

# ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU AXIS (SURVEY DI DESA HANDIL PURAI, KECAMATAN BERUNTING BARU, KABUPATEN BANJAR)

Norhayati<sup>1</sup>, Basuki<sup>2</sup>, Berta Lestari<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan MAB, 16310861

<sup>2</sup>Manajemen, 16201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan MAB, 1111066301

<sup>3</sup>Manajemen, 16201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan MAB, 1111047301

norhayati0817@gmail.com

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian kartu axis yang dilakukan di desa handil purai, kecamatan berunting baru, kabupaten banjar.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif, populasi dalam penelitian ini ialah warga desa handil purai kecamatan berunting baru, kabupaten banjar. Sampel responden yang diambil sebanyak 100 orang dan teknik data menggunakan kuesioner dan wawancara.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian kartu axis dimulai dari yang paling dominan yaitu: 1. faktor produk yang mudah didapat, 2. Faktor harga kartu terjangkau, 3. faktor Axis memiliki merek yang terkenal, 4. faktor variasi produk sangat beragam seperti (1,5GB, 3 GB, 5 GB), 5. faktor masa aktif kartu yang lama, 6. faktor tarif internet yang murah, 7. faktor sering melihat logo axis (spanduk, stiker), 8. faktor Iklan di televisi menarik perhatian, 9. faktor promosi dari teman, 10. faktor adanya bonus layanan internet, 11. faktor Jaringan yang kuat dan luas, 12. faktor desain dan warna pada kartu axis menarik, 13. faktor program kartu paket data mudah dioperasikan (pengecekan pulsa, kouta, mengaktifkan data internet), 14. faktor jaringan 4G, 15. faktor Adanya bonus SMS dan telepon.

**Kata kunci : Faktor - Faktor Keputusan Pembelian**

## ABSTRACT

*This research aims to review factor-factor who make up the card purchases axis carried out in the handil purai village, kecamatan berunting baru, disrticht banjar.*

*This study using the kind of research qualitative descriptive, The population in this research is villagers handil purai, kecamatan berunting baru, disrticht banjar. Respondents who taken as many as 100 people and engineering data using questionnaires and interviews. The research results show that factors influencing the purchase decision axis card on most dominant the: 1. The product is possible, 2. The affordable price card, 3. Having the axis famous brand, 4. The variation as (1,5 gb varied products, 3 db, 5 gb), 5. The active the old cards, 6. The internet is cheap, 7. The often see the axis (banners, sticker), 8. The advertisemensts on television draw attention, 9. The promotion of friend, 10. Factors a bonus, the internet service, 11. The strong tissue and broad, 12. The design and color at cards axis draw, 13. The data packets easy card program operated (checking pulse, kouta, turn data the internet), 14. Factors 4G network, 15. Factor the a bonus sms and telephone.*

**Keywords: a factor -- factors purchase decision**

## PENDAHULUAN

Untuk mengakses internet seseorang tidak hanya memerlukan *smartphone* atau telepon seluler saja, namun juga diperlukan sebuah perangkat keras yang mempunyai data untuk mengakses internet, atau biasa disebut dengan *SIM Card* (kartu seluler) yang berbasis GSM (*Global System For Mobile*

*Communications*) dan CDMA (*Code Division Multiple Access*). Perbedaan antara keduanya ialah operatormya, namun karena jangkauan signal ponsel GSM lebih jauh, maka sekarang lebih banyak yang menggunakannya.

Bahkan sekarang bukan hanya di perkotaan yang dapat menikmati kemudahan

dalam berkomunikasi, namun juga di didaerah pedesaan yang sekarang sudah *melek teknologi*, Hal ini pun sudah pasti disadari oleh perusahaan – perusahaan data seluler. Membuat persaingan bisnis antara perusahaan-perusahaan jaringan menjadi semakin sengit dan berlomba memberikan yang terbaik bagi pelanggan setianya dalam mengembangkan kualitas produk agar dapat terus bertahan dipasaran.

Termasuk pada warga desa handil purai yang sudah sangat tergantung pada telepon seluler (*hand phone/mobile*) yang digunakan untuk berbagi kabar, informasi, mengerjakan tugas sekolah, atau hanya bermain *game* dll. Apalagi dimasa *pandemic covid 19*, pemerintah memutuskan untuk meliburkan segala kegiatan belajar mengajar di lingkungan sekolah atau universitas, dan menggantinya dengan belajar dirumah secara *daring* membuat para pelajar harus mampu belajar secara mandiri dirumah.

Bukan hanya para pelajar yang merasakan dampak *pandemic* namun juga semua kalangan yang mengharuskan mereka dirumah saja, dan menghambat mereka untuk bepergian keluar dari desa. Karena itu telepon seluler pun menjadi sebuah kebutuhan pokok (*primer*) yang digunakan oleh warga desa untuk mengakses internet dikarenakan segalanya harus dilakukan secara *online* di rumah saja seperti bekerja, belajar, bahkan berbelanja kebutuhan pokok.

Hal ini pun membuat penulis merasa penasaran terhadap produk operator kartu seluler apa saja yang paling diminati oleh warga desa, yang membuat penulis melakukan wawancara terhadap 30 warga di desa handil purai. Dari wawancara tersebut didapatkan data seperti dalam table dibawah ini

**Tabel 1**

OPERATOR	JUMLAH
AXIS	12
XL	8
TELKOMSEL	3
SMARTFREN	7

Sumber: Wawancara Dengan Warga

Berdasarkan table diatas maka dapat diketahui bahwa 12 warga memakai axis, 8 orang memakai XL, 3 orang memakai telkomsel, dan 7 orang menggunakan smartfreen. Dari data tersebut dapat terlihat bahwa warga desa handil purai paling banyak menggunakan kartu axis. Melihat hal tersebut, penulis pun tertarik untuk melakukan penelitian tentang **“ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU AXIS (Survey di Desa Handil Purai, Kecamatan Beruntung Baru, Kabupaten Banjar)”**

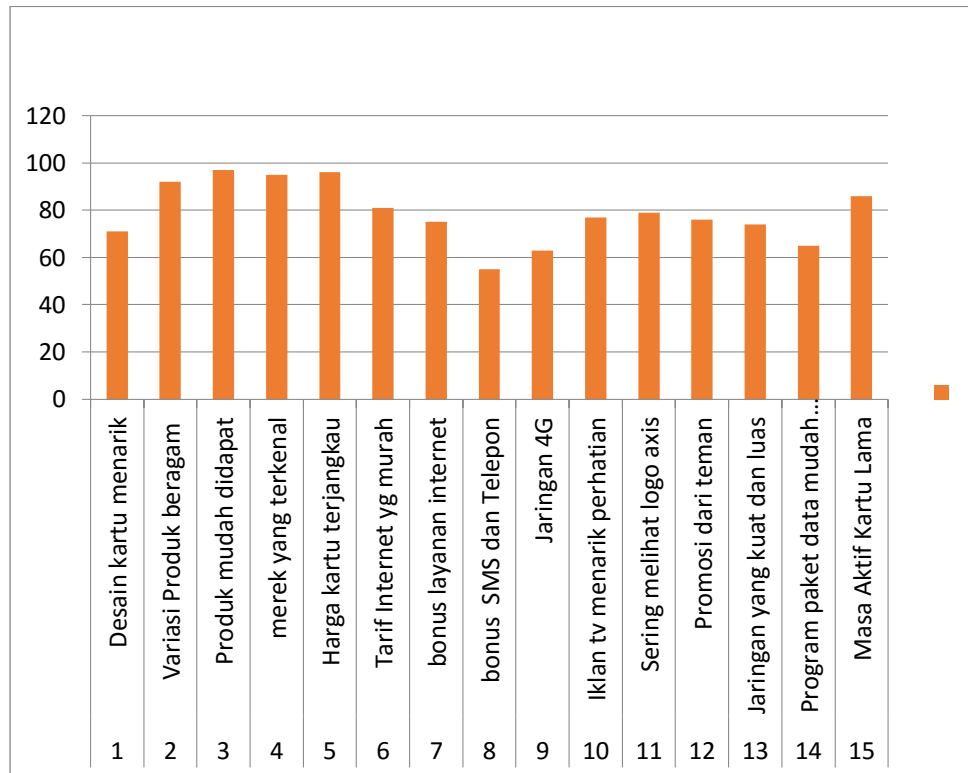
#### **METODE PENELITIAN**

Jenis penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Menurut Mukhtar (2013:10) metode deskriptif kualitatif adalah sebuah metode yang digunakan peneliti untuk menemukan pengetahuan atau teori terhadap penelitian pada satu waktu. Karena penelitian ini menggunakan metode deskriptif maka tidak membahas sebab akibat dari suatu variabel dan hasil dari penelitian hanya gambaran pada saat penelitian dilakukan sehingga bisa saja berubah pada suatu waktu.

## ANALISIS DAN PEMBAHASAN

### 1) Analisis Deskriptif Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kartu Axis

Gambar 1



Sumber : Data Primer Yang Diperoleh Tahun 2020

Berdasarkan diagram diatas dapat terlihat bahwa hasil dari tanggapan 100 responden yang mengisi kuesioner adalah sebagai berikut: faktor produk yang mudah didapat sebesar 97, faktor harga kartu terjangkau sebesar 96, faktor Axis memiliki merek yang terkenal sebesar 95, faktor variasi produk sangat beragam seperti (1,5GB, 3 GB, 5 GB) sebesar 92, faktor masa aktif kartu yang lama sebesar 86, faktor tarif internet yang murah sebesar 81, faktor sering melihat logo axis (spanduk, stiker) sebesar 79, faktor iklan ditelevisi menarik perhatian sebesar 77, faktor promosi dari teman sebesar 76, faktor adanya bonus layanan internet sebesar 75, faktor jaringan yang kuat dan luas sebesar 74, faktor desain dan warna pada kartu axis menarik sebesar 71, faktor program kartu paket data mudah diopersikan (pengecekan pulsa, kouta, memaketkan data internet) sebesar 65, faktor jaringan 4G sebesar 63, faktor adanya bonus SMS dan telepon sebesar 55.

Pada penelitian ini, penulis ingin mengetahui faktor – faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian kartu axis di desa handil purai, kecamatan beruntung baru, kabupaten banjar. Sesuai dengan hasil penelitian diatas diketahui bahwa dominasi responden dari segi usia yaitu dari usia 18-30 tahun sebanyak 48 orang, sedangkan dari jenis kelamin di dominasi perempuan sebanyak 54 orang, sedangkan berdasarkan pendidikan terakhir di dominasi oleh responden lulusan SMA sebanyak 53 orang, dan berdasarkan pekerjaan responden di dominasi oleh pelajar/mahasiswa.

Berikut susunan faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian kartu axis di desa handil purai, kecamatan beruntung baru, kabupaten banjar:

- 1) faktor produk yang mudah didapat
- 2) faktor harga kartu terjangkau

- 3) faktor Axis memiliki merek yang terkenal
- 4) faktor variasi produk sangat beragam seperti (1,5GB, 3 GB, 5 GB)
- 5) faktor masa aktif kartu yang lama
- 6) faktor tarif internet yang murah
- 7) faktor sering melihat logo axis (spanduk, stiker)
- 8) faktor iklan ditelevisi menarik perhatian
- 9) faktor promosi dari teman
- 10) faktor adanya bonus layanan internet
- 11) faktor jaringan yang kuat dan luas
- 12) faktor desain dan warna pada kartu axis menarik
- 13) faktor program kartu paket data mudah diopersikan (pengecekan pulsa, kouta, memaketkan data internet)
- 14) faktor jaringan 4G
- 15) faktor adanya bonus SMS dan telepon

Faktor kartu yang mudah didapat adalah kemudahan konsumen dalam mendapatkan paket data axis dan faktor ini menjadi faktor yang paling dominan dipilih oleh responden, faktor harga kartu terjangkau adalah harga yang masih dapat dijangkau oleh semua kalangan, faktor Axis memiliki merek yang terkenal adalah produk kartu axis terdengar *familiar*, faktor variasi produk sangat beragam adalah variasi paket data yang ditawarkan banyak pilihan seperti (1,5GB, 3 GB, 5 GB), faktor masa aktif kartu yang lama adalah masa aktif kartu yang dirasa cukup sebelum paket data habis, faktor tarif internet yang murah adalah tarif yang digunakan untuk internetan tidak memakan kouta yang banyak, faktor sering melihat logo axis adalah faktor dimana responden membeli kartu karena sering melihat logo seperti pada (spanduk, stiker,dll), faktor Iklan ditelevisi yang menarik perhatian sehingga melakukan keputusan pembelian, faktor promosi dari teman adalah ketertarikan responden dipengaruhi oleh orang

terdekat, faktor adanya bonus layanan internet yang diberikan kepada konsumen secara cuma-cuma diluar jumlah kouta yang tertera dikartu, faktor jaringan yang kuat dan luas adalah faktor jaringan yang dapat ditemukan kapan dan dimana saja, faktor desain dan warna pada kartu axis adalah dimana tampilan dari kartu axis itu sendiri menarik perhatian konsumen, faktor program kartu paket data mudah diopersikan seperti pengecekan pulsa, kouta, memaketkan data internet, faktor jaringan 4G dan faktor adanya bonus SMS dan telepon menjadi faktor yang paling kurang dipertimbangkan konsumen dalam melakukan keputusan pembelian terhadap kartu axis.

## **PENUTUP**

Berdasarkan hasil analisis keseluruhan data yang diperoleh maka dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut:

- 1) Pelanggan kartu axis di Desa Handil Purai Kecamatan Beruntung Baru, Kabupaten Banjar, pada umumnya berusia 17-30 tahun, berjenis kelamin perempuan, lulusan Sekolah Menengah Atas, dan Berprofesi sebagai pelajar/mahasiswa.
- 2) Faktor paling besar yang mempengaruhi dalam keputusan pembelian kartu axis oleh warga Desa Handil Purai Kecamatan Beruntung Baru, Kabupaten Banjar ialah faktor produk yang sangat mudah didapat. Dan faktor yang paling kecil ialah faktor adanya bonus SMS dan telepon

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Buchari Alma, 2000, Manajemen Pemasaran, Bandung
- Kotler dan Armstrong, 2008, Prinsip – Prinsip Pemasaran 2, Edisi Ke 12, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip, 2013, Manajemen Pemasaran (7 P), Edisi ke 12, Cetakan Pertama, Jilid

- I dan II, Terjemahan Hendra Teguh,  
Erlangga, Jakarta
- Lamb, Charles, W. et.al. 2001, Pemasaran,  
Buku I Edisi Pertama, Penerbit Salemba  
Empat, Jakarta
- M. Alfani dan Fanlia Prima Jaya, 2018,  
Filsafat Ilmu dan Metodologi Penelitian,  
Cetakan ke 12 , FE UNISKA,  
Banjarmasin
- Schiffman dan Kanuk, 2010, Perilaku  
Konsumen, PT Buku Seru, Jakarta
- Sutisna, 2003, Perilaku Konsumen dan  
Komunikasi Pemasaran, Cetakan 3, PT  
Remaja Rosdakarya, Bandung
- Tjiptono, Fandy 2002, Strategi Pemasaran,  
Edisi Kedua, Cetakan Keenam, Penerbit,  
Andy, Yogyakarta