

# EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA *POP UP BOOK* TERHADAP MINAT DAN HASIL BELAJAR SISWA PADA MATERI MATEMATIKA KELAS III DI MI TARBİYATUL ISLAMİYAH.

Nina Riana<sup>1</sup>, Barsihanor<sup>2</sup>, Tutus Rani Arifa<sup>3</sup>

<sup>1</sup>PGMI,86232, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan MAB.NPM.18520109

<sup>2</sup>PGMI,86232, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan MAB.NIDN. 1111089001

<sup>3</sup>PGMI,86232, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan MAB.NIDN. 1130118901

Email:ninariana29@icloud.com

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah efektif penggunaan media *pop up book* terhadap minat dan hasil belajar pada materi matematika kelas III. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode eksperimen jenis *quasy experimental* dengan desain *nonequivalent control group design*. Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan angket dan tes. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji homogenitas dan uji t dan uji anova. Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa penggunaan media *pop up book* efektif berpengaruh yang signifikan terhadap minat dan hasil belajar. Berdasarkan hasil uji t minat belajar diperoleh signifikansi 0,001. Berdasarkan kriteria pengambilan keputusan  $0,001 < 0,05$  maka  $H_o$  ditolak dan  $H_a$  diterima, sehingga penggunaan media *pop up book* efektif berpengaruh yang signifikan terhadap minat belajar. Berdasarkan hasil uji t hasil belajar diperoleh signifikansi 0,010. Berdasarkan kriteria pengambilan keputusan  $0,010 < 0,05$  maka  $H_o$  ditolak dan  $H_a$  diterima, sehingga penggunaan media *pop up book* efektif berpengaruh yang signifikan terhadap hasil belajar. Berdasarkan uji anova terhadap minat dan hasil belajar di peroleh nilai signifikansi 0,000. Berdasarkan kriteria pengambilan keputusan  $0,000 < 0,05$  maka  $H_o$  ditolak dan  $H_a$  diterima, sehingga penggunaan media *pop up book* efektif berpengaruh yang signifikan terhadap minat dan hasil belajar. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa penggunaan media *pop up book* efektif berpengaruh terhadap minat dan hasil belajar siswa pada materi matematika kelas III MI Tarbiyatul Islamiyah.

**Kata Kunci :** *Media Pembelajaran Pop Up Book, Minat, Hasil Belajar*

## ABSTRACT

*This study aims to determine whether the use of pop up book media is effective on interest and learning outcomes in class III mathematics material. This study uses quantitative research using a quasi-experimental type of experimental method with a nonequivalent control group design. The data collection method in this study used a questionnaire and a test. The data analysis technique used validity test, reliability test, normality test, homogeneity test and t test. Based on the results of data analysis shows that the use of pop up book media is effective and has a significant effect on interest and learning outcomes. Based on the results of the t-test of interest in learning, a significance of 0.001 was obtained. Based on the decision-making criteria of  $0.001 < 0.05$ ,  $H_o$  is rejected and  $H_a$  is accepted, so that the use of pop up book media is effective and has a significant effect on learning interest. Based on the results of the t-test learning outcomes obtained a significance of 0.010. Based on the decision-making criteria of  $0.010 < 0.05$ ,  $H_o$  is rejected and  $H_a$  is accepted, so that the use of pop up book media is effective and has a significant effect on learning outcomes. Based on the anova test on interest and learning outcomes, a significance value of 0.000 was obtained. Based on the decision-making criteria of  $0.000 < 0.05$ ,  $H_o$  is rejected and  $H_a$  is accepted, so that the use of pop-up book media has a significant effect on interest and learning outcomes. Thus, it can be concluded that the use of pop up book media is effective and has an effect on students' interest and learning outcomes in third grade mathematics at MI Tarbiyatul Islamiyah.*

**Keywords:** *Pop Up Book Learning Media, Interests, Learning Outcomes.*

- c. Ada pengaruh efektif penggunaan media *pop up book* terhadap minat dan hasil belajar siswa materi matematika kelas III MI Tarbiyatul Islamiyah. Hal ini berdasarkan pada perhitungan uji anova untuk minat dan hasil belajar materi matematika diperoleh nilai *Sig* sebesar 0,000, karena signifikansi < 0,05 maka  $H_o$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh efektif yang signifikan penggunaan media *pop up book* terhadap minat dan hasil belajar siswa materi matematika.

- Trianto Ibnu Badar al-Tabany,(2014) *Model Pembelajaran Inovatif, Progresif dsn Kontekstual*, Jakarta: Kencana,  
 Undang-undang RI. No 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Jakarta: Sinar Grafika 2011), hlm.7.  
 Uswatun Hasanah, *Pengaruh Media Pop Up Book Terhadap Hasil belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ipa Kelas V SD Negeri 99 Bengkulu*, Skripsi pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.  
 Wahyullah Alannasir, *Pengaruh Penggunaan Media Animasi dalam Pembelajaran IPS terhadap Motivasi Belajar Siswa Kelas IV SD Negeri Mannuruki*. Jurnal of Educational Science and Technology (EST) 2 (2), hlm. 88.  
 Wawancara dengan H. M. Arsad, Wali Kelas III MI. Tarbiyatul Islamiyah, Pada tanggal 14 April 2022.  
 Wawancara dengan Peserta Didik Kelas III MI. Tarbiyatul Islamiyah, Pada tanggal 14 April 2022

#### DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Patoni,(2012). *Dinamika Pendidikan Anak*, Jakarta: Bina Ilmu  
 Alfita Nur Aini dan Fitri Yuliawati, *Efektivitas Media Pop Up Book Pada Materi Keberagaman Budaya Terhadap Minat Belajar Peserta didik Kelas IV Min Purworejo*. Jurnal Majalah Ilmiah Laboratorium Pendidikan 5 (2), hlm. 105  
 Daryanto,(2011). *Media Pembelajaran*, Bandung: Sarana Tutorial Nura ini Sejahtera  
 Joko Muktiono,(2013) *Menumbuhkan Minat Baca Pada Anak* (Jakarta: Elex Media KomputindoM. Samsul Hadi dan Maskun, *Pengaruh Model Pembelajaran Aptitude Treatment Interaction (ATI) Untuk Meningkatkan Hasil Belajar PKn*. Jurnal Realita 2 (1), hlm. 210  
 Ngainun Naim,(2012) *Menjadi Guru Inspiratif Memberdayakan dan Mengubah Jalan Hidup Siswa*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar  
 Rusman,(2016) *Pembelajaran Tematik Terpadu*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada,  
 Slameto,(2013)*Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi*, Jakarta: Rineka Cipta  
 Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.