

Analisis Kecenderungan Isi Berita Habar Tapin Di Lembaga Penyiaran Publik Lokal Tapin TV

Ervita Yuliza Putri¹, Risa Dwi Ayuni², Muhammad Agus Humaidi³

¹Ilmu Komunikasi, 70201, Risa Dwi Ayuni, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 18110004

²Ilmu Komunikasi, 70201, Risa Dwi Ayuni, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 11221290001

³Ilmu Komunikasi, 70201, Risa Dwi Ayuni, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 1118088901

Email: ervtylz@gmail.com

ABSTRAK

ERVITA YULIZA PUTRI, NPM: 18110004 “Analisis Kecenderungan Isi Berita Habar Tapin Di Lembaga Penyiaran Publik Lokal Tapin TV”. Ibu Risa Dwi Ayuni sebagai pembimbing utama dan Bapak M.Agus Humaidi sebagai Co-Pembimbing.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui apa saja kecenderungan isi berita di Lembaga Penyiaran Publik Lokal Tapin TV dan upaya apa yang mereka lakukan untuk menyeimbangkan isi berita yang disiarkan.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi kepada 7 orang informan. Analisis data menggunakan reduksi data, triangulasi data, penyajian data dan verifikasi data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa isi berita Habar Tapin di Lembaga Penyiaran Publik Lokal Tapin TV cenderung menyiarkan berita terkait pemerintahan, namun Lembaga Penyiaran Publik Lokak Tapin TV juga berupaya agar kecenderungan berita Habar Tapin tersebut dapat seimbang, yakni dengan menyelipkan berita ringan serta membuat program yang berbeda dengan tema seputar masyarakat.

Kata Kunci :*Habar Tapin, Lembaga Penyiaran Publik Lokal Tapin TV, Kecenderungan Isi Berita*

ABSTRACT

ERVITA YULIZA PUTRI, NPM:18110004 “Tendency Analysis of the content of the Habar Tapin news in Tapin TV Local Public Broadcasting Institution”. Mrs. Risa Dwi Ayuni as the Main Advisor and Mr.M.Agus Humaidi as Co-Supervisor.

The purpose of this research is to find out what the tendency of news content in the Tapin TV Local Public Broadcasting Institution is and the effort they make to balance the content of the news broadcasting.

The research method uses a qualitative approach with qualitative descriptive type of research. Data were collected by observation, interviews and documentation from 7 informants. Data analysis using data reduction, data triangulation, data presentation and data verification.

The result show that the content of the Habar Tapin news in the Tapin TV Local Public Broadcasting Institution tends to broadcast news related to the government, but the Tapin TV Local Public Broadcasting Institution also tries to balance the trend of the Habar Tapin news, by inserting soft news and making programs that are different from those of the local public broadcaster, peoples theme.

Keywords : *Habar Tapin, Tapin TV Local Public Broadcasting Institution, tendency of news content*

DAFTAR PUSTAKA

- Asti Musman & Nadi Mulyadi. 2021. *Dasar - Dasar Jurnalistik*. Jakarta. Komunika.
- Cangara, Hafied. 2018. *Pengantar Ilmu Komunikasi (edisi ketiga)*. Jakarta. PT.Raja Grafindo Persada
- Fadhallah. 2020. *Wawancara*. Jakarta Timur. UNJ PRESS.
- Fitriansyah, Fifit. 2018: 2. *Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja)*. Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika (Remaja Rosdakarya).
- Fisip Team. 2021. *Buku Pedoman Penulisan Skripsi*. UNISKA MAB Banjarmasin
- Halik, Dr. Abdul. 2013. *Komunikasi Massa*. Makassar. UIN ALAUDDIN.
- Hasanah, Hasyim. 2016: 26. *Teknik - Teknik Observasi*. Jurnal Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Negeri Semarang.
- Juditha, Christiany. 2019: 4. *Agenda Setting Penyebaran Hoaks di Media Sosial*. Jurnal Penelitian Komunikasi Vol.22.
- Khabibah, Nur. 2019: 8. *Hubungan Antara Kebiasaan Menyimak Berita dan Membaca Surat Kabar dengan Kemampuan Menulis Teks Berita Siswa Kelas VIII SMPN 1 Pakem*. Menyimak Berita.
- Morissan, M.A. 2018. *Jurnalistik Televisi Mutakhir (cetakan ketiga)*. Jakarta. Kencana .
- Morissan, M.A. 2018. *Manajemen Media Penyiaran:Strategi Mengelola Radio & Televisi, cetakan ke 6*. Jakarta. Kencana.
- Nida, F.L.K. 2014: 77-95. *Persuasi Dalam Media Komunikasi Massa*.Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam.
- Rukajat, Dr. Ajat. 2018: 26. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta. CV Budi Utama.
- Romli, Prof. Dr. Khomsahrial. 2017. *Komunikasi Massa*. Jakarta. PT.Gramedia.
- Risa Dwi Ayuni dan Sandi. 2018: 3-4. *Tren Umpan Klik di Media Daring: Keselarasan Antara Judul dan Isi Berita*. Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Sri Lindawati dan Muhammad Hendri. 2016. *Penggunaan Metode Deskriptif Kualitatif Untuk Analisis Strategi Pengembangan Kepariwisata Kota Sibolga Provinsi Sumatera Utara*. Seminar Nasional APTIKOM. Hotel Lombok Raya Mataram
- Utomo, Jati. 2015: 33. *Pelaksanaan Ekstrakurikuler Pramuka di SD Negeri IV Wates*.Jurnal Ilmu Pendidikan.
- Prabowo, I. 2016: 7. *Trending Topics Vs Agenda-Setting: Pengaruh Trending Topics Politik sebagai Reversed Agenda-Setting dan Haluan Politik Pemilik Terhadap Berita Politik di Televisi*. Jurnal Komunikasi Indonesia. V (1).