujuan, Fungsi. <https://www.kudupinter.com/2019/09/strategipemasaran.html>
- Mastah. 2020. Strategi Pemasaran (*Marketing strategy*). <https://mastahbisnis.com/strategi-pemasaran/>
- Muchlisin Riadi. 2013. *Strenght, Weakness, Oppurtinities, dan Threat* (SWOT). <https://www.kajianpustaka.com/2013/03/strenghts-weaknessopportunities.html>
- Zhafran Ghani Al Rafisqy. 2020. Contoh Analisis SWOT. <https://ekspektasia.com/contoh-analisis-swot/>