

# **PENGARUH PERILAKU DAN MINAT KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BARANG BEKAS DI KOTA BANJARMASIN TENGAH**

**Nurul Huda<sup>1</sup>, Akhmad Hulaify<sup>2</sup>, Zakiyah<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari,  
NPM 18510063

<sup>2</sup>Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari,  
NIDN1118118202

<sup>3</sup>Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari,  
NIDN1124028306

Email: [hudanurul9897@gmail.com](mailto:hudanurul9897@gmail.com)

## **ABSTRAK**

Nurul Huda. 2022. Pengaruh Perilaku Dan Minat Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Barang Bekas Di Kota Banjarmasin Tengah. Skripsi, Program Sarjana, Program Studi Ekonomi Syariah, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin. Pembimbing I: Akhmad Hulaify, SHI., MSI. Pembimbing II: Zakiyah, SS., MSI

Munculnya fenomena trend fashion dari budaya korea selatan yang masuk di Indonesia mempengaruhi perilaku konsumen untuk mengikuti trend fashion yang ada. Dengan adanya perubahan tersebut membuat minat beli dari pakaian thrifting terus meningkat. Dalam penelitian ini peneliti merumuskan permasalahan sebagai berikut bagaimana pengaruh perilaku konsumen dan minat beli konsumen terhadap keputusan pembelian pada pakaian bekas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perilaku konsumen dan minat beli terhadap keputusan pembelian barang bekas. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Pengambilan sampel menggunakan teknik sampling insidental yang merupakan bagian dari nonprobability sampling. Metode pengumpulan data menggunakan penyebaran kuesioner dengan jumlah responden sebesar 80 orang dari populasi yang berjumlah 100 responden melalui rumus yang dicetuskan oleh Isaac dan Michael. Hasil penelitian ini menunjukkan dari uji hipotesis terdapat pengaruh perilaku konsumen ( $X_1$ ) dan minat beli konsumen ( $X_2$ ) terhadap keputusan pembelian ( $Y$ ) barang bekas, maka disimpulkan  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Perilaku yang ditunjukkan masyarakat dalam membeli pakaian thrifting tidak menunjukkan prinsip islam karena berlebih-lebihan dalam membeli dan pembelian didasari oleh gengsi untuk dapat tampil trendy dilingkungan sosial.

**Kata Kunci:** *Keputusan Pembelian, Minat Beli Konsumen dan Perilaku Konsumen*

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Aziz, Abdul. (2018). *Ekonomi Sufistik Model Al-Ghazali Telaah Analitik Terhadap Pemikiran Ekonomi Al-Ghazali Tentang Moneter Dan Bisnis*. Cirebon: IAIN Syekh Nurjati.
- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap & Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gunawan, Didik, dkk. (2022). *Keputusan Pembelian Skincare Safi Berbasis Media Marketing*. Tebing Tinggi: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Hoetoro, Arif. (2018). *Ekonomi Mikro Islam Pendekatan Integratif*. Malang: UB Press.
- Sinyoto, Sandu & M. Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sudaryonno. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Mix Method*. Depok: Rajawali Pers.
- Tjiptono, Fandy & Anastasia Diana. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

### JURNAL

- Hanum Zubaidah & Sahral Hidayat. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan. *Jurnal Bisnis Administrasi*. 6 (1). hlm. 38.
- Hakim, Arif. R & Adithiya Wardhana. Pengaruh Iklan Di Televisi Terhadap Minat Beli Produk Indomie Rasa Mie Aceh Dengan Pendekatan AIDA (Survei Pada Warga Kota Cimahi-Jawa Barat). *Jurnal E-Proceeding Of Management*. 6 (3). hlm. 6165.
- Kapantouw, Christian & Silvy L. Mandey. (2015). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Dan gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Asus Di Gamezone Computer Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA (Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen Bisnis Dan Akuntansi)*. 3 (2). hlm. 709.
- Munandar. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Kopi Epsresso. *Jurnal Visioner & Strategis*. 6 (1). hlm. 4.
- Putri, Citra, S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. 1 (5). hlm. 595.
- Rosdiana, Eva, dkk. (2018). Pengaruh Harga Keanekaragaman Produk, Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Shopee. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. 24 (2). hlm. 13.
- Salmah, Ninin, A. N. (2015). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetika Sari Ayu Pada Toko La Tahzan Palembang. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*. 12 (1). hlm. 1.
- Sari, Saidah, P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Jurnal Psikoborneo*. 8 (1). hlm. 147.
- Sari, D. P. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga, Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. 2 (4). hlm. 526.
- Saekoko, A. N., dkk. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi Di Universitas Nusa Cendana). *Jurnal Of Management (SME's)*. 11 (1). hlm. 50.
- Sari, Novita, dkk. (2021). Analisis Sikap & Perilaku Mahasiswa Terhadap Pembelajaran Daring Dimasa Pandemic Covid-19. *Jurnal Inovasi Penelitian (JIP)*. 2 (6). hlm. 1739.
- Sudarmiatin. (2009). Model Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Teori Dan Empiris Pada Jasa Pariwisata. *Jurnal Ekonomi Bisnis (JEB)*. 14 (1). hlm. 3.
- Syofrianisda. (2020). Karakteristik Pakaian Wanita Muslimah Dalam Tinjauan Al-Qur'an Dan Hadis. *Jurnal Istinarah Riset Keagamaan, Sosial & Budaya*. 2 (1). hlm. 92-93.
- Syarifah, dkk. (2017). Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holand Bakery Manado. *Jurnal EMBA*. 5 (2). hlm. 245.
- Wahyudi, Dedi & Sri Prawita. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Memilih Sepeda Motor Harley Davidson. *Jurnal Ilmu Manajemen (Jurnal Iman)*. 1 (1). hlm. 86.

### SKRIPSI, TESIS DAN KARYA ILMIAH

- Anggraini Dewi. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup & Harga Produk Terhadap Minat Beli Pakaian Second Brendid (Studi Pada Mahasiswa FEBI Universitas Islam Negeri Jambi)*. Jambi: Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin.
- Zuliyant, Alfia, F. F. (2018). *Perilaku Pengambilan Keputusan Berasuransi Unit Link Syariah Dalam Perspektif AIDA (Attention, Interest, Disere, Action) Pada Panin Dai-Ichi Life Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.

### INTERNET

- Alfianurul. (20 Maret 2022). *Fenomena Korean Wave Menjadi Tren Fashion Ala Korea Remaja Indonesia*. Dikutip dari Website Hipwee: <https://www.hipwee.com/narasi/tren-fashion-ala-korea-remaja-indonesia/>. Di akses pada 20 Maret 2022 pukul 10.30 Wita.

Badan Pusat Statistik. (30 April 2022). *Impor Pakaian Bekas Tahun 2017-2021*. Dikutip dari Website: <https://www.bps.go.id/>. Di akses pada 30 April 2022 pukul 10.00 Wita.

Jalalayn. (18 Mei 2022). *Surah Al-Hujurat Ayat 6*. Dikutip dari Website: <https://tafsirq.com/49-al-hujurat/ayat-6#tafsir-jalalayn>. Di akses pada 18 Mei 2022 pukul 09.10 Wita.

Qur'an Kemenag. (25 April 2022). *Al-A'raf Ayat 26*. Dikutip dari Website: <https://quran.kemenag.go.id/surah/7>. Di akses pada 25 April 2022 pukul 09.00 Wita.

Qur'an Kemenag. (25 April 2022). *Al-An'am Ayat 79*. Dikutip dari Website: <https://quran.kemenag.go.id/surah/6>. Di akses pada 09.45 Wita.

Qur'an Kemenag. (25 April 2022). *Al-Hujurat Ayat 6*. Dikutip dari Website: <https://quran.kemenag.go.id/surah/49>. Di akses pada 25 April 2022 10.45 Wita.

Quraish Shihab. (26 April 2022). *Surat Al-A'raf Ayat 26*. Dikutip dari Website: <https://tafsirq.com/7-al-araf/ayat-26#tafsir-quraish-shihab>. Di akses pada 26 April 2022 pukul 10.00 Wita.