

TINJAUAN YURIDIS JUAL BELI PAKAIAN PADA MEDIA INTERNET ANTARA PELAKU USAHA DAN KONSUMEN DALAM UNDANG-UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN DAN INFORMASI TRANSAKSI ELEKTRONIK

Meidia Novita Sari¹, Muhammad Arief², Fathan Anshori³

¹74021Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Islam Kalimantan MAB.NPM.18810677

²74021Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Islam Kalimantan MAB.NIDN.8827301019

³74021Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Islam Kalimantan MAB.NIDN.112306930

Email: meidianadhea@gmail.com

ABSTRAK

Jual-beli sistem online tersebut, reseller atau jual-beli dropshipping pada dasarnya yakni jual-beli yang dilaksanakan antara penjual dan pembeli dengan memakai media internet atau via online. Tujuan penelitian ini pada mengetahui Tinjauan Yuridis Jual-beli Pakaian Pada Media Internet Antara Pelaku Usaha Dan Konsumen Dalam UU Perlindungan Konsumen Informasi Transaksi Elektronik.

Jenis penelitian memakai hukum normatif, di mana penelitian hukum normatif yakni cara aturan penelitian ilmiah pada menemukan kebenaran berlandaskan logika keilmuan dipandang dari sisi normatifnya

Hasil penelitian kepastian hukum transaksi elektronik di internet berdasarkan “UU No. 11 Tahun 2008 tentang Informasi Transaksi Elektronik dan upaya hukum akan tetapi bagian dari pihak yakni konsumen ketika dirugikan dalam transaksi elektronik di internet diperdari kesimpulan hendaknya pelaku usaha ketika menawarkan produk usahanya menepati media maya atau internet mengasih informasi yang baik dan benar sehingga mengasih kepastian hukum kepada konsumen dikemudian hari ketika terjadinya sengketa atas barang yang tanpa kunjung datang, kecacatan, maupun hilang. Tanggungjawab pelaku usaha belum diatur selaku spesifik dalam UU Perlindungan Konsumen dan UU Transaksi Elektronik, tetapi pada tekadnya pelaku usaha bisa dituntut pertanggungjawaban dalam transaksi elektronik lewat pertanggungjawaban kontraktual (*contractual liability*) keterkaitan dengan kerugian yang dialami dari konsumen. Misal perlindungan hukum bagi para pihak yaitu adanya perlindungan pada pelaku usaha yang mana mengbisakan kosumen pada melunasi pembayaran sebelum dilaksanakan adanya pengiriman barang, adanya perlindungan pada konsumen yang mewajibkan pelaku usaha pada mempersiapkan layanan garansi atau penukaran barang ketika barang yang diterima tanpa sesuai dengan yang dipesan”.

Kata Kunci: **Transaksi E-Commerce, Perlindungan Konsumen**

ABSTRACT

The sale and purchase of the online system, reseller or dropshipping buying and selling is basically a sale and purchase made between sellers and buyers using internet media or via online, resellers are product sales that allow sellers of goods to sell goods to customers or consumers with photos from suppliers. shop at a predetermined price. The purpose of this study is to find out the Juridical Review of Buying and Selling Clothing on Internet Media between Business Actors and Consumers in the Consumer Protection Act and Information and Electronic Transactions.

The type of research used in this research is normative legal research, where normative legal research is a scientific research procedure to find the truth based on scientific logic from the normative side.

the results of the study it can be concluded that the legal certainty of electronic transactions on the internet is based on Law Number 11 of 2008 concerning Information and Electronic Transactions and legal remedies if one party, namely the consumer, is harmed in an electronic transaction on the internet, it is concluded that business actors should when offering products their business through live media or the internet provides good and correct information so as to provide legal certainty to consumers in the future if there is a dispute over goods that have not arrived, are defective, or are lost. The responsibilities of business actors have not been specifically regulated in the Consumer Protection Law and the Electronic Transaction Law, but in principle business actors can be held accountable in electronic transactions through contractual liability related to losses suffered by consumers. Examples of legal protection for parties are the existence of protection for business actors which requires consumers to pay off payments prior to delivery of goods, protection for consumers that requires businesses to provide warranty services or exchange of goods if the goods received are not in accordance with what was ordered

Keywords: E-Commerce Transactions, Consumer Protecti

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim, Barkatullah,(2003) *“Tinjauan Hukum Bisnis E-Commerce”*, Yogyakarta, Universitas Gadjah Mada Press
- Ahmad M Ramli(2017).*Menuju Kepastian Hukum di Bidang Informasi transsaksi,(Jakarta Departemen Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia,*
- Bambang Sunggono,(2011).*Metodologi Penelitian Hukum*, Cetakan Ketiga, Jakarta: Raja Grafindo Persada,,
- Dikdik M. Arief Mansur.(2005) *“Cyber Law, Aspek Hukum Teknologi Informasi”*,Jakarta, Refika Aditama,
- Edmon Karim(2014) *Kompilasi Hukum Telematika*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,
- Herniwati,*“Penerapan Pasal 1320 Kuhperdata Kepada Jual-beli Selaku Online(e Commerce), Jurnal Ipteks Terapan, Research of Applied Science and Education V8.i4,2015(175-182)”*, E-ISSN:2460-5611, , hlm 176 diakses pada tanggal 13 Mei2021, Pukul21.30 Wita
- [https:// novieidr.wordpress.com/2016/01/23/misal-pelanggaran-etika-bisnis-dalam- bisnis-online/](https://novieidr.wordpress.com/2016/01/23/misal-pelanggaran-etika-bisnis-dalam-bisnis-online/) diakses pada tanggal23 Mei2021, Pukul21.30 Wita
- J.Supranto,(2013).*Metode Penelitian Hukum dan Statistik*, RajaGrafindo Persada, Jakarta
- Jimmy Joses(2011) *Startegi Menyelesaikan Sengketa di Luar Pengadilan*, Visi Media,
- Johny Ibrahim,(2005).*Teori dan Metodologi Penelitian Hukum Normatif*, Surabaya:Bayu Media Publishing,
- M.Husni(2018)*Arbitrase Selaku Alternatif Penyelesaian Sengketa Bisnis di Luar Pengadilan, Jurnal Equality*, Vol. 13 No. 1, Februari2018, Medan: Fakultas Hukum USU
- Sutiyoso,*Penyelesaian Sengketa Bisnis Menapaki Online Dispute Resolution dan Pemberlakuannya di Indonesia*, Mimbar Hukum, Vol.20 No.2, Juni2008, Yogyakarta: FH UGM