

PENGARUH BONUS PACK TERHADAP MINAT BELI PADA USAHA TEMBAKAU ROKOK DI BATULICIN

**Universitas Islam Kalimantan (UNISKA)
Fakultas Ekonomi
Muhammad Arsyad Al Banjari
Banjarmasin**

Abstrak: Adapun tujuan pada penelitian Ingin menguji dan menganalisis pengaruh bonus pack terhadap Minat Beli pada Toko Tembakau Rokok di Batulicin. Penelitian ini menggunakan metode analisa data kuantitatif, Jenis penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian yang bersifat eksplanasi ilmu dapat digolongkan pada jenis penelitian kausalitas yaitu penelitian yang ingin mencari penjelasan dalam bentuk hubungan sebab akibat (*cause- effect*) antar beberapa konsep atau beberapa variable atau beberapa strategi yang dikembangkan dalam manajemen dan diarahkan untuk menggambarkan adanya sebab akibat antara beberapa situasi yang digambarkan dalam variable, dan atas dasar itu ditariklah sebuah kesimpulan. Hasil penelitian diperoleh Bonus Pack berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat Minat Beli. Dapat dikatakan bahwa Pengaruh Bonus Pack Terhadap Minat Beli Pada Usaha Tembakau Rokok di Batulicin. Sehingga apabila semakin tinggi Bonus Pack maka Minat Beli akan semakin baik. Artinya semakin baik dan semakin tinggi Bonus Pack yang diberikan maka semakin tinggi pula Minat Beli. Hal tersebut dapat dilihat bahwa bonus pack merupakan promosi penjualan yang dilakukan perusahaan dalam menawarkan produk tambahan secara gratis dengan harga normal bahkan harga yang telah diturunkan sebelumnya untuk mendorong konsumen melakukan pembelian, dengan adanya strategi yang diterapkan oleh perusahaan maka konsumen akan mendapat keuntungan

Kata Kunci: Bonus Pack, Minat Beli

Abstract: The purpose of this research is to test and analyze the effect of bonus packs on buying interest at the Tobacco Cigarette Shop in Batulicin. This research uses quantitative data analysis methods. This type of research is included in the type of research that is explanatory in nature, it can be classified in the type of causality research, namely research that wants to find an explanation in the form of a cause-effect relationship between several concepts or several variables or several strategies. developed in management and directed to describe the cause and effect between several situations described in the variable, and on the basis of which a conclusion is drawn. The results of the study obtained that the Bonus Pack had a significant effect on the dependent variable of Purchase Interest. It can be said that the Influence of the Bonus Pack on Buying Interest in the Tobacco Cigarette Business in Batulicin. So the higher the Bonus Pack, the better the Purchase Interest. This means that the better and the higher the Bonus Pack given, the higher the Buying Interest. It can be seen that the bonus pack is a sales promotion carried out by the company in offering additional products for free at normal prices and even prices that have been previously lowered to encourage consumers to make purchases, with the strategy implemented by the company, consumers will benefit.

Keywords: Bonus Pack, Buying Interest