

STRATEGI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA DALAM MENGEMBANGKAN POTENSI PARIWISATA DI KABUPATEN BALANGAN

Jahri Fadli¹, Dr.Murdiansyah Herman, S.Sos., M.Ap², Fika Fibriyanita, S.Sos., M.AP.
1Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Uniska Banjarmasin

Jahri Fadli@gmail.com

ABSTRAK

PERANAN DAN KEPEMIMPINAN CAMAT DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN PUBLIK DI KECAMATAN PARINGIN SELATAN KABUPATEN BALANGAN (Oleh Jahri Fadli : pembimbing Dr. Murdiansyah Herman, S.Sos., M.Ap Fika Fibriyanita, S.Sos., M.AP. ; 2021)

Dinas kebudayaan dan pariwisata Kabupaten Balangan selalu berupaya mengembangkan potensi pariwisata di daerahnya yang belum dikembangkan secara maksimal, potensi tersebut terdiri dari wisata budaya, sejarah dan wisata alam,. potensi daya tarik wisata dan pariwisata untuk pengembangan pariwisata yang dapat meningkatkan kontribusi terhadap pendapatan daerah dan pendapatan ekonomi warga masyarakat sekitarnya. Tujuan penelitian untuk mengetahui Strategi Dinas kebudayaan dan pariwisata, faktor pendukung dinas kebudayaan dan pariwisata , dan Strategi Dinas kebudayaan dan pariwisata dalam peningkatan status ekonomi masyarakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Populasi dan sampel penelitian ini adalah dinas kebudayaan dan pariwisata dengan metode sampel menggunakan Sampling Purposive. Tempat penelitian di Objek Dinas kebudayaan dan pariwisata Kabupaten Balangan. Analsis data berupa wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi.

Strategi dinas kebudayaan dan pariwisata dalam meningkatkan pariwisata di Kabupaten Balangan adalah dengan terus meningkatkan sarana dan prasaran pendukung seperti akses jalan, pelatihan dan penyuluhan tentang sadar wisata serta mengadakan kegiatan promosi dimedia sosial mengenai keindahan alam maupun budaya Kabupaten Balangan.

Kata Kunci : Strategi, Pariwisata, Budaya

ABSTRACT

THE ROLE AND LEADERSHIP OF THE CAMAT IN IMPROVING THE QUALITY OF PUBLIC SERVICES IN THE SUB-DISTRICT OF PARINGIN SELATAN, BALANGAN REGENCY (By Jahri Fadli : supervisor Dr. Murdiansyah Herman, S.Sos., M.Ap Fika Fibriyanita, S.Sos., M.AP. ; 2021)

The Department of Culture and Tourism of Balangan Regency always strives to develop tourism potential in its area that has not been developed to its full potential, this potential consists of cultural tourism, history and nature tourism. potential tourist attraction and tourism for tourism development that can increase the contribution to regional income and the economic income of the surrounding community. The purpose of the study was to determine the Strategy of the Department of Culture and Tourism, the supporting factors of the Department of Culture and Tourism, and the Strategy of the Department of Culture and Tourism in improving the economic status of the community.

This study uses a qualitative approach. The population and sample of this research are the Department of Culture and Tourism with the sample method using Purposive Sampling. The research site is in the Object of the Culture and Tourism Office of Balangan Regency. Data analysis in the form of interviews, field notes, and documentation.

The strategy of the culture and tourism department in increasing tourism in Balangan Regency is to continue to improve supporting facilities and infrastructure such as road access, training and counseling about tourism awareness and holding promotional activities on social media about the natural and cultural beauty of Balangan Regency.

Keywords: Strategy, Tourism, Culture

REFERENSI

- Adabi Sholik, Sujali. (2016). Pengaruh keberadaan objek wisata makam dan perpustakaan bung karno terhadap kondisi ekonomi masyarakat pelakusaha perdagangan disekitarnya, (Jurnal: 2016).
- Femy Nadia Rahma, Herniwati Retno Handayan. (2013). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Jumlah Obyek Wisata Dan Pendapatan Perkapita Terhadap Penerimaan Sektor Pariwisata Di Kabupaten Kudus. DIPONEGORO JOURNAL OF ECONOMICS Volume 2, Nomor 2, Tahun 2013.
- I Nyoman Sudiarta dan I Wayan Suardana. (2016). Dampak Pariwisata Terhadap Kemiskinan di Kawasan Pariwisata Bali. JURNAL KAJIAN BALI Vol. 06, No. 02, Oktober 2016.
- Superda. A. Masyono, Bambang Suhada. (2015). Strategi Pengembangan Sektor Kepariwisata di Kabupaten Lampung Timur. Derivatif vol.9 No.1 April 2015.