

ANALISIS POTENSI, PREFERENSI, PERILAKU MASYARAKAT TERHADAP BANK KALSEL SYARIAH DI PARINGIN KABUPATEN BALANGAN

Muhammad Takdir Maulana¹, Akhmad Hulaify², Abdul Wahab³

¹Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, NPM 18510120

²Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, NIK 061004338

³Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, NIK 0618111109

E-mail: takdirmaulana2222@gmail.com

ABSTRAK

Peran perbankan syariah di dalam tatanan perekonomian nasional hingga saat ini masih sangat kecil. Padahal jika dilihat dari jumlah penduduk yang beragama Islam. Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu (1) Bagaimana pengaruh potensi terhadap Bank Kalsel Syariah (2) Bagaimana pengaruh preferensi terhadap Bank Kalsel Syariah (3) Bagaimana pengaruh perilaku terhadap Bank Kalsel Syariah (4) Apakah potensi, preferensi dan perilaku masyarakat berpengaruh secara simultan atau tidak terhadap Bank Kalsel Syariah. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui (1) potensi masyarakat terhadap Bank Kalsel Syariah (2) preferensi masyarakat terhadap Bank Kalsel Syariah (3) perilaku masyarakat terhadap Bank Kalsel Syariah (4) potensi, preferensi dan perilaku masyarakat terhadap Bank Kalsel Syariah. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Paringin Kabupaten Balangan yang berjumlah 19.654 jiwa, sampel yang digunakan adalah sebanyak 100 responden. Hasil penelitian yaitu (1) Potensi tidak berpengaruh terhadap Bank Kalsel Syariah bagi masyarakat Paringin Kabupaten Balangan (2) Preferensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Bank Kalsel Syariah bagi masyarakat Paringin Kabupaten Balangan (3) Perilaku berpengaruh positif dan signifikan terhadap Merger Bank Syariah bagi masyarakat Paringin Kabupaten Balangan (4) Potensi, Preferensi dan Perilaku berpengaruh positif dan signifikan terhadap Bank Kalsel Syariah bagi masyarakat Paringin Kabupaten Balangan.

Kata Kunci:Potensi;Preferensi; Perilaku; Merger Bank Syariah

REFERENSI

- Anshari, M. H. (1996). *Kamus Psikologi*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Antonio, M. S. (2007). *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Arif, N. R. (2014). *Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Ba'albaqi, M. (2002). *Al Mawrid a Basic Modern English-Arabic Dictionary*. Beirut: Darul Ilm lil Malayen.
- Cahyono, A., Siregar, E., & Wati, A. (2021). Peran Bank Syariah Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, Vol. 8, No. 2, 17.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, C. (1994). *Dimensi-Dimensi Psikologi Pendidikan*. Surabaya: Al Ikhlas.
- Hungu. (2007). *Demografi Kesehatan Indonesia*. Jakarta: Grasindo.

- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Jalaluddin. (2001). *Teologi Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo.
- Langgulong, H. (1980). *Beberapa Pemikiran Tentang Pendidikan Islam*. Bandung: Al Ma'arif.
- Machmudah, R. (2009). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah Di Bank Syariah.
- Madnasir, & Khoirudin. (2012). *Etika Bisnis Dalam Islam*.
- Mappiare, A. (1994). *Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuaian Dan Pendidikan*. Surabaya: Usana Offsetprinting.
- Mardani, D. A. (2018). Peran Perbankan Syariah Dalam Mengimplementasikan Keuangan Inklusif Di Indonesia. *Journal For Islamic Studies, Vo. 1, No. 1*, 105-120.
- Muhammad. (2005). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMPYKPN.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Noor, R. A. (2013). *Konsep Distribusi dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nugroho, J. S. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Meida Group.
- Poerwadaminta, W. (2006). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Siregar, E. S., & Siregar, F. A. (2020). Menakar Potensi Bank Syariah Di Indonesia Pada Masa Covid-19. *Al-Masharif : Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman, Vol. 8, No. 2*, 184.
- Soenarjo, d. (1989). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Semarang: Toha Putra.
- Sudarsono, H. (2008). *Bank & Lembaga Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sumar'in. (2012). *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syawalia, M. (2015). Preferensi Pedagang Pasar Tradisional Terhadap Sumber Modal.
- Triwibowo, C. (2015). *Pengantar Dasar Ilmu Kesehatan Masyarakat*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Usanti, T. P., & Shomad, A. (2011). *Transaksi Bank Syariah*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Wiyono, S. (2004). *Manajemen Potensi Diri*. Jakarta: Grasindo.