

# STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK KERAJINAN BUNGKALANG DI DESA TAMBAK BARU ILIR KECAMATAN MARTAPURA

Fatimah<sup>1</sup>, Akhmad Hulaify<sup>2</sup>, Rozzana Erziaty<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Ekonomi Syariah,60202,Fakultas Studi Islam,Universitas Islam Kalimantan MAB.NPM.19510047

<sup>2</sup>Ekonomi Syariah,60202,Fakultas Studi Islam,Universitas Islam Kalimantan MAB.NIK.061004338

<sup>3</sup>Ekonomi Syariah,60202,Fakultas Studi Islam,Universitas Islam Kalimantan MAB.NIK. 061209625

Email:mystiqueener@gmail.com

## ABSTRAK

Persaingan dalam dunia bisnis pada saat ini mengalami perkembangan yang begitu pesat. Sehingga suatu perusahaan dinamis untuk memiliki sifat kreatif dan inovatif, serta harus selalu siap sedia dalam menghadapi berbagai perubahan pasar. Penelitian ini membahas permasalahan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi serta strategi yang digunakan dalam meningkatkan penjualan produk Bungkalang. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor apa saja yang mendukung dan strategi seperti apa yang digunakan dalam meningkatkan penjualan produk kerajinan Bungkalang. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Populasi penelitian ini yaitu tiga puluh tujuh perajin Bungkalang di Desa Tambak Baru Ilir Kecamatan Martapura. Sampel dari penelitian ini yaitu pengrajin Bungkalang, pendiri UMKM Bamboo.logy dan seorang Kepala Desa di Tambak Baru Ilir Kecamatan Martapura. Pengambilan sampel menggunakan teknik *sampling purposive*. Teknik pengumpulan data dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis SWOT digunakan sebagai salah satu teknik analisis data dalam penelitian ini. Hasil dari penelitian ini berada pada kuadran pertama atau pada kuadran *strategi growth* yang berarti penerapan strategi SO sangat tepat bagi pengrajin Bungkalang. Hal tersebut merupakan situasi yang sangat menguntungkan.

**Kata kunci:** *Strategi Komunikasi Bisnis, Meningkatkan Penjualan Produk, Kerajinan Bungkalang*

---

## REFERENSI

Bapak Gusti Ahmad Munadi, Wawancara Dengan Kepala Desa Tambak Baru Ilir Kecamatan Martapura, 22 Juli 2022.

Dokumentasi Data Kependudukan Milik Desa Tambak Baru Ilir (04 Juni 2022).

Karyatulisku.com, "Populasi dan sampel penelitian pada skripsi kualitatif dan kuantitatif," diakses Juli 18, 2022, <https://karyatulisku.com/contoh-populasi-dan-sampel-penelitian/>.

Martiani Gusmira Nantana, "Upaya Meningkatkan Penghasilan Pengrajin Bambu di Desa Sermong Kecamatan Taliwang Kabupaten Sumbawa Barat." Hlm. 55

Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Bandung: Alfabeta, 2016). Hlm. 9

Ibu Nur Hasanah, Wawancara Kepada Pengrajin Bungkalang di Desa Tambak Baru Ilir.

Observasi pada Pengrajin Bungkalang di Desa Tambak Baru Ilir.

Observasi pada UMKM Bamboo.logy di Desa Tambak Baru Ilir.

Ibu Tini, Wawancara Kepada Pendiri UMKM Bamboo.logy di Desa Tambak Baru Ilir.

Observasi pada UMKM Bamboo.logy di Desa Tambak Baru Ilir.