

ANALISIS PESAN PADA NOVEL SENJAKALA

KARYA RISA SARASWATI

Khairunnisa, Risa Dwi Ayuni, Muhammad Agus Humaidi

Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari
Banjarmasin, 18.11.0008

Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari
Banjarmasin, 11221290001

Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari
Banjarmasin, 1118088901

Email : acha.april97@gmail.com

ABSTRAK

Pada era globalisasi ini teknologi komunikasi yang saat ini berkembang sangat pesat dan berguna untuk menghubungkan orang dari satu tempat ketempat lain. Komunikasi sebagai bentuk dasar interaksi hubungan interpersonal yang di sediakan oleh media pengirim atau penerima postingan yang memberikan informasi dan umpan balik. Bentuk komunikasi sendiri dibagi menjadi dua bagian, yaitu komunikasi verbal dan non-verbal.

Novel sendiri termasuk kedalam bentuk komunikasi verbal, dikarenakan novel masuk kedalam bentuk komunikasi massa. Novel Senjakala karya penulis Risa Saraswati ini diangkat dari pengalaman dan kisah pribadinya. Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui pesan apa saja yang terdapat dalam novel Senjakala serta bagaimana penyampaian yang ada didalam novel tersebut. Pendekatan Penelitian yang akan digunakan oleh penulis ialah metode pendekatan penelitian Kualitatif dengan analisis konten isi dengan menggunakan sumber data primer dan sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pesan yang terdapat pada Novel Senjakala adalah pesan moral dan pesan budaya, dan penyampaian pesan dalam novel mudah dipahami karena bahasanya yang ringan tidak terlalu berat.

Kata Kunci: Novel Senjakala; Pesan; Komunikasi

ABSTRACT

In this era of globalization, communication technology is currently developing very rapidly and is useful for connecting people from one place to another. Communication is the basic interaction between interpersonal relationships provided by the media by sending or receiving posts that provide information and feedback. The form of communication itself is divided into two parts, namely verbal and non-verbal communication.

The novel itself is included in the form of verbal communication because the novel is included in the form of mass communication. The novel Senjakala, written by Risa Saraswati, is based on her personal experiences and stories. This study aims to find out what messages are contained in the novel Senjakala and how the delivery is in the novel. The research approach that the author will use is a qualitative research approach with content analysis using primary and secondary data sources. The results showed that the messages contained in the Senjakala Novel were moral messages and cultural messages, and the delivery of messages in the novel was easy to understand because the language was light and not too heavy.

Keywords: Senjakala Novel; Message; Communication

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, J. (2018). Desain penelitian analisis isi (Content analysis). *Research Gate*, 5(9), 1-20.
- Ahmadi, R., & Rose, K. R. (2014). *Metodologi penelitian kualitatif*.
- AISMALIA, R. (2021). *ANALISIS NILAI MORAL DALAM NOVEL PETER KARYA RISA SARASWATI*. DIKSATRASIA, 5(1).
- Aksa, F. I., Afrian, R., & Jofrishal, J. (2018). *Analisis Konten Buku Teks Geografi SMA Menggunakan Model Beck & McKeown*. *Jurnal Pendidikan Geografi: Kajian, Teori, dan Praktek dalam Bidang Pendidikan dan Ilmu Geografi*, 23(1), 1-8.
- Buku Pedoman: FISIP UNISKA. 2021. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Banjarmasin.
- Calik, M., & Sözbilir, M. (2014). *Parameters of content analysis*. *Egitim ve Bilim*, 39(174).
- Darmiyati Zuchdi, E. D., & Afifah, W. (2021). *Analisis Konten Etnografi & Grounded Theory, dan Hermeneutika Dalam Penelitian* (Vol. 314). Bumi Aksara.
- Faradillah, R. *Analisis Isi Pesan Moral dalam Novel Rentang Kisah* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Gianti, N. (2020). *ANALISIS SEMIOTIKA PESAN MORAL DALAM FILM "DUA GARIS BIRU"* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB)
- Gunawan, I. (2013). *Metode penelitian kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 143, 32-49.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Hikmah, N. (2014). *Analisis Wacana Komunikasi Verbal Tokoh Utama Dalam Novel DILAN, DIA ADALAH DILANKU TAHUN 1990* Karya Pidi Baiq. (Skripsi, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Kleinheksel, A. J., Rockich-Winston, N., Tawfik, H., & Wyatt, T. R. (2020). *Demystifying content analysis*. *American journal of pharmaceutical education*, 84(1).
- Krippendorff, K. (2018). *Content analysis: An introduction to its methodology*. Sage publications.
- Kusumawati, T. I. (2019). *Komunikasi verbal dan nonverbal*. AL-IRSYAD, 6(2).
- Martono, N. (2010). *Metode penelitian kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder* (sampel halaman gratis). RajaGrafindo Persada.
- Monggilo, Z. M. Z. (2020). *Analisis konten kualitatif hoaks dan literasi digital dalam@ komikfunday*. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 1-18.
- Nugrahani, F., & Hum, M. (2014). *Metode penelitian kualitatif*. Solo: Cakra Books, 1(1).
- Nurdin, A., Moefad, A. M., Zubaidi, A. N., & Harianto, R. (2013). *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
- Romli, K. (2017). *Komunikasi massa*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rozali, Y. A. (2022). *PENGGUNAAN ANALISIS KONTEN DAN ANALISIS TEMATIK*.
- Rukin, S. P. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Ruliana, P., & Lestari, P. (2019). *Teori Komunikasi*.
- Sabilla, C. A. (2020). *analisis isi pesan dakwah dalam novel tentang kamu karya darwis tere liye* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Saidah, S. (2019). *The Myth of Sandekala in Novel Senjakala by Risa Saraswati Based on Lévi-Strauss' Structuralism Approach*. *AKSIS: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 3(1), 209-218.
- Saraswati, R. (2018), *SENJAKALA* (pp. x-218). Jakarta Selatan: PT. Bukune Kreatif Cipta.
- Sikumbang, A. T. (2014). *Komunikasi Bermedia*. *Jurnal Iqra*, 8(1).